JOHN C. MAXWELL

HÀNH TRÌNH TỚI THÀNH CÔNG

YOUR ROAD MAP FOR SUCCESS

alphabooks

NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG - XÃ HỘI

Duong Kobo's Book Club

Tủ sách Kỹ thuật số
dành cho
Kindle & Kobo

SCAN TO JOIN

CÙNG JOHN C. MAXWELL CHINH PHỤC THÀNH CÔNG

John C. Maxwell là một guru, một diễn giả bậc thầy đồng thời là một tác giả nổi tiếng chuyên viết về nghệ thuật lãnh đạo với hơn 16 triệu bản sách bán ra trên toàn thế giới. Cùng với công ty INJOY và EQUIP của mình, John C. Maxwell đã đào tạo cho trên hai triệu nhà lãnh đạo trên toàn thế giới. Hàng năm, ông được mời tới nói chuyện tại các công ty hàng đầu trong danh sách *Fortune 500,* với nhiều nhà lãnh đạo chính phủ trên thế giới và những tổ chức như Học viện Quân sự Hoa Kỳ ở West Point.

Là một trong 25 tác giả và nghệ sĩ nổi tiếng nhất trên website sách trực tuyến nổi tiếng Amazon.com, các sách của John C. Maxwell được đánh giá rất cao và liên tục xếp trong danh sách best-seller của các tạp chí hàng đầu thế giới như: *New York Times, Wall Street Journal, Business Week,...* Các cuốn sách của ông đã được dịch và bán hơn 16 triệu bản tại nhiều quốc gia.

Tại Việt Nam, sau thành công của một số cuốn sách như: *Phát triển kỹ năng lãnh đạo* (Developing the Leader Within You), *21 nguyên tắc vàng của nghệ thuật lãnh đạo* (21 Irrefutable Laws of Leadership), *Nhà lãnh đạo 3600* (3600 Leader), *Tinh hoa lãnh đạo* (Leadership Gold)..., Alpha Books tiếp tục xuất bản và giới thiệu đến bạn đọc các cuốn sách giá trị khác của ông. Trong các cuốn sách này, John Maxwell chia sẻ thêm với độc giả những bí quyết để không ngừng hoàn thiện bản thân và tiến triển trên con đường trở thành nhà lãnh đạo xuất sắc. Để đạt được điều này, bạn không chỉ cần phong thái lãnh đạo, năng lực chuyên môn mà còn phải thấu hiểu nghệ thuật thu hút và khiến mọi người muốn đi theo (*Thuật đắc nhân tâm*). Khát vọng hướng tới thành công của mỗi người không thể thực hiện nếu thiếu lòng kiên trì, xác định đúng mục tiêu và mang theo hành trang cần thiết, bởi vì, mỗi thành

công chính là một cuộc hành trình (*Hành trình tới thành công*). Và khi đã tập hợp được mọi người quanh mình, đặt rõ mục tiêu rồi thì một yếu tố không thể thiếu trong thành công của một nhà lãnh đạo chính là khả năng làm việc nhóm (*17 nguyên tắc vàng trong làm việc nhóm*).

Với vai trò là Trung tâm phát triển đào tạo quản lý, ITD Việt Nam tin tưởng rằng tác phẩm và tư tưởng của ông sẽ giúp các nhà lãnh đạo quản lý nói riêng và mọi người nói chung hoàn thiện và thành công hơn.

Xin trân trọng giới thiệu cùng độc giả.

ITD Việt Nam và Alpha Books

LỜI NÓI ĐẦU

Tôi nhận thấy hầu hết mọi người đều thụ động trước những gì xảy ra trong cuộc sống. Chỉ rất ít người tự quyết định được những điều diễn ra trong cuộc sống của bản thân. Chỉ duy trì cuộc sống thôi thì chưa đủ. Trong cuốn sách này, John C. Maxwell sẽ chia sẻ với chúng ta một số kinh nghiệm hữu ích để có thể tác động nhiều hơn tới cuộc sống thay vì để cuộc sống trôi qua vô vị. Ngoài những công việc quan trọng và đầy cảm hứng, John Maxwell đã làm việc trong nhà thờ một quãng thời gian đủ để nhận thấy rằng có rất nhiều người đang tìm kiếm một bản kế hoạch chi tiết để thành công trong cuộc sống. Trong những trang sách tiếp theo, chúng ta sẽ được thấy sự hiểu biết sâu sắc và uyên thâm của nhà lãnh đạo tài ba này.

Trong cuốn tiểu thuyết nổi tiếng *The Accidental Tourist* (Vị khách tình cờ) tác giả Anne Tyler đã kể về một cặp vợ chồng có con trai duy nhất bị sát hại. Sự kiện này đã ảnh hưởng rất lớn đến cuộc sống của hai vợ chồng họ, khiến họ càng ngày càng trở nên xa cách. Cuối cùng, họ đã phải ly hôn. Người vợ đã vô cùng tức giận và nói với chồng: "Suốt cuộc đời mình, anh chỉ là một kẻ buông xuôi." Người chồng lặng im trong giây lát và nhẹ nhàng đáp lại, dường như là cho chính mình hơn là cho người vợ: "Tôi không buông xuôi. Tôi chỉ là kẻ cam chịu."

Chúng tôi nhận thấy có rất nhiều người cũng có cảm nhận như thế về cuộc sống. Những gì trong cuốn sách này chính là bản kế hoạch chi tiết cho cuộc hành trình tìm kiếm thành công của chính tác giả. Những kế hoạch của John được trình bày rõ ràng và tạo cảm hứng cho bạn trong quá trình thực hiện ước mơ của mình. Tôi tin rằng sức mạnh lớn nhất trên thế giới này chính là sức mạnh của tư tưởng. Nếu ước mơ của bạn được Chúa trời ban cho, bạn chỉ cần sử dụng sức mạnh huyền bí của nó là có thể chinh phục được những mục tiêu khó khăn. John Maxwell sẽ chỉ

cho chúng ta thấy cách thức để thực hiện được điều đó.

Trước hết, phải thấy được ước mơ, mục đích sống và các mục tiêu của mình. Sau đó, bạn sẽ trưởng thành cùng ước mơ đó và khai thác tối đa tiềm năng của mình. Trong quá trình đó, hãy tác động tích cực tới cuộc sống của người khác, những người sẽ bắt đầu khám phá ra sức mạnh của ước mơ và những kế hoạch chi tiết để đi đến thành công trong cuộc sống.

Tôi tin, với cuốn sách chứa đựng tâm huyết của một mục sư vĩ đại, bạn sẽ có được những bước ngoặt trong cuộc đời, những bước ngoặt sẽ mở ra cho bạn con đường đi tới thành công. Đó sẽ là những bước ngoặt giúp bạn thoát khỏi sự yếu đuối để trở nên lạc quan và chiến thắng. Nó sẽ giúp bạn đi từ thành công này tới thành công khác, thậm chí sẽ đạt tới những thành quả cao hơn mức bạn từng mong đợi. Những nguyên tắc cho cuộc hành trình tìm kiếm thành công đều ở đây. Hãy đọc, hãy tin và hãy áp dụng chúng, bạn sẽ thấy được sự hiệu quả của những nguyên tắc đó.

ROBERT H. SCHULLER

Nhà thờ lớn Crystal, Garden Grove, California

1.

XÁC ĐỊNH ĐÍCH ĐẾN CỦA CUỘC HÀNH TRÌNH

Vài năm trước, tạp chí *Success* (Thành công) có đăng một bài nghiên cứu về quan niệm thế nào là thành công. Những câu trả lời tập trung chủ yếu vào 12 phạm trù chính, trong đó yếu tố sức khỏe được xếp ở vị trí đầu tiên. 85% số người được hỏi đồng nhất sức khỏe với thành công. Tuy nhiên, trên thực tế, sức khỏe là yếu tố quan trọng nhưng không phải là yếu tố duy nhất làm nên thành công.

Nếu không biết thành công là gì thì làm sao bạn có thể đạt tới nó. Do đó, tôi muốn giúp các bạn có được một định nghĩa chính xác về thành công: "Thành công là một cuộc hành trình."

Câu chuyện sau đây sẽ minh họa cho định nghĩa trên. Vài năm trước, tôi thuyết trình với công nhân của Tập đoàn INJOY (do tôi sáng lập từ năm 1985) về vai trò lãnh đạo và sự phát triển cá nhân. Trong buổi thuyết trình đó, tôi thông báo về việc chuyển trụ sở công ty từ San Diego, California tới Atlanta, bang Georgia vào năm tới.

Xét ở nhiều góc độ, đây quả là một quyết định khó khăn. Đối với cá nhân và gia đình tôi, San Diego là nơi chúng tôi đã gắn bó suốt một quãng thời gian dài và chúng tôi yêu quý nơi đây. Vấn đề chuyển địa điểm công ty đã được Dick Peterson, Chủ tịch của INJOY lúc đó và tôi cân nhắc rất nhiều. Chúng tôi đều hiểu, để có thể tiến lên một nấc phát triển mới, thì không chỉ công ty mà mỗi cá nhân đều cần phải thay đổi. Do đó, quyết định cuối cùng được đưa ra đó là chuyển trụ sở của công ty đến một địa điểm mới. Và Atlanta là nơi đảm bảo nhất cả về tính chuyên nghiệp, tính kinh tế và mặt hậu cần.

Mối quan tâm lớn nhất của chúng tôi khi đó là về những người làm việc trong công ty INJOY. Chúng tôi không biết họ sẽ phản ứng như thế nào trước quyết định này. San Diego là một trong những thành phố đẹp nhất nước Mỹ và thời tiết ở đây rất lý tưởng, rất nhiều công nhân của chúng tôi sống ở đây và có biết bao thứ níu giữ họ ở lại. Khi tôi chuẩn bị thông báo với các nhân viên, không khí trong phòng trở nên khá ồn ã.

Tôi bắt đầu kêu gọi: "Tất cả các bạn hãy chú ý, tôi muốn thông báo một thông tin quan trọng, chúng ta sẽ chuyển công ty tới Atlanta trong vòng một năm tới." Tôi thấy rõ các phản ứng của họ. Họ bị sốc và choáng váng khi nghe thông tin này.

Tôi và Dick Peterson phải mất khoảng 50 phút để giải thích lý do của việc chuyển trụ sở, phân tích thông tin và tình hình ở Atlanta, đồng thời cho họ xem cuốn băng về phòng thương mại ở đó. Chúng tôi nói rằng, nếu bất cứ ai sẵn sàng tới Atlanta, thì sẽ được bố trí việc làm ở đó. Tiếp đó, chúng tôi giới thiệu hai nhân viên từ phòng kinh doanh bất động sản tại Atlanta giải đáp các thắc mắc.

SẴN SÀNG CHO CUỘC HÀNH TRÌNH

Chúng tôi không biết sẽ gặp phản ứng như thế nào từ phía các nhân viên. Chúng tôi đã đưa ra một quyết định có thể làm thay đổi hoàn toàn cuộc sống của họ. Tuy nhiên, thật ngạc nhiên là có tới 90% nhân viên quyết định sẽ đến Atlanta hoặc đang cân nhắc việc đó. Họ đã sẵn sàng cho một chuyến đi.

Điều đó khiến tôi phải suy nghĩ. Tại sao rất nhiều người sẵn sàng ra đi, bỏ lại sau lưng những gì thân thuộc nhất, rời bỏ gia đình, bạn bè để tới vùng đất mới? Tôi tổng kết được bốn nguyên nhân chính:

1. Chúng tôi đã giúp họ hình dung rõ ràng về nơi họ sẽ đến

Khi tôi nói chuyện với các nhân viên, chúng tôi đã vẽ ra trước mắt họ cả một tương lai tươi sáng ở Atlanta. Đó sẽ là một môi trường làm việc năng động, chất lượng cuộc sống được nâng cao và có thể nắm bắt được nhiều cơ hội phát triển. Họ thấy rõ tất cả những điều đó, hiểu những lợi ích mà chính họ và cả công ty sẽ có được khi chuyển tới địa điểm mới.

2. Giải đáp nghi vấn

Viễn cảnh về cuộc hành trình làm nhiều người cảm thấy bất an và khiến họ đặt ra nhiều nghi vấn. Họ muốn biết trụ sở mới ở đâu?

Trường học ở Atlanta như thế nào? Thị trường nhà đất ra sao? Văn hóa ở đó như thế nào và có nhiều các điểm vui chơi giải trí không? v.v... Chỉ trong buổi họp đầu tiên, chúng tôi đã giải đáp hầu hết các câu hỏi đó.

3. Họ có kinh nghiệm để thành công trong cuộc sống

Là một công ty, INJOY có kinh nghiệm để đạt được thành công và các cá nhân trong công ty cũng vậy. Họ là những người làm nên thành công của công ty và cũng là những người thừa hưởng thành quả đó. Họ ý thức được mục đích của những việc mình làm. Họ tự phát triển bản thân và giúp đỡ lẫn nhau.

4. Họ muốn tiếp tục một cuộc sống có ý nghĩa

Một vài tuần trước khi thông báo về việc chuyển địa điểm của công ty, tôi được nghe Patty Knoll, một nhân viên của công ty nói rằng, "Tôi thích làm việc cho INJOY và giúp đỡ những người khác. Tôi chưa bao giờ nghĩ sẽ làm việc cho công ty khác." Khi một ai đó đã nếm trải cảm giác thành công và nhận ra ý nghĩa của sự nỗ lực thì người đó sẽ không bao giờ quên và không bao giờ muốn từ bỏ việc vươn tới thành công. Tạo sự khác biệt trong cuộc sống của những người xung quanh sẽ làm thay đổi thái độ về cuộc sống và vị thế của người đó.

Có thể bạn sẽ tự nhủ: "Tuyệt thật! Thật là tốt khi các nhân viên của bạn đều tới Georgia. Nhưng điều đó thì có ý nghĩa gì với tôi. Tôi không đến Atlanta! Vậy thì thành công của tôi sẽ là gì?"

Sự thật là bạn không đến Atlanta mà bạn đang chuẩn bị cho cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Cuộc hành trình đó là một chặng đường dài. Để thực hiện nó, cũng giống như nhân viên ở công ty INJOY, bạn cần phải: hình dung về nơi mình sẽ tới, được giải đáp những nghi vấn về thành công, hiểu rõ thế nào là thành công và những khả năng thay đổi để tiếp tục phát triển. Tôi muốn giúp các bạn khám phá bí quyết thành công của chính mình, chỉ cho bạn biết ý nghĩa của thành công, giải đáp các băn khoăn và trang bị những gì cần thay đổi và vươn tới thành công. Trong quá trình ấy, bạn sẽ khám phá ra rằng, tất cả mọi người đều có thể thành công, cho dù bạn là ai và bạn đang làm gì.

QUAN NIỆM TRUYỀN THỐNG VỀ THÀNH CÔNG

Vấn đề mọi người thường gặp phải là ý nghĩ: họ không thể thành công. Maltbie D. Babcock đã nói: "Một trong những sai lầm thường thấy nhất là ý nghĩ cho rằng, thành công chỉ có được nhờ vào tài

năng bẩm sinh, phép lạ, hay những thứ tương tự như thế mà chúng ta không có."

Thành công là gì? Nó như thế nào? Mọi người thường hình dung rằng một người thành công thì phải:

Giàu có như Bill Gates,

Có thân hình vạm vỡ như Arnold Schwarzenegger

(hay quyến rũ như Cindy Crawford),

Thông minh như Albert Einstein,

Chơi bóng rổ giỏi như Michael Jordan,

Kinh doanh giỏi như Donald Trump,

Bản lĩnh như Jackie Kennedy,

Trí tưởng tượng phong phú như Walt Disney,

Và có trái tim nhân hậu của mẹ Teresa.

Nhiều người nghĩ, thành công là phải giống với mẫu hình của một người nổi tiếng nào đó chứ không phải bản thân chúng ta và chúng ta không thể làm được như họ. Nhưng bạn không nên mong muốn trở thành bản sao của những người nổi tiếng. Nếu cố gắng làm vậy, thì chắc chắn bạn sẽ thất bại. Có thể bạn sẽ trở thành một bản sao không hoàn hảo và bạn sẽ phải sớm từ bỏ ý định đó.

NHỮNG QUAN NIỆM SAI LỆCH VỀ THÀNH CÔNG

Dù không nghĩ rằng thành công là phải giống một ai đó nhưng bạn vẫn có thể mắc sai lầm khi quan niệm về thành công. Và đa số mọi người đều hiểu sai về nó. Họ thường sai lầm khi đồng nhất thành công với việc đạt được thành quả trong một vài lĩnh vực hay đạt được một mục tiêu nào đó. Dưới đây là một số quan niệm sai lầm về thành công thường gặp nhất:

Thành công là phải giàu có

Một trong những hiểu lầm thường gặp nhất về thành công là phải có nhiều tiền. Nhiều người tin rằng, nếu tích lũy được nhiều của cải thì họ sẽ là người thành công. Thế nhưng, giàu có không phải lúc nào cũng mang lại cảm giác hài lòng hay thành công.

Nhà tư bản John D. Rockefeller là một người cực kỳ giàu có. Trong cuộc đời, ông đã cho đi hơn 350 triệu đô-la. Khi được hỏi rằng kiếm được bao nhiêu tiền thì ông mới thật sự thỏa mãn, ông đã trả lời: "Chỉ cần thêm một ít nữa thôi." Vị vua của người Israel cổ đại, Solomon, đã tuyên bố: "Những ai yêu thích tiền bạc sẽ không bao giờ cảm thấy đủ, và những ai yêu thích sự giàu có sẽ không bao giờ thấy thỏa mãn với những gì mình kiếm được." Sự giàu có và những gì mà nó mang lại đều chỉ là nhất thời và không bền vững. Năm 1923, tại thành phố Chicago, bang Illinois, đã diễn ra cuộc gặp mặt của những người giàu nhất thế giới. Tại thời điểm đó, lượng tiền do họ nắm giữ còn lớn hơn cả ngân khố của toàn nước Mỹ. Dưới đây là danh sách những người giàu nhất thế giới lúc đó và hãy xem những gì đã xảy ra với họ:

• CHARLES SCHWAB – Chủ tịch công ty thép lớn nhất nước Mỹ – chết do đột tử.

• ARTHUR CUTTEN – Nhà đầu cơ lúa mỳ lớn nhất – chết trong tình trạng phá sản.

• RICHARD WITNEY – Chủ tịch sàn chứng khoán New York – chết ngay sau khi được phóng thích khỏi nhà tù Sing Sing.

• ALBERT FALL – Thành viên nội các Mỹ – được phóng thích khỏi nhà tù và chết ở nhà.

• JESS LIVERMORE – Nhà đầu cơ lớn nhất phố Wall – tự tử.

• LEON FRASER – Chủ tịch ngân hàng Thanh toán quốc tế – tự tử.

• IVAR KREUGER – Người đứng đầu tập đoàn tư bản độc quyền lớn nhất thế giới – tự tử.

Thậm chí triệu phú người Hy Lạp, Aristotle Onassis cũng thừa nhận rằng, tiền bạc và sự giàu có hoàn toàn không phải là thành công: "Sau khi đạt đến mức độ nào đó, tiền bạc không còn là vấn đề quan trọng."

Thành công là một cảm giác đặc biệt

Một quan niệm sai lầm khác đó là sự lầm tưởng thành công là khi bạn cảm thấy hạnh phúc và hài lòng. Tuy nhiên, việc đó còn khó hơn cả việc cố gắng trở nên giàu có. Hãy lấy Donald Trump làm ví dụ. Bản thân ông cũng là người nghiên cứu về thành công nhưng ông lại tin rằng, niềm hạnh phúc chính là thành công. Ông từng nói: "Mức độ hài lòng và cảm giác hạnh phúc là thước đo của

thành công. Tôi có những người bạn không thật sự giàu có nhưng lại hạnh phúc hơn tôi rất nhiều. Bởi vậy, họ là người thành công hơn tôi." Trong khi những người bạn của ông lại cho rằng, ông mới là người thành công. Điều này cho thấy, rất nhiều người coi thành công là những thứ mà bản thân họ không có được.

Luôn tìm kiếm hạnh phúc là nguyên nhân chủ yếu khiến nhiều người khổ sở. Nếu lấy niềm hạnh phúc làm mục tiêu thì gần như bạn đã cầm chắc thất bại. Cuộc sống và cảm xúc của con người luôn thay đổi. Niềm hạnh phúc không thể là thước đo của thành công.

Thành công là phải có những tài sản đáng giá

Hãy nhớ lại những ngày ấu thơ của bạn. Khi muốn có một thứ gì đó, bạn nghĩ rằng, nếu có được, thì nó sẽ mang đến cho bạn những thay đổi đầy ý nghĩa trong cuộc đời. Đối với tôi thì đó là một chiếc xe đạp hiệu Schwinn màu bạc pha đỏ. Khi chín tuổi, tôi và bạn bè thường đạp xe vòng quanh khu phố thi xem ai đạp xe nhanh nhất, nhảy xa nhất qua các hố cát. Chúng tôi đã có những kỷ niệm đẹp với những chiếc xe đạp.

Khi còn phải đi trên chiếc xe cũ, được "thừa kế" từ anh trai tôi – Larry thì tôi cảm thấy thật sự thua kém với những đứa trẻ có những chiếc xe mới và đẹp. Tôi mơ ước có được một chiếc xe hiệu Schwinn. Nếu có một chiếc xe mới nhất, nhanh nhất, đẹp nhất thì tôi sẽ trở thành tay đua giỏi nhất.

Vào buổi sáng giáng sinh năm đó, khi nhìn vào gốc cây thông, tôi thấy ước mơ của mình đã thành hiện thực. Món quà của tôi là một chiếc xe đạp. Nó chắc và cứng như một chiếc xe tăng lại có đầy đủ các bộ phận như tấm chắn bùn, chuông, đèn... Tôi thấy chiếc xe thật tuyệt. Tôi rất thích nó và dành nhiều thời gian để dạo chơi trên xe. Nhưng sau đó tôi nhận ra rằng, chiếc xe không mang lại thành công hay cảm giác hài lòng mà tôi vẫn mong đợi.

Sau này, tôi còn gặp nhiều tình trạng tương tự như thế. Tôi nhận thấy, thành công không hề đến với tôi khi tôi trở thành cầu thủ chính thức trong đội bóng rổ của trường trung học, khi tôi là chủ tịch hội sinh viên trong trường đại học hoặc thậm chí ngay cả khi tôi mua được một căn hộ. Của cải thật ra cũng chỉ là những thứ mang tính tạm thời. Thành công không thể đạt được và đo đếm được bằng cách đó.

Thành công là quyền lực

Có người đã từng nói: "Quyền lực chỉ là liều thuốc chống suy nhược có tác dụng trong một khoảng thời gian ngắn." Lời nói đó chứa đựng một thực tế đó là quyền lực góp phần làm nên thành công nhưng vẫn chỉ là yếu tố mang tính tạm thời.

Nhà sử học người Anh, Lord Acton nói: "Quyền lực gắn liền với tham nhũng, quyền lực tuyệt đỉnh thì tham nhũng cũng tuyệt đỉnh." Tổng thống Mỹ, Abraham Lincoln cũng nhắc lại điều đó trong một bài phát biểu: "Hầu như tất cả mọi người đều có thể đối đầu với nghịch cảnh, nhưng nếu muốn biết tính cách thật sự của một người thì hãy trao cho anh ta quyền lực." Quyền lực là một liều thuốc thử tính cách cực kỳ hiệu quả. Nếu quyền lực được trao vào tay người chính trực, nó sẽ đem lại những lợi ích vô cùng to lớn, ngược lại nếu quyền lực nằm trong tay kẻ bạo ngược sẽ gây ra sự hủy diệt khôn lường. Quyền lực vừa có lợi lại vừa có hại. Nó không phải là nguồn gốc của sự an toàn hay thành công. Không những vậy, quyền lực không tồn tại mãi mãi dù nó nằm trong tay kẻ độc tài hay người lương thiện.

Thành công là thành tích

Nhiều người tin rằng nếu có thể đến một nơi nào đó, giành được một vị trí trong xã hội, đạt được một mục tiêu và có quan hệ với những người có quyền lực thì họ là người thành công. Tôi cũng đã từng có quan điểm như vậy. Tôi định nghĩa thành công như một quá trình chinh phục các mục tiêu quan trọng. Thời gian trôi qua và tôi nhận ra rằng định nghĩa đó là thiếu căn cứ.

Đạt được mục tiêu một cách dễ dàng không đảm bảo cho sự thành công và thỏa mãn. Bạn hãy nghĩ xem, chuyện gì đã xảy ra với Michael Jordan. Chỉ vài năm trước, anh đã quyết định giải nghệ khỏi làng bóng rổ nhà nghề. Anh cho rằng mình đã chinh phục được tất cả các mục tiêu cần đạt đến. Sau đó, Michael chuyển sang chơi bóng chày trong một giải đấu nhỏ nhưng chỉ được một thời gian ngắn. Anh không thể từ bỏ bóng rổ. Bạn thấy đấy, thành công không phải danh sách các mục tiêu những thứ bạn đã làm được. Thành công cũng không phải là việc đạt được một cái đích nào đó mà là cả một cuộc hành trình.

QUAN NIỆM ĐÚNG VỀ THÀNH CÔNG

Bạn đã khởi hành như thế nào trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công? Bạn cần trang bị những gì để đi đến thành công? Có hai điều bạn cần phải có đó là: một quan niệm đúng đắn và các nguyên tắc thích hợp để thực hiện.

Quan niệm về thành công của mỗi người mỗi khác bởi chúng ta là những cá thể đơn nhất. Nhưng quá trình tìm kiếm thành công thì hoàn toàn giống nhau. Điều này dựa trên các nguyên tắc không bao giờ thay đổi. Sau hơn 25 năm tiếp cận với những người thành công và nghiên cứu về vấn đề này, tôi đã phát triển rộng hơn định nghĩa thành công:

Thành công là...

Biết được mục đích của mình trong cuộc sống,

Trưởng thành để khai thác tối đa tiềm năng,

Và tạo ra lợi ích cho những người xung quanh.

Từ định nghĩa trên, bạn có thể thấy tại sao thành công là một cuộc hành trình chứ không phải là đích đến. Dù cho bạn sống được bao lâu hay bạn quyết định làm điều gì, thì bạn sẽ không bao giờ sử dụng được hết khả năng của mình để khơi dậy tiềm năng hay cơ hội để giúp đỡ người khác. Khi xem thành công là một cuộc hành trình, bạn sẽ không phải cố gắng đạt đến một cái đích nào cả. Bạn cũng không phải băn khoăn xem mình đang ở vị trí nào khi đạt được các mục tiêu cuối cùng, bạn chỉ cần biết rằng mình vẫn chưa hoàn thành và vẫn đang tìm kiếm các mục tiêu mới.

Một điều có lợi khác nữa là bạn có khả năng trở thành người thành công ngay tại thời điểm đó nếu bạn chú trọng vào cuộc hành trình tìm kiếm thành công thay vì đến được một cái đích hay đạt được một mục tiêu nào đó. Khi xác định được mục đích, phát triển tiềm năng và giúp đỡ mọi người thì đó cũng là lúc bạn đã đạt tới thành công. Thành công là thứ bạn có thể nắm giữ được ở thời điểm hiện tại chứ không phải là thứ mà bạn hy vọng một ngày nào đó sẽ thành hiện thực.

Để hiểu một cách đầy đủ hơn về thành công, hãy xem xét cụ thể từng khía cạnh của nó:

Xác định mục đích

Xác định mục đích là điều cần thiết. Nhà triệu phú tư bản công nghiệp Henry J. Kaiser, người sáng lập ra tập đoàn nhôm Kaise từng nói: “Bạn sẽ không thể tiếp cận được những gì tốt nhất trừ khi đặt ra các mục tiêu cho mình.” Hay nói cách khác, nếu không tích cực khám phá mục đích của mình thì hầu như cả cuộc đời bạn sẽ mắc phải những sai lầm.

Tôi tin rằng, Chúa tạo ra mỗi người với một mục đích khác nhau. Theo nhà tâm lý học Viktor Frankl: "Mỗi người đều có một thiên hướng, một nhiệm vụ riêng. Ai cũng phải thực hiện một nhiệm vụ cụ thể. Trong đó, mỗi người là một cá nhân không thể thay thế và cuộc sống của người đó cũng không thể lặp lại hai lần. Như thế, mỗi người đều có nhiệm vụ của riêng mình và gắn liền với những cơ hội thực hiện." Mỗi người chúng ta đều có một mục đích riêng. Bổn phận và cũng là niềm vui lớn nhất của chúng ta là xác định được điều đó.

Những câu hỏi sau đây sẽ giúp bạn xác định được mục đích của mình:

Tôi đang tìm kiếm vì mục đích gì? Tất cả chúng ta đều có những mong ước cháy bỏng. Những mong ước đó luôn hiện hữu trong các suy nghĩ cảm xúc sâu thẳm nhất. Một vài người có các dự cảm mạnh mẽ về ước muốn của mình khi còn nhỏ. Một số khác phải mất gần nửa cuộc đời mới tìm ra được mục đích sống. Nhưng dù sao thì ước mơ vẫn ở đâu đó và bạn chỉ việc tìm ra nó.

Tại sao tôi được tạo ra? Tất cả chúng ta đều khác nhau, không một ai trên thế giới có thể giống bạn hoàn toàn cả về tài năng, kiến thức lẫn tương lai. Vì thế, đó là lý do tại sao bạn mắc phải sai lầm trầm trọng khi cố gắng trở thành người khác và đánh mất chính mình.

Hãy xem xét một cách tổng thể về khả năng, tiểu sử bản thân, những cơ hội xung quanh bạn. Khi xác định được các yếu tố đó, bạn sẽ khám phá ra nhiều điều để hướng tới mục tiêu của cuộc đời.

Tôi có tin vào tiềm năng của mình không? Bạn không thể bắt ép mình hành động theo một cách nào đó không phù hợp với bản thân. Nếu không tin vào khả năng của mình thì bạn sẽ không bao giờ cố gắng để khai thác tiềm năng đó. Và nếu không sẵn sàng khơi dậy tiềm năng của mình thì bạn sẽ không bao giờ thành công.

Hãy ghi nhớ lời khuyên của Tổng thống Theodore Rooservelt: "Hãy làm những gì bạn muốn bằng tất cả những gì bạn có ở bất cứ nơi đâu." Nếu thực hiện được điều đó với một quan điểm kiên định thì không còn gì để mong đợi hơn.

Khi nào tôi nên bắt đầu? Nhiều người trong số chúng ta vẫn để những người khác ra lệnh cho mình phải làm gì và làm như thế

nào. Họ không bao giờ thử khám phá xem mục đích sống thật sự của mình là gì. Những người biết được mục đích sống của mình lại không hành động để biến nó thành sự thật. Họ thường chờ đợi một nguồn cảm hứng, một sự cho phép hoặc một lời mời rồi mới bắt đầu thực hiện. Nhưng nếu chờ đợi quá lâu, họ sẽ không bao giờ hành động. Bởi vậy, câu trả lời cho câu hỏi "Khi nào tôi nên bắt đầu?" là "Ngay bây giờ!"

Phát triển tiềm năng của bạn

Nhà văn viết tiểu thuyết khoa học nổi tiếng H. G. Wells nói rằng, giàu có, danh tiếng hay quyền lực đều không phải là thước đo của thành công. Thước đo duy nhất của thành công chính là tỷ lệ giữa những gì chúng ta đã trải qua và những gì chúng ta sẽ đạt được. Thành công chỉ đến khi bạn khai thác được tiềm năng của mình.

Có người cho rằng, tiềm năng là món quà do Chúa ban tặng. Những gì chúng ta làm được là món quà đáp lại Chúa. Đồng thời, tiềm năng là nguồn tài năng to lớn không bao giờ khai thác hết được. Henry Ford thừa nhận: "Bất cứ người nào cũng có khả năng làm được nhiều hơn những gì họ nghĩ."

Tiềm năng của chúng ta gần như là vô hạn nhưng lại rất ít người nỗ lực để vươn tới và chiếm lĩnh nó. Tại sao lại như vậy? Câu trả lời là chúng ta có thể làm bất cứ cái gì nhưng chúng ta không thể làm tất cả mọi thứ. Nhiều người vẫn để cho người xung quanh quyết định các vấn đề trong cuộc sống của mình. Tất nhiên, họ sẽ không bao giờ đóng góp được gì cho mục đích của chính họ. Họ làm nhiều nghề nhưng không tinh thông một nghề nào cả.

Nếu đã biết rõ những gì mình mong muốn thì bạn hãy sẵn sàng áp dụng để từng bước tạo ra thay đổi. Dưới đây là bốn nguyên tắc cơ bản giúp bạn đi đúng hướng và khơi dậy tiềm năng.

1. Tập trung vào mục tiêu chính

Không ai có thể phát huy hết tiềm năng của mình bằng cách thực hiện theo nhiều hướng khác nhau cùng một lúc. Để khai thác tiềm năng, bạn cần phải tập trung vào mục tiêu chính bởi khám phá mục đích của mình là điều rất quan trọng. Khi quyết định tập trung cho một mục tiêu nào đó, bạn phải sẵn sàng bỏ qua các việc khác để thực hiện nó. Không có thành công nào mà không có hy sinh. Thành công và hy sinh là hai yếu tố luôn song hành cùng nhau. Nếu muốn tiến thêm một bước hay muốn đạt được điều lớn lao hơn thì càng phải hy sinh nhiều hơn nữa.

2. Không ngừng phấn đấu

Khi được hỏi: "Ai là người ông ngưỡng mộ nhất?" David D. Glass, giám đốc điều hành của tập đoàn Wal-Mart đã trả lời đó là Sam Walton, người sáng lập tập đoàn vì đó là người đã phấn đấu không ngừng trong suốt cuộc đời.

Không ngừng hoàn thiện bản thân là chìa khóa để phát huy tiềm năng và vươn tới thành công. Mỗi ngày, bạn lại tiến bộ hơn một chút và đó cũng là lúc bạn tiến gần hơn tới tiềm năng của mình. Bạn sẽ nhận thấy rằng, những gì đạt được từ kết quả của sự phấn đấu không quan trọng bằng việc bạn sẽ trở thành người như thế nào trên con đường đi tới thành công.

3. Hãy quên đi quá khứ

Jack Hayfold, vị mục sư của một nhà thờ ở quận Van Nuys, bang California, nói: "Quá khứ là những gì đã chết. Chúng ta không thể có động lực để hướng tới tương lai nếu cứ giữ mãi bên mình những gì đã thuộc về quá khứ." Thật đáng tiếc là có quá nhiều người cứ khư khư ôm lấy quá khứ của mình. Dĩ nhiên là họ không bao giờ có thể tiến xa hơn được.

Tôi thích ý tưởng của Cyrus Curtis, người từng là chủ của tờ *Saturday Evening Post*. Ông treo một bức họa ở trong phòng làm việc với nội dung là: "Ngày hôm qua đã kết thúc vào đêm qua." Đó là cách để ông nhắc nhở bản thân và các nhân viên rằng, quá khứ đã trôi qua và cần phải hướng về phía trước thay vì nhìn lại quá khứ.

Có thể bạn đã phạm nhiều sai lầm trong cuộc đời, hoặc có một quá khứ đầy khó khăn và trở ngại. Hãy vượt qua nó và tiến lên phía trước, đừng để quá khứ ngăn bước chân bạn vươn tới tiềm năng của chính mình.

Nếu cần nguồn cảm hứng, hãy nghĩ tới những người đã từng vượt qua các trở ngại khó khăn, chẳng hạn như nhà cải cách Mỹ và là nhà giáo dục học Booker T. Washington. Ông thuộc tầng lớp nô lệ và không được phép gia nhập xã hội người da trắng, tuy nhiên ông không để trở ngại đó ngăn cản việc vươn tới tiềm năng của mình. Ông đã thành lập ra Viện nghiên cứu Tuskegee và Liên đoàn doanh nhân da màu quốc gia. Ông nói: "Tôi nhận thấy, thành công không được đo bằng địa vị mà bằng những trở ngại và thử thách đã vượt qua trên con đường tìm kiếm thành công."

Có thể lấy ví dụ về Tổng thống Mỹ Franklin Delano Roosevelt.

Năm 1921, ở tuổi 39, ông bị bại liệt. Nhưng điều đó đã không thể ngăn nổi ông theo đuổi và vươn tới ước mơ của mình. Tám năm sau đó, ông trở thành thị trưởng New York và năm 1932, ông trở thành tổng thống nước Mỹ.

Và còn rất nhiều tấm gương khác về những người đã vượt qua bi kịch, sai lầm trong quá khứ để theo đuổi và hướng tới tiềm năng của họ.

4. Hướng tới tương lai

Huyền thoại bóng chày Yogi Berra khẳng định: "Tương lai là những điều không thể lường trước." Điều này có lẽ là đúng bởi tương lai vẫn là nơi duy nhất mà chúng ta phải đi tới. Tiềm năng của bạn luôn ở phía trước dù bạn mới 8 tuổi, 18 tuổi, 48 tuổi hay thậm chí là 80 tuổi. Bạn sẽ luôn có cơ hội để thể hiện mình. Ngày mai, bạn sẽ hoàn thiện hơn một chút so với ngày hôm nay. Người Tây Ban Nha có một câu tục ngữ: "Những ai không nhìn về phía trước sẽ bị tụt lại phía sau."

Giúp đỡ người khác

Khi xác định được mục tiêu trong tương lai và nỗ lực để khai thác tối đa tiềm năng chính là lúc bạn đang bước trên con đường tìm kiếm thành công. Tuy nhiên, cuộc hành trình đó còn có một điều rất cần thiết, đó là giúp đỡ người khác. Nếu thiếu đi mặt này thì đó sẽ là một cuộc hành trình đơn độc và thiển cận về mặt kinh nghiệm.

Mọi người thường nói, chúng ta tạo nên cuộc sống bằng những gì thu được và tạo ra một cuộc đời bằng những gì chúng ta cho đi. Nhà triết học, nhà thần học Albert Schweitzer còn nhấn mạnh: "Mục tiêu của đời người là cống hiến để thể hiện lòng yêu thương và luôn sẵn sàng giúp đỡ mọi người." Đối với ông, cuộc hành trình tìm kiếm thành công đã dẫn ông đến với châu Phi, nơi ông đã cứu giúp được nhiều người trong suốt nhiều năm qua. Đối với bạn, giúp đỡ người khác không có nghĩa là cứ phải đến một đất nước nào đó để giúp đỡ người nghèo. Bạn có thể giúp đỡ người khác trong khả năng của mình bằng cách dành nhiều thời gian để chăm sóc gia đình hay giúp đỡ những người ở nơi bạn sinh sống và làm việc. Điều mấu chốt là bạn phải xác định được mục đích của mình và giúp đỡ mọi người trong quá trình theo đuổi mục đích đó. Cuộc hành trình tìm kiếm thành công của mọi người không bao giờ giống nhau bởi mỗi người có một quan niệm khác nhau về nó. Tuy nhiên, các nguyên tắc để đạt tới thành công thì

không bao giờ thay đổi. Những nguyên tắc đó có thể được áp dụng ở mọi lúc mọi nơi. Đó cũng là các nguyên tắc sẽ được đề cập cụ thể ở phần còn lại của cuốn sách để giúp bạn xác định được mục tiêu, phát triển tiềm năng và giúp đỡ mọi người. Cho dù ở đâu, làm gì, bạn đều có thể nghiên cứu và áp dụng nó. Có thể thành công sẽ đến với bạn ngay ngày hôm nay.

HÃY ĐỒNG HÀNH CÙNG TÔI

Tôi sẽ kể cho các bạn nghe về người đồng hành cùng tôi trong suốt cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Anh ấy là Charlie Wetzel, người viết sách, nghiên cứu và viết các bài xã luận về các cuốn sách của tôi. Vài năm trước, nếu được hỏi thành công là gì thì chắc chắn anh ấy sẽ trả lời: "Thành công nghĩa là tìm được một công việc mà bạn yêu thích, có nhiều cơ hội để thăng tiến." Đối với anh, thành công là một cái đích, một điều gì đó mà anh ta phải nỗ lực hết sức để đạt được. Thế nhưng thành công lại phụ thuộc vào rất nhiều yếu tố ngoài tầm kiểm soát của con người như hoàn cảnh, những cơ hội và vận may.

Bây giờ anh không nghĩ về thành công theo cách như vậy nữa. Anh xem thành công là một cuộc hành trình và xem mình đã là người thành công. Anh đã làm việc để thực hiện mục đích mà Chúa đã dành cho anh, đó là giúp đỡ những người khác phát triển và khai thác tiềm năng. Ngày qua ngày, anh lại tiến thêm một ít và dần dần khai thác tiềm năng của mình một cách chuyên nghiệp hơn, thông minh hơn. Trên con đường đó, anh đã giúp đỡ không chỉ một mình tôi mà còn cả những người đang đọc cuốn sách này. Sự thành công không còn là mục tiêu xa vời trong tương lai nữa. Nó đã trở thành hiện thực ngay lúc này.

Vậy điều gì đã khiến Charlie thay đổi? Trước hết, đó là thái độ của anh đối với thành công. Anh đã đánh giá về thành công theo cách khác và cố gắng để đạt được điều đó. Thứ hai, anh đã tìm ra các công cụ cần thiết để thực hiện mục tiêu (đó là những nguyên tắc được đề cập trong cuốn sách này). Đối với nhiều người thì đó là tất cả những hành trang cần thiết để có được thành công. Vạn sự khởi đầu nan. Đó cũng là lý do khiến tôi muốn giúp đỡ các bạn vạch ra một kế hoạch chi tiết để thực hiện cuộc hành trình. Một khi có nhiều kinh nghiệm thành công, họ không chỉ thích thú với cuộc hành trình mà còn luôn đồng hành cùng người khác.

Hãy để tôi gửi tới các bạn chiến lược cụ thể này để giúp bạn hiểu rõ hơn về thành công và đạt tới nó. Bạn sẽ không bao giờ nghĩ về nó theo cách trước đây và cuộc đời bạn sẽ thay đổi. Hãy tiến lên và

bắt đầu cuộc hành trình!

2.
BẠN MUỐN ĐI ĐÂU?

Khi bắt đầu viết cuốn sách này, tôi đã dành thời gian nói chuyện với bạn bè, gia đình, đồng nghiệp và hỏi xem họ nghĩ thế nào về một chuyến du lịch. Một trong những điều tôi hỏi họ đó là họ sẽ đi đâu nếu được lựa chọn? Tôi đã nhận được rất nhiều câu trả lời.

Người thì muốn được trở lại thành phố Heidelberg của Đức – nơi lưu giữ nhiều kỷ niệm. Người lại muốn tới Australia khám phá những vùng đất xa xôi hẻo lánh, ngắm nhìn những con vật lạ hay để được tham quan nhà hát Opera Sydney và xem các buổi biểu diễn ở đó. Có người lại ước muốn được tới Anh để tham quan những địa danh lịch sử từng được học ở trường như tòa tháp London, phố Fleet.

Tôi rất thích nghe họ nói về các địa điểm du lịch mơ ước. Họ hồ hởi nói, ánh mắt mơ màng như thể đang vẽ ra trong đầu những nơi họ sẽ đến và những điều họ sẽ làm. Tôi lại hỏi họ: Tại sao họ không thực hiện chuyến đi mơ ước ấy? Một vài người nói rằng, họ không muốn đi một mình và sẽ đợi đến lúc có người đi cùng. Một số người khác lại giải thích, họ không có đủ tiền hoặc không có đủ thời gian đi du lịch.

Tôi nhận thấy, chúng ta thường để dành thời gian và tiền bạc để làm những việc quan trọng nhất. Những người thực hiện chuyến du lịch mà họ mơ ước lại thường là những người không có nhiều thời gian và tiền bạc. Họ đi bởi họ có những dự định xa hơn và sẵn sàng trả bất cứ giá nào để đi.

Vậy nếu được đến bất cứ nơi nào trên thế giới thì bạn sẽ đi đâu?

Câu trả lời của bạn sẽ mang tính chất quyết định tới việc bạn có thể trở thành người thành đạt hay không. Tất cả chúng ta đều đang trong một cuộc hành trình dù ta có nhận thấy hay không. Đó là cuộc hành trình tới cuối cuộc đời. Bởi vậy liệu chúng ta sẽ chọn một mục tiêu và đi theo nó hay là để cho mình bị cuốn trôi theo dòng đời, phó mặc cho người khác quyết định nơi mà chúng ta sẽ đến. Mọi sự lựa chọn đều tùy thuộc vào chúng ta.

MỘT CHUYẾN DU NGOẠN TRÊN BIỂN

Nếu sống ở gần biển, bạn sẽ thấy những tấm biển quảng cáo có nội dung "Du lịch trên biển". Cũng có thể bạn đã từng được tham gia một chuyến du lịch như thế. Tham gia loại hình du lịch này, các bạn chỉ việc bước lên tàu và lênh đênh trên biển trong một vài ngày. Trong khi đó, bạn lại có thể thưởng thức những bữa ăn thịnh soạn, đi dạo quanh bể bơi, xem những buổi biểu diễn hòa nhạc và tham gia các hoạt động trên tàu. Điều này mang lại cảm giác giống như đang nghỉ trong một khách sạn hay một khu nghỉ mát tươi đẹp nào đó.

Một vấn đề mà nhiều người gặp phải đó là cuộc đời của họ cũng giống như cuộc du ngoạn trên biển vậy. Họ cứ lênh đênh, lang thang vô định và không biết đâu là điểm đến của mình. Họ bị bó buộc trong một khuôn mẫu nhất định, và chỉ dành thời gian để theo đuổi các thú vui, bị cuốn theo những hoạt động mà không mang lại bất cứ một lợi ích lâu dài nào. Họ cứ đi du lịch vòng quanh để rồi sau khi kết thúc chuyến đi vẫn chẳng thu được kết quả tốt đẹp hơn lúc xuất phát. Du lịch trên biển có thể là một cách hay để tận hưởng những kỳ nghỉ ngắn nhưng đó không thể là cách để áp dụng cho cuộc hành trình của cuộc đời.

Thành công là cả một hành trình. Nó hoàn toàn không phải là thứ mà bạn bất ngờ có được khi tới một cái đích, hay đạt được một mục tiêu nào đó. Tuy nhiên, điều này không có nghĩa là bạn cứ bước đi mà không cần biết đích tới. Bạn không thể thực hiện được mục đích và phát triển tiềm năng của mình nếu không xác định được đích tới. Bạn cần phải xác định phương hướng và hướng con thuyền của mình tới đích. Hay nói cách khác, hãy khám phá ước mơ của chính mình.

SỨC MẠNH CỦA NHỮNG ƯỚC MƠ

Tôi tin rằng, mỗi chúng ta đều có một ước mơ. Dĩ nhiên tôi không nói về ước mơ trúng xổ số. Ước mơ đó chỉ xuất phát từ mong muốn được thoát khỏi hoàn cảnh hiện tại chứ không phải là một

ước muốn chân thành từ trái tim. Tôi muốn nói đến một ước mơ sâu thẳm trong tâm hồn, một ước mơ mà chúng ta sinh ra là để thực hiện nó. Một ước mơ khơi dậy tài năng, lôi cuốn những lý tưởng lớn lao và thử thách trí thông minh của bạn trước vận mệnh của mình. Ước mơ và mục đích có mối liên hệ không thể tách rời. Ước mơ chính là điều thôi thúc chúng ta thực hiện cuộc hành trình tìm kiếm thành công.

Khi tìm kiếm một gương mặt đã dám khám phá và theo đuổi ước mơ của mình, tôi nghĩ ngay tới nhà tiên phong trong ngành công nghiệp sản xuất xe hơi Henry Ford. Ông quả quyết: "Tất cả bí mật của thành công là khi bạn tìm ra sứ mệnh của mình và thực hiện nó."

Giấc mơ của Henry Ford phát triển từ niềm đam mê kỹ thuật về máy móc. Từ khi còn nhỏ, ông đã có sở thích tự mày mò và sửa chữa các loại máy móc. Ông đã tự học về động cơ hơi nước và động cơ đốt trong. Không những thế, ông còn đi khắp nơi để xin làm công việc sửa chữa máy móc không công. Ông muốn được làm việc để nâng cao tay nghề và hiểu biết nhiều hơn về máy móc. Sau đó, Henry Ford đã trở thành một thợ máy và thợ sửa chữa đồng hồ. Thậm chí, ông còn làm thêm vào buổi tối với vai trò kỹ sư cho hãng Detroit Edison.

Càng ngày Ford càng bị ám ảnh bởi những chiếc xe hơi và ông đã dành nhiều sự quan tâm cho lĩnh vực đó. Năm 1896, ông chế tạo ra chiếc xe hơi đầu tiên của chính mình. Sau đó, Ford tiếp tục nghĩ cách để phát triển thêm thành quả đầu tiên đó bằng việc nghiên cứu cách chế tạo xe của các nhà sản xuất khác, trong đó có Ransom E. Olds – người đã sản xuất ra những chiếc xe mang hiệu Oldsmobile đầu tiên vào năm 1900. Ngoài tình yêu dành cho máy móc và ý tưởng về những chiếc xe hơi, Ford còn muốn xây dựng một hãng xe hơi bình dân giá rẻ. Trước đó, xe hơi là một thứ hàng hóa xa xỉ và chỉ dành cho những người giàu có. Nhưng Ford đã quyết tâm đưa xe hơi trở thành một sản phẩm nằm trong tầm với của tầng lớp trung lưu và bình dân. Năm 1899, ông góp cổ phần thành lập công ty Detroit Motor. Nhưng sau đó, khi những người đồng sáng lập ngăn cản ông thực hiện ý tưởng sản xuất xe hơi giá rẻ bán cho tầng lớp trung lưu và bình dân, ông đã quyết định rời khỏi công ty. Mặc dù vậy, H. Ford vẫn nuôi giấc mơ của mình và cuối cùng những nỗ lực của ông đã được đền đáp. Năm 1903, ông thành lập hãng xe hơi Ford và bắt đầu sản xuất mẫu xe dòng T. Năm đầu tiên, hãng xe non trẻ của Henry Ford chỉ sản xuất được chưa đầy 6.000 chiếc. Nhưng chỉ tám năm sau, họ đã sản xuất được hơn 500.000 chiếc. Không những thế, họ đã nỗ lực để giảm

giá bán lẻ những chiếc xe từ 850 đô-la xuống còn 360 đô-la. Giấc mơ của Henry Ford đã trở thành hiện thực.

Ford được coi là một thiên tài và là người khai sinh ra dây chuyền sản xuất ô tô giá rẻ và các sản phẩm xe hơi dòng phổ thông. Cho dù được xem là gì đi nữa thì tài sản lớn nhất mà ông để lại chính là ước mơ và tinh thần sẵn sàng cống hiến vì ước mơ đó.

Một ước mơ có thể mang lại cho chúng ta rất nhiều điều:

Ước mơ định hướng cho chúng ta

Bạn đã bao giờ thấy một người không hề quan tâm tới những gì mình muốn trong cuộc đời mà vẫn thành công chưa? Tôi thì chưa bao giờ thấy một người như thế. Chúng ta cần phải có những mục tiêu quan trọng để hướng tới. Đó cũng là điều mà ước mơ mang lại cho chúng ta. Nó như một chiếc la bàn chỉ cho chúng ta đâu là phương hướng cần phải đi trong suốt cuộc hành trình. Nếu đi theo những hướng khác thay vì tiến thẳng tới nơi đã chọn, thì bạn sẽ bỏ lỡ rất nhiều cơ hội và vận may để thành công.

Ước mơ khơi dậy tiềm năng

Nếu không có ước mơ, chúng ta sẽ phải tự vật lộn với chính mình để khơi dậy tiềm năng. Nếu không có ước mơ, chúng ta sẽ không thể nhìn xa hơn hoàn cảnh hiện tại. Nhưng khi đã có ước mơ, bạn sẽ thấy mình trong một vầng hào quang mới, có tiềm năng lớn hơn và có đủ khả năng để vươn xa. Mỗi cơ hội chúng ta nắm bắt, mỗi tài nguyên chúng ta khám phá ra, mỗi tài năng chúng ta khai thác được đều trở thành một phần tiềm năng để chinh phục ước mơ. Ước mơ càng lớn bao nhiêu thì tiềm năng cũng càng lớn mạnh bấy nhiêu. Thế giới của người mù bị giới hạn vì họ chỉ có thể cảm nhận bằng xúc giác, thế giới của người dốt nát bị giới hạn bởi hiểu biết nông cạn, thế giới của vĩ nhân bị hạn chế bởi tầm nhìn. Tầm nhìn, ước mơ của bạn chính là tiềm năng để bạn vươn tới thành công.

Ước mơ giúp chúng ta chiếm ưu thế

Ước mơ không chỉ giúp chúng ta hy vọng vào tương lai, tiếp thêm sức mạnh cho hiện tại mà còn giúp chúng ta chiếm ưu thế trong mọi việc. Một người có ước mơ sẽ luôn biết phải từ bỏ những gì để tiến lên phía trước. Người đó có khả năng đánh giá tất cả những việc đã làm xem liệu nó có giúp anh ta thực hiện được ước mơ hay không. Dựa vào ước mơ, anh ta sẽ tập trung hơn vào mục tiêu thay vì phân tán sự quan tâm đến nhiều thứ khác.

Tuy nhiên, có rất nhiều người làm ngược lại hoàn toàn. Thay vì chú trọng vào mục tiêu chính và bỏ qua những điều không cần thiết, họ lại ôm đồm một tá những lựa chọn. Chính vì thế, khi bắt tay vào thực hiện, họ phải đối mặt với rất nhiều vấn đề bởi việc đưa ra quyết định trở nên vô cùng phức tạp và khó khăn. Lúc này, họ cũng giống như người biểu diễn tiết mục xoay đĩa vậy. Người biểu diễn đặt những chiếc đĩa trên những chiếc gậy dài và nhỏ, rồi bắt đầu quay. Miễn là những chiếc đĩa vẫn còn quay thì vẫn sẽ giữ được độ thăng bằng của nó trên đầu những chiếc gậy. Sau đó anh ta phải cắm những chiếc gậy vào một dụng cụ sao cho những chiếc đĩa vẫn quay, rồi lại tiếp tục quay những chiếc đĩa khác cho đến khi có một chùm những chiếc đĩa đang quay. Khi di chuyển, đôi khi anh ta sẽ phải dừng lại để đặt thêm những chiếc đĩa mới vào những chiếc đang quay sao cho chúng không rơi xuống.

Người biểu diễn tiết mục này giỏi hầu như không gặp khó khăn khi quay những chiếc đĩa đầu tiên. Nhưng càng về sau, anh ta sẽ càng cảm thấy khó hơn khi phải thêm những chiếc đĩa mới trong khi vẫn phải tập trung dành thời gian để giữ cho những chiếc đĩa cũ tiếp tục quay. Để có thể vừa giữ được những chiếc đĩa quay liên tục cho tới khi thêm được chiếc đĩa cuối cùng phải mất một khoảng thời gian rất dài. Việc nhiều người cứ giữ khư khư những lựa chọn của mình hoàn toàn giống với người biểu diễn tiết mục quay đĩa đó. Thoạt đầu có vẻ như có rất nhiều cơ hội đến với bạn. Bạn cho rằng ý tưởng của mình là hoàn toàn đúng đắn. Nhưng càng về sau, bạn càng không thể tiến thêm được nữa bởi bạn đã mất rất nhiều thời gian vào việc duy trì lựa chọn thay vì tiến lên phía trước.

Khi có ước mơ, bạn sẽ không gặp phải những vấn đề như trên. Bạn có thể dành hết thời gian và công sức vào một "chiếc đĩa" duy nhất giúp bạn tiến gần tới thành công và hãy để cho những chiếc đĩa khác ngừng quay và rơi xuống sàn bởi chúng là những thứ không quan trọng. Cách tư duy như vậy sẽ giúp bạn có rất nhiều thời gian để tập trung xử lý những việc quan trọng, điều đó cũng có nghĩa là bạn đang đi đúng hướng.

Ước mơ làm tăng giá trị của công việc

Ước mơ giúp mọi việc trở nên có triển vọng. Kể cả những công việc không mấy thú vị hay không mang lại giá trị gia tăng ngay lập tức. Tuy vậy, cuối cùng những việc đó vẫn góp phần hiện thực hóa ước mơ của bạn. Mỗi công việc mà chúng ta làm là một mảnh ghép nhỏ nhưng rất quan trọng để tạo nên một bức tranh lớn. Điều này nhắc tôi nhớ lại câu chuyện về một người phóng viên và

những người thợ xây đang đổ bê tông cho một tòa nhà. “Anh đang làm gì vậy?” Người phóng viên hỏi người thợ đầu tiên anh gặp. “Tôi đang kiếm tiền, anh không thấy sao?”, người thợ làu bàu đáp.

Cũng với câu hỏi đó, người phóng viên hỏi người thợ thứ hai và nhận được câu trả lời : “Như anh thấy đấy, tôi đang đổ bê tông.”

Rồi người phóng viên tiếp tục đặt câu hỏi đó với người thợ thứ ba. Anh ta vui vẻ và trả lời dứt khoát: “Tôi đang xây khu tập thể cho những người vô gia cư. Anh nhìn xem, kia là khu nhà bếp, kia là phòng sinh hoạt tập thể, còn đây là...”

Cả ba người thợ đó đều cùng làm một công việc giống nhau nhưng chỉ có người thợ thứ ba có động cơ rõ rệt với một tầm nhìn rộng hơn. Công việc anh đang làm đó là đang hoàn thành một ước mơ và nó mang lại giá trị thặng dư cho những nỗ lực của anh.

Vince Lombardi, huấn luyện viên của đội bóng bầu dục Green Bay Packer từng tuyên bố: “Tôi tin rằng khoảnh khắc đẹp nhất của bất cứ người nào là lúc anh ta làm việc bằng cả trái tim vì một mục đích tốt đẹp và ngã xuống trên chiến trường với vị thế của một người chiến thắng.” Ước mơ mang lại một triển vọng, khiến nỗ lực của bạn trở nên khả thi.

Ước mơ dự báo trước tương lai

Có những giấc mơ báo trước về những gì sẽ xảy ra trong tương lai. Nó thôi thúc chúng ta hành động. Với một hình dung rõ ràng trong tâm trí, chúng ta sẽ lần lượt đạt được từ thành tựu này đến thành tựu khác và tiến lên những nấc thang mới cao hơn, tốt đẹp hơn.

Khi có ước mơ, chúng ta không chỉ biết ngồi chờ đợi mọi thứ diễn ra thuận lợi. Chúng ta sẽ là những người đóng vai trò tích cực trong việc định hình mục đích và ý nghĩa cuộc sống. Những thay đổi không bao giờ đưa chúng ta đến nơi nào đó một cách dễ dàng. Một ước mơ được theo đuổi sẽ là công cụ có khả năng tiên đoán chính xác nhất về tương lai. Điều này không có nghĩa là tương lai được bảo đảm mà chỉ làm tăng cơ hội thành công của chúng ta.

Hãy dám ước mơ và dám hành động. Lịch sử đã ghi danh những người dám đối mặt với thử thách và vươn lên để giành lấy thành công. Ví dụ điển hình là nhà hùng biện người Hy Lạp, Demothenes. Ông là người mắc chứng nói ngọng. Lần đầu tiên khi ông đứng trước công chúng để diễn thuyết, cả khán phòng đã cười ồ lên. Nhưng ông luôn có ước mơ cháy bỏng là trở thành một nhà

hùng biện nổi tiếng. Ông kiên trì theo đuổi ước mơ và khơi dậy tiềm năng của mình. Người ta kể rằng, ông đã bỏ sỏi vào miệng và tập nói trước biển. Sự kiên trì của ông đã được đền đáp, cuối cùng ông đã trở thành một nhà diễn thuyết vĩ đại nhất của Hy Lạp thời cổ đại.

Nhiều người khác cũng đã từng dám ước mơ và kiên trì theo đuổi nó. Chẳng hạn như Napoleon, người được sinh ra ở địa vị thấp hèn nhưng cuối cùng đã trở thành hoàng đế. Hay nhạc sỹ thiên tài Beethoven, dù bị khiếm thính nhưng đã để lại những bản nhạc bất hủ. Charles Dickens sinh ra trong cảnh nghèo đói nhưng luôn mơ ước trở thành một nhà văn lớn. Ông đã thực hiện được ước mơ của mình và trở thành đại văn hào nước Anh.

Oliver Wendell Holmes, một vị thẩm phán Mỹ thế kỷ XIX, từng nói: "Điều quan trọng không phải là chúng ta đang ở đâu mà chúng ta đang đi về đâu." Bạn có thể theo đuổi giấc mơ của mình dù cho bạn đang ở đâu. Những gì đã xảy ra trong quá khứ không quan trọng bằng những điều đang chờ đợi chúng ta ở phía trước. Tục ngữ có câu: "Ngày mai trời lại sáng." Hãy hành động để hiện thực hóa ước mơ của bạn ngay ngày hôm nay.

CÁC BƯỚC HIỆN THỰC HÓA ƯỚC MƠ

Tầm nhìn chiến lược và ý nghĩa của những ước mơ là những yếu tố có tính quyết định trong đức tính của một nhà lãnh đạo. Có sự khác biệt rất lớn giữa các nhà lãnh đạo chỉ biết mơ mộng và những người biết hành động để biến ước mơ thành sự thật. Chẳng hạn như Norlan Bushnell, người sáng lập công ty Atari đã nói: "Mọi người đều có thể nảy ra những ý tưởng khi đang tắm dưới vòi hoa sen. Nhưng người thành công là người biết bước ra khỏi bồn tắm, lau khô mình và bắt đầu thực hiện ý tưởng."

Dưới đây là các bước để hiện thực hóa ước mơ được rút ra từ kinh nghiệm bản thân và quá trình quan sát của tôi:

Nghĩ về những ước mơ

Mọi quá trình đều được bắt đầu bằng một ý tưởng, một tầm nhìn chiến lược sẽ xuất phát từ một ước muốn chân thành. Đã có rất nhiều người bất chợt khám phá ra ước mơ của mình sau khi làm việc ở một nơi trong nhiều năm liền. Một số người khác lại tìm thấy ước mơ của đời mình trong một buổi cầu kinh. Một số khác nữa lại nảy ra những ước muốn từ những sự kiện đã xảy ra với họ trong quá khứ. Có lẽ bạn đã phần nào hiểu được dụng ý của mục

này và đã khám phá ra ước mơ của mình. Nếu vẫn chưa làm được điều đó, hãy đọc kỹ năm bước sau đây, chúng sẽ giúp bạn phá vỡ những vướng mắc để tìm ra mơ ước đích thực của mình.

1. Tin vào khả năng thành công của mình

Không ai có thể ép buộc bạn làm một việc gì đó không phù hợp. Bạn phải tin tưởng vào khả năng thành công của mình nếu bạn có khả năng khám phá ước mơ. Bạn không nhất thiết phải là người thông minh, tài năng, giàu có, may mắn, chỉ cần bạn có niềm tin.

2. Gạt bỏ tính kiêu căng

Những người kiêu căng, tự phụ thường không dám từ bỏ những gì họ có để thực hiện một ước mơ thay đổi cuộc đời. Bởi thế, gạt bỏ tính kiêu căng là điều vô cùng quan trọng. Thói kiêu căng sẽ ngăn cản bạn tìm kiếm cái mới, khiến bạn ngại đặt ra các câu hỏi bởi bạn sợ bị coi là ngớ ngẩn. Sự kiêu căng khiến bạn chỉ muốn yên ổn ở nơi đem lại sự thoải mái thay vì phấn đấu đạt được các mục tiêu mới. Và nó sẽ là trở ngại lớn nhất ngăn cản bạn dám mạo hiểm vươn lên để biến ước mơ thành hiện thực. Nếu là người kiêu căng, tự mãn thì đây là lúc bạn cần phải gạt bỏ nó để nắm lấy những cơ hội mới.

3. Không tự hài lòng với bản thân

Không thỏa mãn chính là động lực thúc đẩy con người tìm kiếm và thực hiện ước mơ. Tất cả những phát minh được đăng ký tại viện sáng chế Hoa Kỳ đều là kết quả của sự sáng tạo, xuất phát từ sự không thỏa mãn với những gì hiện có. Các nhà phát minh đều cảm thấy không hài lòng với những gì đã có nên đã tìm cách phát minh ra những thứ mới hơn hoặc cải tiến những phát minh cũ.

Đối với bạn cũng vậy. Tự hài lòng với bản thân thì bạn sẽ không bao giờ tiến tới thành công được. Chỉ có tinh thần cầu tiến mới giúp bạn tìm ra mục đích của cuộc đời và khai thác tiềm năng của mình. Nếu cảm thấy những gì đã làm hôm qua là quá đủ, thì ngày hôm nay bạn không thể làm gì mới.

4. Từ bỏ những thói quen xấu

Thói quen là khi bạn làm một điều gì đó mà không cần suy nghĩ. Thói quen là thứ dập tắt ước mơ của bạn bởi khi làm mà không suy nghĩ, thì bạn sẽ không đặt ra câu hỏi và điều đó cũng có nghĩa là bạn không ước mơ. Bạn chỉ biết thụ động chờ đợi kết quả. Thói quen là yếu tố khiến bạn hành động theo cảm tính thay vì tư duy.

Nếu cứ duy trì thói quen, cánh cửa tiềm năng của bạn sẽ dần đóng lại.

Hãy nhìn lại những gì bạn đã làm. Hãy đánh giá tầm nhận thức và hãy nghĩ xem bạn thật sự quan tâm đến điều gì? Và hãy đánh giá xem những gì bạn đã và đang làm có thúc đẩy bạn đạt được mục tiêu, có phù hợp với tiềm năng của bạn hoặc có góp phần mang lại lợi ích cho người khác không? Hãy thay đổi mình, không ngừng sáng tạo và thoát khỏi những con đường mòn để tự tìm cho mình một ước mơ, một lối đi riêng.

5. Cân bằng giữa khả năng sáng tạo và cá tính

Khả năng sáng tạo và những ước mơ là những phần quan trọng của quá trình tìm kiếm thành công. Nhưng tất cả những điều đó sẽ trở nên vô nghĩa nếu bạn không có đủ cá tính để hành động. Người thành công là người có khả năng tư duy sáng tạo để khám phá ước mơ và có một cá tính mạnh mẽ để thực hiện ước mơ đó. Mọi ước mơ vẫn sẽ chỉ là ước mơ trừ khi bạn thức dậy và thực hiện nó.

Nắm bắt những ước mơ

Khoảnh khắc bạn khám phá ra ước mơ là lúc bạn đã có được một kinh nghiệm vô cùng quý báu. Nhưng nếu chỉ có thế, thì bạn sẽ không thể đi hết cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Phát triển một giấc mơ thành công là cả một quá trình. Bước tiếp theo của sự phát triển bắt buộc bạn phải đầu tư nhiều cảm xúc. Nó cần phải được chuyển từ suy nghĩ thành cảm xúc của bạn.

Năm 1935, Hubert H. Humphrey, khi đó còn là một dược sỹ trẻ, đã viết cho vợ một bức thư trong chuyến thăm thủ đô Washington đầu tiên của ông. Trong thư ông viết, ước mơ của ông là được làm việc trong chính phủ. Ông đã cố gắng rất nhiều và ước mơ của ông đã trở thành hiện thực. Năm 1946, ông đã trở thành thị trưởng của Minneapolis. Năm 1949, ông trở thành Thượng nghị sĩ Mỹ. Năm 1964, Humphrey là phó tổng thống Mỹ dưới quyền của Lyndon B. Johnson. Ông đã làm việc cho chính phủ Mỹ trong suốt 32 năm.

Hãy theo đuổi ước mơ

Một nhà ngôn ngữ người Ý đã từng nói: “Giữa ước muốn và hành động là cả một khoảng cách.” Có rất nhiều người có ước mơ nhưng chỉ một vài người trong số đó có đam mê thật sự. Điều tạo nên sự khác biệt giữa một người có mơ ước thật sự và một người mơ

mộng hão huyền chính là ở những hành động đầy tâm huyết. Khoảng cách từ lúc bạn nắm bắt được ước mơ cho tới lúc theo đuổi nó đủ dài để ước mơ tàn lụi dần. Chỉ có ước mong tha thiết, sự kiên trì, trái tim nhiệt thành trong suốt quá trình đó mới có thể biến ước mơ trở thành hiện thực. Khi đã khám phá ra ước mơ của mình, hãy theo đuổi nó đến cùng.

Đừng chần chừ

Khi mới hình thành, ước mơ là thứ cực kỳ mỏng manh. Nếu ước mơ sớm phải đối mặt với nguy cơ lụi tàn trước khi bạn kịp đưa ra quyết định theo đuổi nó thì sớm hay muộn ước mơ ấy cũng sẽ bị loại bỏ. Bobb Biehl, chuyên gia lãnh đạo và cũng là cố vấn điều hành đã nói: "Ước mơ cũng như bong bóng xà phòng vậy, nó bồng bềnh trôi nổi theo cơn gió trên những tảng đá lởm chởm."

Ước mơ cũng như một thực thể, khi vừa hình thành, nó còn non trẻ, chưa phát triển và trưởng thành hoàn toàn. Một cây sồi khi còn bé có thể bị bẻ gãy dễ dàng bởi một đứa trẻ, nhưng khi đã trở thành một cái cây to thì ngay cả gió lốc, bão bùng cũng không thể làm nó lung lay.

Ước mơ của bạn có thể sẽ bị loại bỏ ngay từ trong trứng nước bởi gia đình, bạn bè, người thân khi bạn hé lộ cho họ biết về ước mơ của mình. Có thể niềm hy vọng và mong ước cháy bỏng của bạn sẽ làm thay đổi quan điểm của những người khác nhưng đối với những người bạn yêu quý thì điều đó khó khăn hơn gấp nhiều lần.

Trong cuốn Silver Boxes (Những chiếc hộp bạc) của Florence Littauer, tác giả đã kể một câu chuyện về sức mạnh của giấc mơ từ những người xung quanh ta. Câu chuyện đó nói về ước mơ của bà Marita Littauer, mẹ chồng của chính tác giả. Sau nhiều năm chung sống, một hôm Florence hỏi bà Marita nếu có thể bà muốn được trở thành người như thế nào? Bà Marita trả lời không hề do dự: "Ta muốn trở thành một ca sỹ hát nhạc Opera. Thật ra ta rất muốn học hát nhưng gia đình cho rằng việc đó chỉ tốn thời gian mà chẳng đem lại lợi ích gì. Họ đã khuyên ta tốt hơn là nên đi bán quần áo để kiếm tiền. Có một lần ta đã biểu diễn ở trường và ta là người hát hay nhất khi hát thể loại này."

Ước mơ ấy chưa bao giờ rời khỏi tâm trí bà Marita. Trong những ngày cuối đời, bà Marita bị mất trí và hầu như không nói một lời nào. Tuy vậy, có những buổi tối bà vẫn đứng bên cạnh ghế và khẽ hát Opera cho người hộ lý nghe. Bất chấp tuổi tác, niềm mơ ước cháy bỏng vẫn luôn thường trực trong tâm trí bà. Florence nói:

“Mẹ chồng tôi có một tài năng chưa được khai thác, bà là một chiếc máy hát không được sử dụng, một sự nghiệp không bao giờ được bắt đầu. Bà đã ra đi và mang theo cả tiếng hát của mình vào cõi vĩnh hằng.”

Đạt được ước mơ

Hầu hết mọi người không nhận thấy mình đã tới gần mục tiêu đến đâu để có thể tạo ra bước đột phá. Thành công có thể giành được chỉ trong gang tấc. Chẳng hạn, một cầu thủ bóng chày bình thường chơi ở giải chuyên nghiệp ghi được trung bình 250 điểm. Nói cách khác, trung bình cứ bốn cú đánh anh lại ghi được một điểm. Những ai làm được như vậy thì có thể được chơi ở giải chuyên nghiệp nhưng chắc chắn sẽ không để lại dấu ấn gì đối với khán giả.

Nhưng điều đó hoàn toàn ngược lại đối với Tony Gwynn, người đã dành toàn bộ sự nghiệp cầu thủ của mình cho đội San Diego Padres. Ông được coi là một trong những cầu thủ giỏi nhất trong làng bóng chày. Ông đã đoạt tổng cộng tám chức vô địch quốc gia trong 20 mùa giải. Đặc biệt vào ngày 6 tháng 6 năm 2000, ông đã trở thành cầu thủ thứ 22 trong lịch sử ghi được 3000 điểm. Một ngày không xa ông sẽ được bầu vào Hiệp hội bóng chày tại Cooperstown ở NewYork.

Có lẽ bạn sẽ ước mình chơi bóng chày giỏi như Tony Gwynn và bạn nghĩ ông ấy giỏi gấp đôi những cầu thủ bình thường khác. Nhưng hoàn toàn không phải như vậy. Khi tôi viết cuốn sách này, Tony có hiệu suất đánh trung bình là 339 điểm. Có nghĩa là trung bình ba lần đánh bóng, ông ghi được một điểm. Bạn sẽ còn phải chạy dài để theo kịp thành tích ba ăn một của ông ấy trước khi nghĩ đến việc đánh được thêm một quả nữa như Tony để có hiệu suất gấp đôi so với những cầu thủ khác. Hiệu suất bình thường của một cầu thủ sẽ là 250 điểm.

Khả năng hiện thực hóa ước mơ của bạn lớn hơn những gì bạn nghĩ. Bạn cần phải kiên nhẫn, cống hiến, luôn biết nghi ngờ những chỉ trích của những người xung quanh thì bạn mới có thể đạt được ước mơ.

Những người muốn ngăn cản bạn

Trên con đường chinh phục ước mơ không phải ai cũng muốn chia sẻ, tôn vinh bạn khi ước mơ của bạn sắp trở thành hiện thực. Những người xuất hiện bên cạnh bạn trong cuộc hành trình có

thể được chia thành hai nhóm sau:

Những kẻ phá bĩnh: Những người này thường xuyên tìm cách dập tắt ngọn lửa nhiệt huyết của bạn. Cho dù mục đích của bạn là gì, họ vẫn quyết ngăn cản, chống lại bạn. Những người như vậy bao giờ cũng chỉ trích bạn. Cho dù bạn nói gì hay làm gì cũng không thể thay đổi tư tưởng và thái độ của họ.

Những người tiếp sức: Những người này luôn muốn giúp đỡ bạn và sẵn sàng làm tất cả những gì có thể để tiếp thêm ngọn lửa và sức mạnh cho bạn đi tới thành công.

Trong quá trình thực hiện ước mơ, đôi lúc bạn sẽ cảm thấy ngạc nhiên bởi những người luôn sát cánh bên bạn và cả những người muốn ngăn cản bạn.

Có một câu chuyện như thế này, một chú chim nghĩ rằng, việc bay về phương Nam để trú đông là quá rắc rối và phiền hà. Nó tự nhủ: "Mình có thể đương đầu với mùa đông. Có rất nhiều loài khác cũng thường làm như vậy. Điều đó chẳng có gì ghê gớm cả." Mặc cho những con chim khác rủ nhau bay đi tránh rét ở phương Nam, nó quyết ở lại để chờ mùa đông tới.

Cuối tháng 11 năm ấy, chú chim đã phải suy nghĩ lại nghiêm túc hơn. Chú ta chưa bao giờ lạnh đến thế, thậm chí không thể kiếm nổi chút thức ăn nào. Chú ta trở nên suy sụp và nhận ra rằng nếu không sớm rời khỏi nơi lạnh lẽo đó thì sẽ chết. Nó quyết định một mình bay tới phương Nam, nhưng chỉ bay được một lúc thì trời bắt đầu đổ mưa. Nước mưa lạnh làm đôi cánh của chú đông cứng lại. Chật vật một lúc, chú nhận ra rằng mình không thể bay thêm được nữa. Chú biết mình đang phải đối mặt với cái chết nên quyết định lướt xuống, thực hiện một cú tiếp đất cuối cùng. Cả người chú va mạnh xuống đất và văng vào một chuồng gia súc gần đó.

Trong lúc chú chim nằm bất động vì choáng váng, một con bò lại gần và xả ngay một bãi lên người chú. Chú chim tỏ ra phẫn nộ và tức giận, nó nghĩ bụng: "Tôi đang chết vì bị cóng. Tôi sẽ chết. Tôi đang thở những hơi thở cuối cùng."

Chú chim thở một hơi dài và sẵn sàng chờ đón cái chết. Nhưng chỉ hai phút sau, chú phát hiện có một điều kỳ diệu đang xảy đến. Cơ thể chú dần ấm trở lại, băng tuyết trên đôi cánh của chú đã tan dần. Chú mừng rỡ nhận ra là mình có thể tiếp tục cuộc di cư. Chú vui mừng và bắt đầu hót vang.

Lúc ấy, ở trang trại có một con mèo già đang nằm trên vựa cỏ khô

ở kho, nó chợt nghe thấy tiếng hót của chú chim. Nó không tin vào tai mình bởi đã nhiều tháng nay nó chưa được nghe một cái gì tương tự như thế. Nó tự nhủ: "Chắc đó là một con chim. Nhưng ta tưởng tất cả các loài chim đều phải đi trú đông cả rồi chứ."

Nó nhảy ra khỏi vựa cỏ khô và nhìn thấy một con chim đang hót. Nó rón rén lại gần, nhẹ nhàng lôi chú chim ra khỏi bãi phân bò, sau đó làm sạch và ăn thịt chú chim.

Câu chuyện trên đưa ra ba bài học đạo đức: (1) Không phải bất cứ ai ném những thứ bẩn thỉu vào người bạn đều là kẻ thù của bạn. (2) Không phải bất cứ ai gỡ những thứ bẩn thỉu ra khỏi người bạn đều là bạn bè của bạn. (3) Nếu ai đó ném những thứ bẩn thỉu vào bạn thì hãy giữ mồm giữ miệng. Đó cũng là những bài học cho bạn khi thực hiện một giấc mơ. Có những người bạn luôn coi là bạn lại chính là người sẽ phá hoại thành công của bạn. Ngược lại, những người mà bạn không ngờ tới lại luôn hỗ trợ bạn. Nhưng mặc cho những người đó có phê bình, chỉ trích bạn như thế nào, thì hãy đừng để họ làm bạn mất tập trung khỏi mục tiêu là ước mơ của bạn.

Truyền lại kinh nghiệm cho người khác

Hãy chia sẻ ước mơ với mọi người. Đây là bước có ý nghĩa đích thực nhất về thành công. Nhưng không phải tất cả mọi người đều có cách nhìn nhận như vậy. Tôi để ý rằng, khi thực hiện giấc mơ, người ta thường phản ứng theo hai cách. Một số người giữ kín ước mơ của mình, luôn muốn mọi thành quả là của riêng mình. Những người như vậy sẽ không thành công bởi họ không biết chia sẻ ước mơ với người khác. Họ phải tự chèo chống một mình trên con đường chinh phục ước mơ. Họ đơn độc, không có được sự giúp đỡ của người khác, thiếu đi cả sức mạnh tập thể lẫn niềm vui của sự chia sẻ.

Những người có xu hướng chia sẻ ước mơ của mình thường có được những tiến triển tốt. Sự chia sẻ tạo nên sức mạnh tổng hợp, nâng ước mơ lên một nấc thang mới. Giấc mơ sẽ trở nên lớn lao hơn cả tưởng tượng. Lúc đó, những người cùng tham gia sẽ coi ước mơ của bạn cũng chính là ước mơ của họ.

Khi chia sẻ ước mơ với người khác, hãy vẽ ra một bức tranh khái quát để họ nắm bắt được tư tưởng của bạn. Có thể bức tranh của bạn sẽ cần phải có một số chi tiết sau:

• *Đường chân trời.* Để giúp họ thấy những điều đang chờ ở phía

trước.

• *Mặt trời.* Mang lại sự ấm áp và niềm hy vọng.

• *Những ngọn núi.* Thể hiện những thử thách gian nan phía trước.

• *Những con chim.* Gợi cảm hứng được bay như những con chim đại bàng mạnh mẽ và tự do.

• *Những đóa hoa.* Để nhắc nhở họ rằng cần phải biết dừng lại để thưởng thức vẻ đẹp trên con đường gian nan.

• *Một con đường.* Để xác định hướng đi, cảm giác an toàn và bảo đảm rằng bạn sẽ dẫn họ đi đúng hướng.

• *Và bạn.* Để thể hiện sự nhiệt tình, lòng nhiệt huyết của bạn đối với ước mơ.

• *Những người đồng hành cùng bạn.* Để chỉ cho họ vị trí thích hợp và thể hiện niềm tin của bạn đối với họ.

Khi đã sẵn sàng chia sẻ ước mơ với người khác, thì bạn có thể đạt được thành công. Không có gì là không thể thực hiện được.

Người khác sẽ mua những thành công của bạn

Nếu đã thực hiện được ước mơ và chia sẻ thành công ước mơ đó, người khác sẽ mua lại thành công của bạn. Mọi người thường ước mong được tiếp bước những người tiên phong đã chinh phục được những ước mơ vĩ đại. Hơn lúc nào hết, con người đang tìm kiếm những vị anh hùng. Và có nhiều người lại tìm kiếm điều đó ở những lĩnh vực khiến họ thất vọng như thể thao, âm nhạc, điện ảnh, truyền hình... Người anh hùng thật sự phải là người lãnh đạo mọi người chinh phục được ước mơ, thành công và là người có khả năng dẫn dắt mọi người. Tất cả những điều đó đều phải bắt đầu bằng một ước mơ. Tầm nhìn là thứ mà thế giới cần nhất. Không có những hoàn cảnh tuyệt vọng, chỉ có những con người suy nghĩ một cách tuyệt vọng mà thôi.

Khi còn là một mục sư, tôi đã làm rất nhiều điều để chia sẻ ước mơ của tôi với những người khác. Thậm chí có lúc tôi còn đưa cho họ những bản copy để nhắc nhở họ về tầm quan trọng của ước mơ và để họ thấy rằng tôi muốn ước mơ ấy trở thành một phần của họ. Những bản copy ấy có nội dung như sau:

TÔI CÓ MỘT ƯỚC MƠ

Lịch sử đã chỉ ra: "Thời thế tạo anh hùng". Ở mỗi thời kỳ khác nhau sẽ có một người anh hùng xuất hiện để thực hiện sứ mệnh của thời đại ấy. Bởi vậy không một vị anh hùng nào lại không có cơ hội để làm cho cuộc sống loài người trở nên tốt đẹp hơn. Và những người xung quanh anh ta cũng có những đặc ân như thế. Thật may mắn là tôi đã được Chúa trời ban cho những người bạn đồng hành luôn sẵn sàng đối mặt với những thử thách của thời đại.

Chính niềm ước mơ đã cho phép tôi:

• Bỏ qua những gì không cần thiết để nhận lấy những gì mà tôi có thể trở thành.

• Cảm nhận được những điều không thể nhìn thấy để biến chúng thành điều có thể.

• Tin tưởng rằng Chúa luôn phù hộ cho ước mơ và những người bạn đồng hành.

• Vẫn tiếp tục bước đi những khi nản lòng.

• Thu hút những người chiến thắng bởi ước mơ lớn sẽ tạo ra các vĩ nhân.

• Tìm thấy mình và những người bạn đồng hành trong tương lai. Ước mơ của chúng tôi là sự hứa hẹn về một tương lai.

Phải, tôi có một ước mơ. Ước mơ đó là do Chúa trời ban tặng. Nó còn quý giá hơn bất kỳ món quà nào khác. Ước mơ ấy cũng rộng lớn như thế giới vậy. Bạn sẽ tham gia cùng tôi chứ?

CHINH PHỤC ƯỚC MƠ

Nếu vẫn chưa khám phá ra ước mơ của mình thì có lẽ bạn đã bỏ lỡ quá nhiều điều. Ước mơ sẽ mang tới cho bạn một lý do để lên đường, một con đường để bước tới, một mục tiêu để theo đuổi. Mặt khác, nếu không biết mình đang đi về đâu, thì bạn sẽ lang thang khắp mọi nơi.

Vài năm trước, tôi có theo dõi cuộc phỏng vấn một hướng dẫn viên leo núi người Nepal. Anh ta là người chuyên dẫn các vận động viên chinh phục đỉnh Everest.

Wallace hỏi: "Tại sao anh làm công việc này?"

“À, thực ra tôi muốn giúp đỡ mọi người làm những điều mà họ không thể tự làm một mình.” – người hướng dẫn viên trả lời.

“Nhưng điều này quả thật rất nguy hiểm. Vậy tại sao anh cứ nhất định phải đưa họ lên tới đỉnh Everest?” – Wallace hỏi.

Anh ta mỉm cười và đáp: “Có vẻ như anh chưa bao giờ được lên tới đỉnh của một ngọn núi.”

Để vươn tới đỉnh cao đòi hỏi bạn phải có ước mơ và bầu nhiệt huyết. Cuộc hành trình càng gian nan bao nhiêu, bầu nhiệt huyết của bạn càng phải lớn bấy nhiêu. Con đường đang trải ra trước mắt bạn, tôi biết điều đó bởi tôi cũng đã từng mang trong mình bầu nhiệt huyết và bước đi trên con đường ấy trong suốt 30 năm. Tôi sẽ luôn đi bên cạnh bạn cho tới khi bạn có thể tự mình bước đi. Nhưng dù có được giúp đỡ bao nhiêu, thì bạn cũng không thể tiếp tục cuộc hành trình nếu thiếu nhiệt huyết. Hãy xem bản cam kết dưới đây và kiểm tra xem bạn có thể thực hiện cuộc hành trình hay không. Hãy sẵn sàng lên đường chinh phục ước mơ của bạn.

CAM KẾT THỰC HIỆN HÀNH TRÌNH

Tôi tự cam kết với bản thân rằng, tôi sẽ là người thành công. Tôi biết, thành công là cả một cuộc hành trình chứ không phải là một đích đến. Tôi sẽ khám phá ra ước mơ của mình và làm hết sức mình để:

Xác định mục đích của mình trong cuộc sống.

Không ngừng vươn lên để khai thác tối đa tiềm năng của bản thân.

Giúp đỡ những người xung quanh.

Dù con đường trước mắt có chông gai, thì tôi cũng sẽ làm tất cả để duy trì hành trình. Tôi sẽ đạt đến thành công.

Ký tên: _____ Ngày:_____

Tiềm năng vĩ đại của cuộc sống luôn ở trong mỗi chúng ta. Chìa khóa để khai thác được tiềm năng đó là khi bạn khám phá và phát triển ước mơ của mình.

CÁC BƯỚC CẦN THỰC HIỆN

Để khởi đầu hành trình, đầu tiên bạn cần phải khám phá ước mơ

của mình. Hãy dành vài giờ một tuần hoặc dành cả ngày nghỉ để thực hiện những điều được ghi trong tài liệu sau đây một cách trung thực nhất.

1. Quá khứ của tôi: Không có ước mơ nào vượt ra khỏi sự vô nghĩa. Nó chỉ vượt ra khỏi cuộc đời. Henry Ford đã từng nói: "Trên tất cả mọi thứ, sẵn sàng chính là bí mật của thành công." Dù có biết điều này hay không, thì cuộc đời cũng đã chuẩn bị sẵn cho bạn một ước mơ. Hãy trả lời những câu hỏi sau để biết bạn đã chuẩn bị như thế nào:

a) Tài năng lớn nhất của tôi là gì?

1. _____

2. _____

3. _____

b) Điểm mạnh lớn nhất trong tính cách của tôi là gì?

_____

c) Tôi được đánh giá là giỏi về những lĩnh vực nào?

_____

d) Tôi đã có những kinh nghiệm gì về cuộc sống?

_____

_____

e) Niềm đam mê lớn nhất của tôi là gì?

_____

_____

f) Điều gì là quan trọng nhất đối với tôi đến mức tôi có thể hy sinh vì nó?

2. Hiện tại của tôi: Có rất nhiều người nhìn vào hoàn cảnh hiện tại và cảm thấy chán nản bởi họ đã không tới được nơi họ muốn. Tuy nhiên, nhìn lại mình ở thời điểm hiện tại là một phần trong quá trình khám phá ước mơ của bạn. Hãy trả lời các câu hỏi sau để thấy được tiềm năng của bạn ở hiện tại:

a) Những nguồn lực hiện có của tôi là gì? (bao gồm cả thời gian, tiền bạc, con người, cơ hội, vv...)

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

b) Tôi cần thay đổi hoàn cảnh hiện tại như thế nào để khai thác được nhiều nguồn lực hơn và tạo ra nhiều cơ hội hơn?

_____

_____

c) Điều gì trong số những điều sau đây liên quan tới hoàn cảnh hiện tại của tôi – Vị trí của tôi, nơi tôi sống, nơi tôi đang làm việc, những người mà tôi quen biết.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

3. Tương lai của tôi: Tôi hy vọng bạn có thể thấy được hình mẫu mà mình đã tạo ra từ quá khứ và hiện tại. Bây giờ là lúc bạn phải tự hỏi bản thân: Nếu có quyền lựa chọn, tôi sẽ chọn trở thành người như thế nào? Hãy viết câu trả lời vào đây:

_____

Trong chương tiếp theo, chúng ta sẽ nói về cách bắt đầu để đưa bạn tới gần ước mơ của mình hơn.

3.
TÔI CÓ THỂ ĐI BAO XA?

Mỗi lần đi du lịch ở thủ đô Washington, D.C., tôi đều đến Viện Smithsonian . Tôi rất thích tìm hiểu về lịch sử, đặc biệt là lịch sử của Hoa Kỳ và những đồ khảo cổ được trưng bày tại đây.

Trong số các hiện vật được trưng bày, tôi thích nhất đoạn băng ghi lại bài diễn thuyết của Tổng thống John F. Kennedy trước Quốc hội Hoa Kỳ ngày 25 tháng 5 năm 1961. Cứ mỗi lần xem đoạn băng ấy, tôi lại cảm thấy rất xúc động. Đoạn băng ghi lại thời điểm Tổng thống Kennedy kêu gọi nước Mỹ thực hiện cuộc một cuộc hành trình khó tin và lạ thường vượt ngoài sức tưởng tượng. Kennedy đã nói: "Tôi mong rằng, người Mỹ chúng ta sẽ cam kết đạt được mục tiêu đưa con người lên mặt trăng và trở về trái đất an toàn ngay trong thập kỷ này." Ý tưởng đưa con người lên mặt trăng đã xuất hiện từ năm 160 sau công nguyên bởi một nhà thơ trào phúng người Hy Lạp tên là Lucian của vùng Samosata – ý tưởng đó mang tầm vượt trước thời đại 1.800 năm.

Với sự phổ biến của tiểu thuyết khoa học ngày nay, việc du hành lên mặt trăng trở thành một điều rất bình thường. Trong phim ảnh, bạn có thể thấy con người sống trong vũ trụ và đi du lịch khắp thiên hà mỗi ngày trong tuần. Nhưng tại thời điểm năm 1961, điều đó là một mục tiêu ảo tưởng nhất mà chúng ta có thể tưởng tượng được. Ngày nay, điều đó cũng chỉ giống như việc một người đặt mục tiêu bơi qua Thái Bình Dương, từ California đến Nhật Bản sau đó bơi trở lại.

Trở lại thời điểm cuối những năm 1950, đầu những năm 1960, Mỹ chạy đua với Liên bang Xô Viết trong lĩnh vực hàng không vũ trụ và bị tụt lại phía sau. Khi tôi 10 tuổi, thì Liên bang Xô Viết đã phóng thành công vệ tinh Sputnik I lên quỹ đạo. Ngay sau đó, họ tiếp tục phóng vệ tinh Sputnik II mang theo phi hành gia đầu tiên

là chú chó Laika. Năm 1959, họ lại đưa tàu vũ trụ đầu tiên Luna I lên mặt trăng. Họ cũng đưa được người đầu tiên vào vũ trụ và một trong những con tàu của họ đã bay xung quanh trái đất. Họ đã trở thành người chiến thắng.

Trong khi đó, Tổng thống John F. Kennedy vẫn đứng trước Quốc hội Mỹ và nói rằng chúng ta sẽ được thấy người Mỹ trên mặt trăng vào cuối thập niên 1960. Hầu hết mọi người đều cho rằng điều đó là không thể. Thậm chí một số người của NASA (Cơ quan hàng không vũ trụ Mỹ) cũng nghĩ rằng điều đó là không thể thực hiện được. Họ nói với Tổng thống Kennedy, họ cũng muốn thực hiện điều đó, nhưng có lẽ đó chỉ là một ước mơ. Nước Mỹ không có công nghệ để thực hiện điều đó. Song Kennedy không dừng bước. Ông không chỉ biến những việc không thể trở thành mục tiêu mà còn đặt ra thời hạn cho nó nữa.

Bất chấp những ngờ vực, ngày 16 tháng 7 năm 1969, tàu vũ trụ *Apollo* 11 rời bệ phóng số 39 tại trung tâm Vũ trụ Kennedy và bắt đầu cuộc hành trình dài 244.930 dặm tới mặt trăng. Bốn ngày sau đó, hai phi hành gia là Neil Armstrong và Buzz Aldrin Jr. đã đáp xuống mặt trăng trên khoang đổ bộ Eagle. Có hơn 500 triệu người đã theo dõi qua truyền hình khoảnh khắc Armstrong đặt bước chân đầu tiên lên lớp bụi mịn màu xám của mặt trăng cùng với câu nói nổi tiếng: "Đây là một bước nhỏ của một con người nhưng là bước tiến dài của cả nhân loại." Nước Mỹ đã làm được một điều tưởng chừng như không thể. Thật đáng tiếc, Tổng thống Kennedy không còn sống để chứng kiến sự kiện đó.

Đó quả là một điều đáng kinh ngạc trong lịch sử nhân loại.

THÁI ĐỘ QUYẾT ĐỊNH VỊ TRÍ CỦA BẠN

Chuyến du hành ấy lẽ ra là điều không thể nhưng nó đã xảy ra. Liên bang Xô Viết đã vượt xa Mỹ vào thời điểm năm 1961 nhưng vẫn chưa đưa được ai lên mặt trăng. Điều gì đã thúc đẩy nước Mỹ đạt được kỳ tích chỉ trong một khoảng thời gian kỷ lục như vậy? Đó không phải là do sức mạnh công nghệ cũng không phải do sự chạy đua vũ trang giữa Liên bang Xô Viết và Mỹ. Mỹ đưa được người lên mặt trăng bởi họ tin vào khả năng của mình. Chính bài diễn thuyết của Tổng thống Kennedy đã biến ý tưởng đưa con người lên mặt trăng – một giấc mơ không tưởng thành một mục tiêu có thể đạt được. Trình độ phát triển công nghệ không phải là vấn đề. Chuyến thám hiểm mặt trăng trở thành hiện thực là do sự thay đổi *thái độ.* Khi có thái độ đúng đắn thì điều không thể cũng trở thành có thể.

Những người làm việc trong chương trình vũ trụ nói với tôi rằng, chính bầu không khí sôi nổi khi đó đã mang niềm hy vọng: "*Chúng ta sẽ đưa được người lên mặt trăng.*" Mục tiêu tổng thống đưa ra chứa đựng ước mơ và khơi dậy quan điểm tích cực cần thiết để biến nó thành hiện thực.

Đó là sức mạnh của giấc mơ kết hợp với quan điểm đúng đắn. Nếu thiếu đi một trong hai yếu tố đó, bạn sẽ không thể đi xa hơn trong cuộc hành trình.

• Người có ước mơ mà không có thái độ tích cực sẽ trở thành kẻ mơ mộng hão huyền.

• Có quan điểm tích cực mà thiếu đi ước mơ sẽ tạo ra một người tự mãn và không thể tiến bộ.

• Vừa có ước mơ, vừa có một quan điểm tích cực sẽ tạo ra một người có năng lực và tiềm năng vô tận.

Để có thể tiến xa và đúng hướng, bạn cần có cả hai yếu tố trên. Kennedy là người hiểu rõ điều đó.

Chỉ có ước mơ thì không thể làm được điều đó. Quan điểm của bạn mới là yếu tố chính quyết định liệu mình có thực hiện được ước mơ hay không, chứ không phải là trí thông minh, năng khiếu, sự giáo dục, khả năng chuyên môn, thời cơ hay thậm chí làm việc chăm chỉ. Quan điểm chính là yếu tố quyết định bạn có thể tiến bao xa trong cuộc hành trình đi đến thành công.

Yogi Berra, huấn luyện viên Liên đoàn bóng chày Mỹ từng nói: "Cuộc đời giống như môn bóng chày. Để chơi môn này, bạn phải vận dụng 95% lý trí, còn lại là thể lực." Nếu là người thông minh, tài năng, có giáo dục, có kiến thức chuyên môn, có thời cơ, có trách nhiệm với công việc nhưng lại thiếu quan điểm đúng đắn, thì bạn sẽ không bao giờ đạt được thành công. Thái độ đúng đắn là một ý tưởng mang tính cách mạng đối với bạn, bởi thế, nếu không có quan điểm đúng đắn thì bạn sẽ không bao giờ đạt được thành công. Có quan điểm tốt sẽ tạo nên những sự khác biệt.

TẤT CẢ TÙY THUỘC VÀO THÁI ĐỘ CỦA BẠN

Thái độ không những là công cụ định hướng tương lai mà còn ảnh hưởng lớn đến hiện tại của bạn. Nhà tâm lý học William James đã nói: "Phát hiện lớn nhất của tôi trong quá trình nghiên cứu đó là con người có thể thay đổi cuộc đời bắt đầu từ sự thay đổi thái độ của họ." Những lựa chọn của bạn cho đến thời điểm hiện tại là kết

quả tất yếu của sự thay đổi thái độ. Thái độ đúng sẽ dẫn đến hành động đúng, hành động đúng sẽ giúp bạn đạt được kết quả mong muốn. Dù muốn hay không, thì việc bạn là ai và bạn đang ở đâu lúc này cũng chính là kết quả xuất phát từ thái độ của bạn.

Khi mới ra đời, mọi thứ đều nằm ngoài tầm kiểm soát của bạn. Bạn không thể lựa chọn bố mẹ cho mình hay thời gian và địa điểm bạn được sinh ra và nhiều điều khác nữa. Nhưng càng trưởng thành, bạn càng có khả năng tự quyết định và chịu trách nhiệm về những gì xảy ra trong cuộc đời.

Tôi đã được đọc một mẩu chuyện vui về Tổng thống Abraham Lincoln. Mẩu chuyện nói về mối quan hệ giữa sự lựa chọn và những ảnh hưởng của nó tới bản thân chúng ta. Một lần, người cố vấn nói với Abraham Lincoln về việc tiến cử một người vào nội các, nhưng Lincoln đã phàn nàn: "Tôi không thích khuôn mặt của người đàn ông đó."

Người cố vấn nói: "Nhưng thưa ngài, anh ta không thể tự quyết định khuôn mặt của mình được." Lincoln đáp: "Mọi người đàn ông ngoài 40 tuổi đều có thể tự chịu trách nhiệm về khuôn mặt của mình."

Bạn là ai và khuôn mặt của bạn biểu lộ điều gì. Nếu bạn tỏ ra cáu kỉnh khi nhìn vào gương, tức là bạn đang thấy một thái độ đang được bộc lộ.

THÁI ĐỘ LÀ SỰ LỰA CHỌN

Hầu hết những người có thái độ không tốt thường có xu hướng lấy quan điểm của người khác để giải thích cho những vấn đề của họ. Thế nhưng bạn không thể trách cứ, đổ lỗi cho thái độ của người khác hay một người nào đó, ngoại trừ chính bạn. Điều đáng quan tâm ở đây không phải là chuyện gì đã xảy ra với bạn mà là điều gì đã xảy ra trong con người bạn. Thái độ của bạn hoàn toàn không liên quan tới những yếu tố như:

• *Hoàn cảnh.* Có thể bạn không có đủ khả năng để kiểm soát mọi chuyện xảy ra với mình nhưng bạn phải chịu trách nhiệm hoàn toàn với những phản ứng của mình trước những gì sẽ xảy ra.

• *Sự giáo dục.* Quá khứ đã lùi xa và nằm ngoài tầm kiểm soát của bạn. Nhưng bạn không được phép để quá khứ tác động tới mình ở hiện tại.

• *Hạn chế.* Chúng ta thường bị hạn chế về nhiều mặt, có thể là về

tài năng, trí tuệ, tiền bạc, cơ hội, vẻ bề ngoài... nhưng chúng ta phải học cách để sống chung với những hạn chế đó.

• *Những thứ khác.* Chính bạn phải chịu trách nhiệm cho các quyết định của mình ngày hôm nay. Trong quá khứ, có thể bạn đã bị tổn thương, bị ngược đãi nhưng nhiệm vụ của bạn là phải vượt qua những đau thương để trở nên mạnh mẽ.

Bất cứ ai dù có hoàn cảnh tốt đến đâu, cũng có thể nảy sinh các quan điểm tiêu cực. Ngược lại, nhiều người có hoàn cảnh khó khăn nhưng con đường phía trước vẫn luôn rộng mở với họ nhờ vào quan điểm tích cực.

Trong cuốn *Go for the Magic* (Tìm kiếm điều kỳ diệu), Pat Williams thuật lại một câu chuyện của nhà báo thể thao Bob Broeg viết về danh thủ bóng chày Stan Musial. Khi Musial còn chơi cho câu lạc bộ St.Louis Cardinals, một hôm, một cầu thủ bước vào trụ sở câu lạc bộ, vừa đi vừa huýt sáo. Anh ta lại gần Stan và bảo: "Thật là tuyệt. Tôi cảm thấy cuộc đời thật tươi đẹp. Tôi đang chơi rất tốt. Tôi cảm giác hôm nay tôi sẽ đánh được hai quả. Anh đã bao giờ cảm thấy như vậy chưa, Stan?" – Stan cười và đáp: "Ngày nào tôi cũng cảm thấy như vậy."

Một trong các khám phá vĩ đại nhất mà bạn có được là khi bạn phát hiện ra mình có thể thay đổi. Việc hiểu được ngày hôm qua bạn đã ở đâu, hay bạn đã có những sai lầm gì trong quá khứ sẽ giúp cho quan điểm ngày hôm nay của bạn sẽ trở nên tích cực hơn. Cũng chính điều đó đã tạo nên sự khác biệt trong tiềm năng và trong cuộc sống của bạn.

Có một dòng chữ được viết trên cánh cửa phòng thay quần áo của đội Phoenix Suns về tầm quan trọng của sự lựa chọn quan điểm tích cực. Dòng chữ đó là của cựu cầu thủ Boston Celtic Bill Rusell như sau: "Trận đấu đã được ấn định và chúng ta hãy chơi hết mình để giành chiến thắng." Đó là hiểu biết sâu sắc của một người chiến thắng. Khi Rusell chơi cho đội Celtic, họ đã đạt được 11 chức vô địch NBA trong 13 năm. Quan điểm đúng đắn và tích cực sẽ giúp cho bạn làm được rất nhiều điều trong cuộc sống.

THÁI ĐỘ QUYẾT ĐỊNH CÁCH TIẾP CẬN CUỘC HÀNH TRÌNH

Vài năm trước, có một cuộc thí nghiệm tại một trường học ở Vịnh San Francisco. Vị hiệu trưởng đã gọi ba giáo viên lên gặp và nói với họ: "Các bạn là ba giáo viên giỏi về chuyên môn và là những

người có năng lực nhất trong trường. Bởi vậy, chúng tôi sẽ giao cho các bạn 90 sinh viên có chỉ số IQ cao nhất. Các bạn sẽ có nhiệm vụ dìu dắt những sinh viên đó bắt đầu từ năm học tới và theo dõi xem các sinh viên này tiến bộ tới đâu."

Tất cả mọi người đều nghĩ rằng đó là một ý tưởng tuyệt vời. Họ tỏ ra đặc biệt thích thú với năm học đó. Cuối khóa học, các sinh viên trên đã thành công hơn 20% đến 30% so với sinh viên ở các trường khác ở vịnh San Francisco.

Và cũng vào lúc đó, vị hiệu trưởng gọi ba giáo viên lên và nói với họ: "Thật ra, nhóm sinh viên mà các bạn đã dạy không phải là những sinh viên giỏi nhất. Họ chỉ là những sinh viên bình thường, không có gì đặc biệt. Chúng tôi đã chọn ra 90 sinh viên bất kỳ trong trường và giao cho các bạn."

Vị hiệu trưởng kết luận rằng, chính kiến thức và kỹ năng giảng dạy của các giáo viên đã giúp các sinh viên tiến bộ vượt bậc.

"Và thật ra, các bạn cũng không phải là những giáo viên giỏi nhất. Thật ra, chúng tôi chọn các bạn là dựa vào kết quả bốc thăm ngẫu nhiên."

Vậy đâu là nguyên nhân chính khiến các sinh viên và giáo viên đã đạt được kết quả tốt trong khóa học đó? Câu trả lời nằm ở quan điểm và thái độ của họ. Họ có một quan điểm lạc quan và tin tưởng. Cả giáo viên và sinh viên đều tin vào bản thân và tin tưởng lẫn nhau. Họ đã đạt được những kết quả tốt bởi họ tin là mình có thể làm được.

Thái độ của bạn đối với cuộc sống quyết định thái độ của cuộc sống đối với bạn. Cách bạn nghĩ tác động mạnh mẽ tới khả năng tiếp cận thành công.

Những gì tôi tin tưởng,

Những gì tôi nắm bắt được từ cuộc sống

là những điều quyết định

Tôi sẽ nhận được gì từ cuộc sống.

Nếu chờ đợi những gì tồi tệ nhất, thì chắc chắn nó sẽ đến. Nếu mong đợi những gì tốt đẹp, dù cho hoàn cảnh khó khăn thế nào, thì bạn vẫn có thể làm những điều tốt nhất và không ngừng vươn tới điều tốt đẹp.

THÁI ĐỘ ĐÚNG ĐẮN GIÚP BẠN TIẾN XA HƠN

Nếu càng nói chuyện nhiều với những người đứng đầu các tổ chức, thì bạn sẽ càng khám phá ra nhiều quan điểm đúng đắn. Một cuộc nghiên cứu với 500 nhà quản trị cho thấy, 94% trong số họ đồng nhất thành công với thái độ tích cực, chứ không phải là các yếu tố khác. Điều này cho thấy, nếu bạn muốn tiến xa thì cần phải có thái độ tích cực trong cuộc sống.

Thái độ tác động tới thành công trong kinh doanh còn nhiều hơn cả khả năng của bạn. Nó ảnh hưởng tới mọi mặt trong cuộc sống, kể cả sức khỏe. Tôi đã đọc một bài viết về cuộc nghiên cứu tại bệnh viện King's College, London, Anh. Đó là cuộc nghiên cứu về các bệnh nhân đã trải qua phẫu thuật ung thư vú. Các nhà nghiên cứu theo dõi 57 nữ bệnh nhân ở bệnh viện. Kết quả cho thấy ở nhóm phụ nữ có thái độ sống tích cực khi có chuẩn đoán mắc bệnh ung thư thì 7/10 người có thể sống thêm được 10 năm. Ở nhóm người có thái độ bi quan, tuyệt vọng thì 8/10 người đã chết. Như vậy, bạn có thể tiến được rất xa trong cuộc đời và sống lâu hơn nhờ chính thái độ sống của mình.

THÁI ĐỘ TẠO NÊN SỰ KHÁC BIỆT GIỮA THÀNH CÔNG VÀ THẤT BẠI

Một thái độ tích cực có thể giúp bạn thành công. Nó tiếp thêm sức mạnh cho bạn để có thể vươn tới mục tiêu, khai thác tiềm năng bản thân và giúp đỡ những người khác. Nó cho bạn sự dẻo dai, bền bỉ và làm cho cuộc hành trình trở nên thú vị hơn.

Có một câu chuyện kể về một cậu bé tên là Jeb. Hàng ngày, mẹ cậu bé thường đến phòng và đánh thức cậu dậy vào lúc 5h30. Bà thường gọi: "Jeb, dậy đi con, một ngày tuyệt vời nữa lại đến rồi."

Thế nhưng đó lại là điều cậu không muốn nghe vào mỗi buổi sáng. Công việc hàng ngày của cậu là phải dậy sớm để đi nhặt than về nhóm lò và sưởi ấm cho căn nhà. Cậu ghét phải làm việc đó. Một hôm, mẹ cậu lại đến và đánh thức cậu bằng câu nói quen thuộc, cậu đã cãi lại bà: "Không, mẹ ơi. Đó sẽ là một ngày tồi tệ thì đúng hơn. Con mệt mỏi lắm rồi. Nhà thì lạnh và con cũng không muốn dậy sớm để đi nhặt than nữa."

"Con yêu!" – người mẹ nhẹ nhàng đáp: "Mẹ không biết là con lại nghĩ như thế. Vậy thì hãy lên giường và ngủ tiếp đi nhé."

Jeb mừng thầm, cậu nghĩ bụng: "Tại sao mình không nói ra điều này sớm hơn nhỉ?"

Hai tiếng sau Jeb mới thức dậy. Căn nhà đã trở nên ấm áp hơn và mùi thơm của bữa sáng bay đến mũi cậu. Cậu bé ra khỏi giường, khoác áo vào rồi chạy ngay vào bàn ăn. Cậu bé nói: "Ôi, đói quá. Bữa sáng đã được nấu xong. Thật tuyệt!"

"Con yêu" – mẹ cậu bé nói: "Hôm nay sẽ không có gì cho con ăn hết. Con có nhớ là con đã nói hôm nay là một ngày tồi tệ không? Mẹ sẽ cho con thấy thế nào là một ngày tồi tệ. Hãy trở lại phòng ngủ của con và ở yên đó, không được đi ra ngoài, cũng không có thức ăn đâu. Mẹ sẽ gặp lại con vào lúc 5h30 sáng mai."

Jeb thất thểu quay trở lại phòng ngủ và lại leo lên giường. Cậu tiếp tục ngủ thêm khoảng một tiếng nữa và sau đó, không thể ngủ thêm được nữa. Cậu nằm bẹp trong phòng cả ngày mà bụng thì đói meo. Đến khi trời tối, cậu lại lên giường, vật lộn với cái đói một lúc rồi cuối cùng cũng ngủ thiếp đi.

Sáng hôm sau cậu dậy sớm, vội vàng mặc quần áo rồi sau đó ngồi ở mép giường chờ đợi. Khi bà mẹ tới mở cửa và gọi cậu dậy vào lúc 5h30, bà chưa kịp nói gì thì Jeb đã chạy đến, ôm lấy mẹ và nói: "Mẹ ơi, hôm nay sẽ lại là một ngày tuyệt vời, mẹ nhỉ?"

Điều mà Jeb đã trải qua cũng là điều mà bạn sẽ phải trải qua. Bạn có thể thay đổi quan điểm sống. Có thể bạn sẽ không thay đổi được nhiều điều trong con người mình nhưng chắc chắn bạn sẽ làm cho quan điểm sống của mình trở nên tích cực hơn. Nếu cố gắng, bạn sẽ nhận thấy rằng người hay giúp đỡ bạn nhất thường là người gần gũi với bạn nhất.

BẢY DẤU HIỆU CỦA MỘT TƯ TƯỞNG LỚN

Thế nào là một tư tưởng lớn? Có thể bạn biết câu nói người lạc quan thường nhìn cuộc đời bằng cặp mắt màu hồng. Điều đó đúng nhưng nó chỉ nói lên được một phần nhỏ ý nghĩa của nó. Tôi cho rằng, một người có tư tưởng lạc quan cần phải có 7 phẩm chất sau đây:

1. Tin tưởng vào bản thân

Lạc quan, tin tưởng vào giá trị của bản thân là đặc điểm lớn nhất của một người có tư tưởng lớn.

Nếu ai đó không tin ở chính mình thì sẽ luôn mong muốn những điều không tốt xảy ra với bản thân và với người khác. Nếu lòng tự tin của bạn không đủ lớn thì chắc chắn bạn sẽ phải đấu tranh để tập trung vào một điều gì đó, chứ không phải chính bạn. Bởi vì

bạn luôn cảm thấy lo lắng với đầy những nghi vấn: bạn trông như thế nào? Những người khác nghĩ thế nào về bạn? Bạn có gặp thất bại hay không? Nhưng khi tin tưởng chính mình, thì bạn sẽ tự do ngắm mình trong một vầng hào quang mới. Điều đó sẽ tạo ra sự khác biệt. Nhà tâm lý học, Tiến sĩ Joyce Brothers nói: "Tự nhận thức về chính mình và sự tích cực trong suy nghĩ là sự chuẩn bị tốt nhất để thành công trong cuộc sống."

2. Có khả năng nhìn thấy những ưu điểm ở người khác

Những người có quan điểm sống lạc quan lúc nào cũng yêu quý mọi người và luôn cố gắng tìm thấy những điều tốt đẹp trong con người họ. Cách hữu hiệu nhất giúp bạn nhìn thấy những ưu điểm của người khác, được gọi là nguyên tắc số "10". Tất cả chúng ta đều mong đợi nhiều điều ở người khác. Nhưng chúng ta không thể biết sự kỳ vọng ấy là tích cực hay tiêu cực. Chúng ta chỉ có thể đánh giá những người khác là tốt hay xấu mà thôi. Khi trông đợi điều tốt đẹp ở người khác, và phát hiện điều tốt đẹp trong con người họ thì hãy coi họ là những con số "10".

Việc làm này mang lại rất nhiều ý nghĩa. Thứ nhất, bạn luôn thấy được những gì mà mình mong đợi ở người khác. Mong đợi những điều tốt đẹp ở người khác là cách tốt nhất để duy trì một quan điểm sống tích cực. Thứ hai, mọi người thường có xu hướng cố gắng đáp ứng sự kỳ vọng của người khác. Nếu đối xử với họ tử tế và ân cần, thì họ cũng sẽ đối xử với bạn như vậy. Khi giao cho họ một trọng trách, đồng thời bày tỏ sự tin tưởng đối với họ thì họ sẽ cố gắng để thành công. Nếu bị đối xử không mấy nhã nhặn, thì bạn cũng không cần phải quá bận tâm, bởi bạn biết rằng mình đã làm những gì có thể. Hãy luôn kiên định, tiến lên và không để cho những điều như vậy làm mất đi quan điểm sống lạc quan, tích cực của mình.

3. Khả năng nắm bắt cơ hội

Triết gia người Hy Lạp Plutarch từng viết: "Giống như những con ong cần cù, chắt chiu từng giọt mật, một con người nhạy bén luôn biết cách giành lợi thế và gặt hái những thành quả tốt đẹp dù trong hoàn cảnh khó khăn nhất." Dù trong hoàn cảnh nào, thì người có quan điểm sống tích cực cũng sẽ luôn tìm thấy cơ hội. Họ biết rằng, cơ hội có được không phải là do may mắn hay địa vị, mà nó là kết quả của một quan điểm sống đúng đắn.

Lời phát biểu của Chủ tịch công ty Quảng cáo Wyse, Lois Wyse trên tạp chí *Success* (Thành công) đã khiến tôi rất ấn tượng bởi nó

thể hiện sự hiểu biết sâu sắc về tầm quan trọng của quan điểm sống tích cực và phương pháp áp dụng nó trong cuộc sống. Wyse tâm sự: "Tôi thường nói với con gái rằng, hãy luôn nói có bởi sẽ không có gì đến với những người chỉ biết nói không." Đây là một lời khuyên rất hữu ích với những người làm kinh doanh. Cơ hội đang chờ đợi chúng ta ở mọi nơi.

4. Tập trung vào giải pháp

Người có quan điểm đúng đắn luôn tập trung thời gian và trí tuệ để tìm giải pháp khắc phục thay vì phân tích sự cố. Có rất ít người có thể hiểu thấu đáo về một vấn đề nan giải. Nhưng một người lạc quan thì sẽ luôn tìm ra giải pháp cho mọi vấn đề và biến điều không thể trở thành có thể.

5. Luôn mong muốn được cống hiến

Không có gì tác động tích cực đến những người khác bằng sự cho đi. Karl Menninger, nhà tâm thần học và là người sáng lập ra tổ chức Menninger Foundation nói: "Người phóng khoáng là những người hiếm khi yếu đuối về mặt tinh thần." Đồng thời, họ cũng là những người hiếm khi tỏ ra bi quan. Theo tôi thấy thì những ai có tinh thần cống hiến chính là những người lạc quan nhất, bởi cống hiến là mức độ cao nhất của cuộc sống. Những người như thế thường dành nhiều thời gian và công sức để làm việc và cống hiến hơn là để tìm kiếm lợi nhuận cho mình. Họ càng cho đi, quan điểm sống của họ càng trở nên tốt hơn.

Những người không thành công ít khi hiểu được khái niệm này. Họ thường nghĩ, người ta cho đi bao nhiêu và quan điểm của họ về điều đó như thế nào là phụ thuộc vào những gì họ có. Tôi không nghĩ vậy. Tôi biết rất nhiều người không mấy dư dả nhưng vẫn cống hiến hết mình, ngược lại có những người thừa thãi về tiền bạc, có nghề nghiệp tốt, gia đình hạnh phúc nhưng lại là những người keo kiệt, luôn tỏ ra nghi ngờ những người xung quanh. Hãy biết cho đi trong phạm vi có thể. Điều đó phụ thuộc hoàn toàn vào quan điểm và tấm lòng của mỗi người.

6. Kiên trì và nhẫn nại

Nhiều người thất bại trên đường đời bởi họ tin vào câu ngạn ngữ: Nếu không thành công ở lĩnh vực này thì hãy thử sức với một lĩnh vực khác. Có nhiều ước mơ đã trở thành thành hiện thực nhờ sự kiên trì. Những người kiên trì không cho phép mình trở nên yếu đuối. Những khó khăn, thử thách chỉ khiến cho họ càng thêm nỗ

lực sẵn sàng đối mặt với thử thách. Đó chính là kết quả của một quan điểm sống đúng đắn.

Sự kiên trì, nhẫn nại chỉ có được khi bạn có quan điểm sống tích cực. Hãy nghĩ rằng, thành công ở xung quanh ta, và điều này sẽ giúp bạn vững bước. Một khi đã tin tưởng mọi việc sẽ trở nên tốt đẹp thì bạn sẽ không bao giờ ngại gian khổ. Ngay cả khi mọi chuyện trở nên rắc rối, thì bạn vẫn sẽ giữ được sự kiên trì và nhẫn nại của một người có quan điểm sống tích cực.

7. Chịu trách nhiệm với cuộc sống của mình

Đặc điểm cuối cùng của người sống lạc quan là phải có trách nhiệm với cuộc sống của chính mình. Những người không thành công thường lẩn tránh trách nhiệm. Nhưng một người thành công thì sẽ luôn hiểu rằng nếu không sẵn sàng tiến bước và chịu trách nhiệm với những suy nghĩ và hành động của mình, thì sẽ không có gì xảy ra. Chỉ khi dám chịu trách nhiệm với chính mình, bạn mới có thể nhìn nhận bản thân một cách thành thật nhất để nhận ra ưu điểm, nhược điểm và thay đổi nó.

LỜI KHUYÊN ĐỂ ĐẠT TỚI ĐỈNH CAO CỦA QUAN ĐIỂM SỐNG

Không gì có thể ngăn cản một người khát khao chinh phục các mục tiêu và cũng không gì có thể giúp đỡ một người có quan điểm sai lầm. Nếu có thể chia sẻ dù chỉ một thứ mà tôi có, điều đó sẽ có ý nghĩa hơn gấp nhiều lần sự giúp đỡ mà tôi nhận được trên con đường đi tới thành công. Quan điểm sống luôn là tài sản lớn nhất mà chúng ta có. Một người có khả năng làm chủ tư tưởng của mình sẽ làm chủ được bất cứ những gì anh ta muốn.

Nếu phải đấu tranh để duy trì quan điểm của mình, bạn có thể phải sử dụng một số trợ giúp. Dưới đây là một số lời khuyên giúp bạn có thể kiểm soát được toàn bộ tư tưởng và khiến cho quan điểm sống trở nên mạnh mẽ hơn:

Khẳng định trách nhiệm chứ không phải quyền lợi

Nguyên nhân lớn nhất dẫn đến sự bất hòa giữa mọi người với nhau đó là do lợi ích cá nhân. Đã bao giờ bạn phạm sai lầm chưa? Đã có khi nào bạn để tuột mất những gì mình đáng được sở hữu chưa? Chắc chắn bạn sẽ nói có. Chúng ta đang sống trong một thế giới không hoàn mỹ, bởi thế, chúng ta sẽ không bao giờ được chứng kiến tất cả những gì mình làm đều được đền đáp. Vì vậy, bạn phải đối mặt với việc đưa ra các quyết định. Bạn có thể dành thời gian và năng lượng cho những gì mình muốn không? Thậm

chí, ngay cả khi sự thật và công lý đứng về phía bạn, bạn cũng không thể sửa chữa những sai lầm của mình.

Tiếp tục đấu tranh vì lợi ích cá nhân trong một thế giới không hoàn mỹ sẽ khiến bạn chuốc thêm phiền muộn, bực bội, giận dữ và cay đắng. Những cảm giác đó làm bạn kiệt sức và trở nên bi quan. Mặt khác, khi quá coi trọng lợi ích cá nhân, bạn sẽ chỉ nhìn về quá khứ thay vì tương lai. Bạn không thể tiến thêm dù chỉ một bước nếu xác định sai con đường. Khi không còn phải lo lắng về quyền lợi nữa, bạn có thể tập trung vào một hướng đi đúng và nó sẽ dẫn bạn tới con đường thành công. Bạn sẽ nhận ra sai lầm và tự tha thứ cho mình đồng thời tập trung vào những điều bạn có thể kiểm soát được. Điều đó làm tăng sức lực cho bạn, giúp bạn khai thác được tiềm năng và chứng minh được khả năng của mình.

Kết giao với những người lạc quan

Sự khác biệt giữa bạn của ngày hôm nay và bạn của năm năm tới là kết quả từ những cuốn sách bạn đọc và những người mà bạn giao tiếp thường xuyên.

Ai là người bạn thường xuyên tiếp xúc và ảnh hưởng tới quan điểm của bạn nhất? Người xưa có câu: "Ngưu tầm ngưu, mã tầm mã", điều đó quả không sai. Hãy nghĩ về những người mà bạn thường xuyên gần gũi, tiếp xúc nhất. Đó có thể là một người trong gia đình bạn hay một người bạn thân nhất. Nếu chơi với những người xấu thì bạn cũng sẽ mang tư tưởng xấu. Nhưng khi kết giao với những người lạc quan, bạn đã tự giúp mình nhìn mọi thứ tích cực hơn. Henry Ford đã nói: "Người bạn tốt nhất của tôi là người khơi dậy những điều tốt đẹp trong tôi." Hãy nghĩ xem bạn bè đã mang đến cho bạn những gì? Nếu đó không phải là những điều tốt đẹp thì đã đến lúc bạn phải thay đổi chính mình.

Biến giây phút hiện tại thành những giây phút hạnh phúc nhất

Nhà ngoại giao người Mỹ Shirley Temple Black đã kể một câu chuyện về Charles, chồng cô và mẹ của anh ta. Khi Charles còn nhỏ, cậu hỏi mẹ rằng, khi nào mẹ cậu cảm thấy hạnh phúc nhất trong cuộc đời.

"Bây giờ – ngay lúc này, con yêu ạ." Bà trả lời.

"Thế còn lúc khác thì sao ạ? Chẳng hạn như lúc bố mẹ cưới nhau?" Charles ngạc nhiên hỏi.

"Giây phút hạnh phúc nhất của mẹ lúc đó là lúc đó. Và giây phút

hạnh phúc nhất của mẹ bây giờ là lúc này đây, con yêu ạ. Con nên nhớ hiện tại mới là thời điểm con đang sống. Đối với mẹ, đó mới chính là những giờ phút hạnh phúc nhất của cuộc đời."

Mẹ của Charles đã thể hiện sự thông thái của bà trong câu trả lời đó. Dù chú trọng đến quá khứ hay tương lai, thì bạn cũng đã vô tình lấy đi những tiềm năng ở hiện tại. Tuy nhiên, nếu tập trung cho tất cả cho những gì đang diễn ra ở hiện tại và cố gắng để có một quan điểm sống lạc quan thì bạn đã tự mình mở ra cánh cổng để khai thác tiềm năng của chính mình.

Tìm cách giảm căng thẳng

Căng thẳng làm giảm sức chịu đựng của con người và khiến chúng ta bi quan. Vì vậy, việc tìm cách để giải tỏa stress là điều cần thiết giúp bạn thả lỏng và bình tâm lại. Với tôi, có một cách hữu hiệu đó là đi đánh golf. Môn thể thao này giúp tôi thả lỏng cơ thể và tinh thần. Phong cảnh ở sân golf rất đẹp, không khí trong lành, cuộc chơi lại thú vị và tôi thích tinh thần đồng đội của những người chơi.

Nhưng còn một điều thú vị khác nữa khiến tôi thích chơi golf. Khi bị người khác gây khó khăn trong công việc hay cư xử không mấy nhã nhặn, tôi thường viết tên của người đó lên quả bóng golf và đánh nó đi càng mạnh càng tốt. Làm như vậy tôi cảm thấy dễ chịu hơn. Có thể tôi sẽ bị mất điểm hay mất luôn quả bóng, nhưng tôi đã hoàn toàn tống khứ được những phiền muộn trong cuộc sống.

Khi bị căng thẳng, đừng ngần ngại tìm ra một cách hiệu quả để xả stress. Tốt nhất là nên chọn những cách có thể khiến bạn thoải mái cả về thể chất lẫn tinh thần. Bạn có thể chơi golf, ném phi tiêu, đánh bóng chày, hay làm vườn, đi dạo với bạn bè... và nhiều cách khác nữa. Bạn có thể làm gì cũng được miễn là điều đó giúp bạn xả stress và khiến bạn trở lại trạng thái cân bằng, tỉnh táo.

Không quá nghiêm túc

Tôi đã từng được nghe câu chuyện nói về ba nhà kinh doanh thi xem ai là người hiểu biết về thành công nhất. Người thứ nhất nói: "Nếu được mời đến Nhà Trắng và được gặp gỡ tổng thống Hoa Kỳ thì điều đó có nghĩa là tôi đã thành công."

Người thứ hai nói: "Đối với tôi, thành công có nghĩa là được tiếp chuyện riêng với tổng thống trong phòng bầu dục (văn phòng chính thức của tổng thống Mỹ). Và trong khi tiếp chuyện, dù có những cuộc điện thoại nóng, tổng thống vẫn lờ đi để nói chuyện

với tôi.”

Người thứ ba nói: “Các anh sai rồi. Thành công tức là khi được tổng thống mời đến để trao đổi ý kiến và khi chuông điện thoại reo, ông ấy vẫn nhấc ống nghe lên rồi đưa cho các anh và bảo ‘cuộc gọi này là của anh đấy.’”

Vấn đề mà hầu hết mọi người đều gặp phải đó là tỏ ra quá nghiêm túc. Họ nghĩ về thành công giống như cách ba nhà kinh doanh trên đã nói. Nhưng thành công phụ thuộc nhiều vào quan điểm của bạn hơn là việc bạn có phải là người quan trọng hay không? Cuộc sống luôn có nhiều niềm vui. Cho dù công việc của bạn rất quan trọng và đòi hỏi sự nghiêm túc thì cũng không có nghĩa là bạn phải tỏ ra nghiêm túc thái quá. Bạn sẽ tiến xa hơn và có thể làm mọi việc tốt hơn nếu luôn giữ được tính hài hước.

Hành động để thay đổi quan điểm

Chất lượng cuộc sống và độ bền vững của thành công tùy thuộc rất lớn vào quan điểm sống. Bạn là người duy nhất trên thế giới có đủ sức mạnh để cải thiện nó. Chuyên gia tâm lý học, Tiến sỹ William Glasser khẳng định: “Nếu muốn thay đổi quan điểm, trước hết hãy thay đổi cách cư xử của mình. Hãy cố gắng trong khả năng của bạn, hành động theo một hình mẫu, một người nào đó mà bạn muốn. Dần dần, con người cũ của bạn cũng sẽ thay đổi theo.”

Mọi sự thay đổi đều đòi hỏi phải hành động. Nhiều người thường đợi cho tới khi cảm thấy thích thay đổi, mới bắt tay vào hành động. Nếu cứ đợi mãi như vậy thì sẽ chẳng bao giờ bạn có thể thay đổi. Bạn phải tự hành động để thay đổi chính mình.

Mỗi ý định của bạn

Sẽ thôi thúc hành động

Mỗi hành động tích cực

Tạo ra thái độ tích cực

Theo Henry Ford: “Dù bạn nghĩ điều gì thì điều đó đều đúng.” Hơn mọi thứ khác, trí tuệ mới là yếu tố quyết định bạn sẽ đi xa tới đâu trong cuộc hành trình. Tôi sẽ chứng minh cho bạn thấy bằng câu chuyện về người bạn của tôi, Paul Nanney. Quan điểm sống tích cực của Paul không những giúp anh thành công mà còn cứu vớt cả cuộc đời anh.

Khi còn trẻ, Paul cho rằng, con người sống bằng quá khứ. Anh quan sát thấy mọi người thường làm việc chăm chỉ suốt cuộc đời chỉ để mong lúc về già sẽ được hưởng thụ thành quả của mình. Nhưng rất nhiều người trong số họ lúc về hưu thì đã quá kiệt sức để có thể hưởng thụ. Bởi vậy, anh quyết định sống theo một cách khác. Anh quyết định phải nhanh chóng kiếm đủ tiền để nghỉ hưu khi 30 tuổi. Và anh đã làm được điều đó ở tuổi 29.

Niềm đam mê của Paul là được bay. Năm 1976, Paul quyết định đưa niềm đam mê của mình lên một tầm cao mới. Anh vạch kế hoạch bay một mình vòng quanh thế giới bằng chiếc phi cơ Piper Cub. Bay vòng quanh thế giới là một kỳ tích. Nhưng điều đáng nói ở đây là Piper Cub là một loại máy bay hạng nhẹ. Trước Paul, chưa từng có ai thực hiện một chuyến bay vòng quanh thế giới với một chiếc máy bay nhẹ như thế (chưa đến một nghìn cân). Khi nói với những người khác về chuyến phiêu lưu qua Bắc Đại Tây Dương, Paul tự hào cho biết: "Tôi trông chẳng khác gì so với Lindbergh cả - chỉ khác là máy bay của ông ấy to hơn và được trang bị tốt hơn thôi."

Paul cất cánh tại San Diego, California, qua Mỹ đến Canada. Chuyến bay đầu tiên hoàn toàn suôn sẻ, nhưng những chặng còn lại thì đầy khó khăn, sự cố, trắc trở thậm chí cả thảm họa. Tại Greenland, cánh máy bay của anh bị đóng băng khiến anh phải quay trở lại và vật lộn với những trận gió mạnh. Ở Địa Trung Hải, anh phát hiện thấy quan hệ giữa Thổ Nhĩ Kỳ và Hy Lạp không tốt khi anh công bố dự định bay từ Kerkyra, Hy Lạp đến thủ đô Istanbul của Thổ Nhĩ Kỳ. Một quan chức của Hy Lạp nói với Paul: "Anh không thể bay từ đây sang đó được đâu. Họ sẽ bắn hạ máy bay của anh ngay lập tức. Và nếu họ không làm thế thì chúng tôi cũng sẽ làm thế."

Anh còn phải đối mặt với nhiều vấn đề rắc rối khác như tìm xăng ở Trung Đông, dành cả ngày tìm một nhà máy lọc dầu ở Delhi chỉ để mua hai lít dầu và cả những trận gió mùa khi bay qua vịnh Bengal. Paul kể, anh đã phải trải qua một chuyến bay khó khăn nhất mà anh đã từng thực hiện. Anh đã phải mất gần 11 giờ khủng khiếp để vượt qua hàng loạt những đợt sét dữ dội. Có lúc máy bay bị thổi tung lên như một tờ giấy ở độ cao hơn 5km trong chốc lát rồi lại đột nhiên rơi xuống thấp chưa đến 3km. Trong khi vật lộn với cần điều khiển của máy bay, tất cả những gì Paul nghĩ tới là không biết bầy cá mập đang chờ ở dưới kia sẽ xử lý anh như thế nào nếu máy bay của anh bị rơi xuống.

Khi thực hiện cuộc hành trình, quan điểm lạc quan luôn là người

bạn đồng hành tốt nhất của Paul. Nó không chỉ giúp anh vượt qua những trận gió mùa, ứng xử với các nhân viên hàng không mà còn giữ cho anh một tinh thần kiên trì, bền bỉ khi phải hoãn chuyến bay hơn một tuần ở Manila trong khi chờ được cấp phép để bay sang Nhật Bản. Paul đã giữ được tinh thần cho đến những chặng cuối cùng.

Sau một tuần phải ở lại Nhật Bản vì thời tiết xấu, cuối cùng Paul cũng cất cánh để tiếp tục cuộc hành trình bay tới đảo Aleutian ở Alaska. Đó có lẽ là chặng bay dài nhất của anh. Ở chặng này, không thể để xảy ra bất kỳ sai sót gì bởi máy bay chỉ có thể mang theo một lượng nhiên liệu có hạn. Kể cả khi mọi chuyện diễn ra suôn sẻ, anh cũng đã tính đến phương án dự phòng là sẽ hạ cánh khẩn cấp tại một sân bay quân sự khi nhiên liệu cạn dần.

Tuy nhiên, Paul lại gặp rắc rối. Bay được một nửa chặng đường, anh nhận được tin dự báo thời tiết buộc anh phải đổi hướng bay. Máy bay của anh không được trang bị các thiết bị định vị điện tử nên Paul chỉ sử dụng la bàn và đồng hồ để định hướng. Anh dự định hạ cánh xuống một hòn đảo nào đó bằng cách dùng đèn báo hiệu khi máy bay tới gần. Nhưng Paul không biết hệ thống đèn báo hiệu của anh đã bị hỏng. Và anh được biết thông tin mà anh nhận được trước đó không chính xác. Paul hoàn toàn mất phương hướng. Tồi tệ hơn nữa là anh đang càng lúc càng xa bờ, còn máy bay của anh thì đã cạn nhiên liệu.

Quan điểm sống tích cực đã giúp Paul vượt qua nhiều trở ngại nhưng giờ đây mức độ thử thách trở nên lớn hơn và liên quan trực tiếp đến tính mạng của anh.

Mặc dù vậy, anh vẫn tự tin là mình sẽ thoát được tình huống này và anh đã làm được. Máy bay của anh lao thẳng xuống Bắc Thái Bình Dương và anh lênh đênh ở đó hơn hai tiếng rưỡi cho đến khi một chiếc tàu đánh cá của Nhật Bản vớt anh lên. Paul đã mất chiếc máy bay và đánh mất cả cơ hội được ghi tên vào kỷ lục thế giới, song may mắn là anh vẫn còn sống để kể lại chuyện này. Paul nói: "Chuyến đi này đúng là chẳng khác gì chuyến thám hiểm của cậu bé Huck Finn trong tiểu thuyết của nhà văn Mark Twain. Ngay từ lúc xuất phát, tôi đã không biết chắc những gì đang chờ đợi ở phía trước hoặc tôi sẽ hạ cánh ở đâu. Nhưng tôi biết là mình có thể vượt qua được."

Tinh thần và quan điểm sống của Paul đã giúp anh vượt qua tất cả. Anh nói: "Trước đó, tôi đã học cách để không bị ảnh hưởng bởi những điều người khác nói. Nếu bị ảnh hưởng bởi những gì họ nói

thì chắc chắn tôi đã không thể thực hiện chuyến đi này." Anh gần như đã hoàn thành một hành trình vòng quanh trái đất. Chính quan điểm kiên định của Paul đã giúp anh chinh phục một chặng đường dài trên không trung và trên con đường chinh phục thành công.

Vậy quan điểm sống của bạn như thế nào? Nó có thể giúp bạn đi xa trong cuộc hành trình chinh phục thành công hay không?

CÁC BƯỚC CẦN THỰC HIỆN

Đây là lúc bạn nhìn lại quan điểm sống của bản thân. Hãy trả lời những câu hỏi sau đây một cách thành thật nhất:

1. Trách nhiệm hay quyền lợi: Khi nói chuyện với người khác, điều gì tôi thường nghĩ đến trong hai điều trên. Nếu câu trả lời là "quyền lợi" thì tôi phải làm gì để thay đổi quan điểm của mình?

_____

_____

2. Con người: Ai là người lạc quan nhất mà tôi từng biết? Hãy viết tên người đó dưới đây. Hãy hẹn gặp người đó để hỏi cách làm thế nào để duy trì tinh thần lạc quan.

_____

3. Sự căng thẳng: Hãy nêu một số cách giúp bạn giảm stress và lên kế hoạch một số việc phải làm trong tuần tới:

a) _____

b) _____

c) _____

4. Sự hài hước: Trong tuần tới, hãy kể ít nhất một mẩu chuyện vui về những gì bạn đã làm và những sai lầm ngớ ngẩn của bạn (Nếu người nghe cảm thấy ngạc nhiên hoặc không tin vào câu chuyện của bạn thì có nghĩa bạn vẫn là một người nghiêm túc)

5. Quan điểm: Hãy viết một quan điểm tích cực mà bạn thích, trình bày dự định của bạn để trở thành một người lạc quan.

_____

4.
LÀM THẾ NÀO ĐỂ ĐI TỚI ĐÍCH?

Lần cuối cùng bạn lái xe đi dạo vào ngày chủ nhật là khi nào? Bây giờ tôi không hay làm việc đó, nhưng hồi trẻ, đó là một thú vui thường xuyên của tôi. Đó cũng là một hoạt động ưa thích của gia đình Raimey, những người hàng xóm của tôi. Ông Raimey thường nói: "Nào mọi người. Sẵn sàng chưa? Hãy xếp đồ đạc lên xe và đi chơi thôi." Đó là khi ông Raimey tập hợp cả gia đình và thỉnh thoảng có thêm những đứa trẻ nhà hàng xóm như tôi. Chúng tôi sống ở thị trấn Circleville, bang Ohio và cứ mỗi chủ nhật ông Raimey thường đưa chúng tôi đi thăm một nơi tuyệt đẹp nào đó như Lancaster, Chillicothe hay thậm chí là Colombus. Tôi cảm giác đó như là một chuyến thám hiểm thật sự. Ông Raimey thường lái xe qua những con đường đầy bụi bặm và những con đường cao tốc xuyên qua các cánh đồng nằm giữa trung tâm bang Ohio. Vì thế lũ trẻ chúng tôi chẳng bao giờ biết được mình sẽ được thấy những gì.

Những chuyến dạo chơi vào ngày chủ nhật quả là vui thú. Và nếu may mắn hơn thì chúng tôi sẽ được ghé vào một cửa hàng nhỏ nào đó nằm ven đường cao tốc để ăn kem và uống Coca. Đó là một cách để thư giãn. Nhưng sau nhiều năm, tôi thấy có rất nhiều người coi cuộc đời cũng như một chuyến dã ngoại cuối tuần vậy. Dường như họ muốn nói: "Hãy cứ đi và chúng ta sẽ biết đâu là nơi chúng ta đến." Họ đã để cho cuộc đời xô đẩy đi tới bất cứ nơi nào. Tôi không phải một nhà khoa học nhưng tôi cũng biết rằng trọng lực luôn hút mọi thứ dính chặt vào mặt đất. Con người cũng vậy, khi làm một việc gì đó không theo kế hoạch, không định hướng trước thì cuộc đời của người đó sẽ vẫn dậm chân tại chỗ.

Tôi cũng yêu thích những cuộc thám hiểm như mọi người nhưng tôi không hoang phí tiềm năng hoặc bỏ dở các mục tiêu bằng cách ngồi một chỗ và chờ đợi những gì sẽ xảy ra với mình. Cuộc đời

không phải là một cuộc diễn tập. Chúng ta chỉ có một cuộc sống và nếu không nỗ lực hết mình thì không bao giờ có cơ hội thứ hai để làm lại nữa.

Đó cũng là một trong những lý do tại sao vợ chồng tôi luôn vạch ra kế hoạch cho những gì chúng tôi sắp làm. Chúng tôi luôn chuẩn bị mọi thứ trong cuộc sống, kể cả cho một cuộc dạo chơi. Chúng tôi vạch ra lịch trình cụ thể về nơi mà chúng tôi sẽ tới, những cửa hàng mà chúng tôi sẽ dừng chân và những nơi mà chúng tôi sẽ dùng bữa.

Hầu hết những người đi du lịch chỉ lên kế hoạch sơ bộ khi quyết định đi tới đâu đó. Họ tới sân bay rồi bay thẳng tới nơi họ muốn đến mà không dành thời gian để nghĩ xem nên làm gì trước, làm gì sau. Họ không biết rằng họ đã lãng phí một khoảng thời gian lớn trong ngày.

Ngược lại, mỗi khi đi du lịch đâu đó, vợ chồng tôi phân công nhiệm vụ rõ ràng. Vì thế, chúng tôi có thể nhanh chóng làm các thủ tục bay. Và trong khi những người đi du lịch khác đang loay hoay xem phải lấy hành lý ở đâu thì chúng tôi đã ra khỏi sân bay và đi đến nơi chúng tôi cần đến.

Lập kế hoạch thường xuyên là việc rất hữu ích. Chúng tôi tận dụng tối đa từng giây phút. Bởi vậy, chúng tôi đi được rất nhiều nơi so với mọi người.

Việc vạch ra kế hoạch cụ thể mang lại rất nhiều lợi ích, hãy nghĩ về sức mạnh của việc lập kế hoạch đối với cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Nếu không có kế hoạch, thì sự phát triển của bạn cũng giống như những buổi dạo chơi vào ngày chủ nhật vậy. Bạn chỉ có thể thấy được một vài cảnh đẹp nhưng sẽ bỏ lỡ cả một cuộc hành trình thật sự.

TÝP NGƯỜI "THÍCH DU LỊCH"

Khi viết cuốn sách này, tôi đã nói chuyện với một số người về phương pháp lập kế hoạch đi du lịch của họ. Tôi phát hiện ra rằng, hầu hết mọi người đi du lịch do người khác tổ chức như các công ty du lịch, bạn bè hay người thân... Dù vậy, đa số họ đều muốn được tự mình lập kế hoạch cho chuyến đi.

Càng tự tin bao nhiêu khi đi du lịch, thì họ càng chứng tỏ rằng mình đã chuẩn bị kỹ lưỡng bấy nhiêu. Một điều đáng chú ý là mỗi người lại có một kế hoạch khác nhau trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Hầu hết mọi người đều dành nhiều thời gian để

hoạch định một kỳ nghỉ hơn là vạch ra chiến lược cho cuộc sống của mình.

Nhìn vào cách lập kế hoạch của người khác, bạn sẽ thấy rằng họ đang rơi vào một trong các trường hợp sau đây:

• *Vince nạn nhân.* Vince cho rằng, việc anh không bao giờ đi đâu không phải là lỗi của mình. Anh không bao giờ lập kế hoạch bởi còn bận tập trung thời gian và công sức cho những việc nằm ngoài tầm kiểm soát. Anh thường đổ lỗi cho mọi người về sự chậm tiến bộ của bản thân hơn là nắm lấy cơ hội để hoàn thiện mình. Trong suy nghĩ, anh cho rằng, hoàn cảnh bên ngoài có ảnh hưởng nhiều tới mình hơn là chính bản thân anh.

• *Freddie lề mề.* Freddie không lo lắng nhiều đến quá khứ và tương lai. Anh chỉ chú trọng vào hiện tại. Thật ra anh quá yêu cuộc sống hiện tại nên sẵn sàng làm tất cả để duy trì cuộc sống đó. Anh ghét sự thay đổi và trốn tránh việc đó bằng mọi giá.

• *Debbie mộng mơ.* Debbie là người thích lập kế hoạch và cô dành nhiều thời gian để làm việc đó. Nhưng cô chỉ vạch ra kế hoạch mà không bao giờ thực hiện. Cô luôn có những ý tưởng lớn và luôn mong ước sẽ đi tới thành công nhưng lại không muốn mạo hiểm. Cô không muốn trả một cái giá nào để tiến lên và đi đến thành công cả.

• *Michael nhiệt tình.* Michael dành tất cả thời gian ở hiện tại và nỗ lực hết mình để khai thác tối đa tiềm năng của mình. Nguyên nhân chính giúp anh làm việc hiệu quả vào ngày hôm nay là bởi anh đã dành cả ngày hôm qua để vạch ra kế hoạch. Vì vậy, anh chỉ phải tập trung vào một mục tiêu, khai thác tối đa tiềm năng của mình và giúp đỡ những người khác.

MỤC TIÊU TẠO RA CON ĐƯỜNG ĐI TỚI THÀNH CÔNG

Điều gì tạo nên sự khác biệt giữa "Michael nhiệt tình"và những người khác? Câu trả lời chính là mục tiêu. Anh ta biết mình muốn gì và phấn đấu để thực hiện những mục tiêu đó. Trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công, các mục tiêu bạn đặt ra chính là con đường bạn phải đi. Để tiến bộ, bạn cần phải có mục tiêu vì nó không chỉ thể hiện hy vọng và mong mỏi vươn tới đích của bạn mà còn chỉ ra *cách thực hiện hành trình đó*. Trong cuộc hành trình đó, giai đoạn đầu hay giai đoạn cuối đều quan trọng như nhau. Vấn đề chính là bạn phải kiên định để vươn tới đích cần đến. Và cách tốt nhất để tiếp tục cuộc hành trình là xác định các mục tiêu.

Hãy thử nghĩ về một chuyến đi dài bằng xe hơi, chẳng hạn từ Dallas đến Chicago. Nếu chưa bao giờ đến đó thì chắc chắn bạn sẽ không xác định được hướng đi. Bạn không thể lái xe đi lòng vòng. Mà việc cần làm trước tiên là hãy xem bản đồ, tìm những con đường nào có thể đi tới Chicago. Sau đó, chọn ra con đường tối ưu nhất, tùy thuộc vào loại đường mà bạn muốn đi và những gì bạn muốn được nhìn ngắm ở hai bên đường.

Chính bạn phải là người vạch ra kế hoạch cho chuyến đi chứ không phải ai khác. Khi bắt đầu hành trình, có thể bạn sẽ không biết trước mình sẽ dừng ở đâu nhưng trong đầu bạn đã có những định hình cụ thể về nơi sẽ đến và bạn hoàn toàn có thể thực hiện thành công cuộc hành trình. Bạn có thể bắt đầu chuyến đi vào lúc thích hợp và đồng thời có thể tận hưởng những điều thú vị trong chuyến đi.

Để thực hiện cuộc hành trình tìm kiếm thành công, bạn cũng phải chuẩn bị chu đáo và tỉ mỉ như cuộc du ngoạn tới Chicago. Bạn cần phải chia nhỏ nó ra thành nhiều phần để dễ dàng quản lý. Các mục tiêu cũng giống như những điểm đánh dấu ở trên tấm bản đồ chi tiết. Mỗi mục tiêu được hoàn thành sẽ dẫn tới một mục tiêu khác và đưa bạn tiến xa hơn trong cuộc hành trình. Các mục tiêu đó sẽ tạo thành một con đường dẫn bạn tiến thẳng tới đích. Và nếu bạn đi sai hướng thì chúng sẽ giúp bạn dễ dàng quay trở lại để tiếp tục cuộc hành trình.

Khi đã có kế hoạch tốt và biết rõ về nơi sẽ đến thì chắc chắn bạn sẽ không bao giờ gặp phải tình huống như của vị chánh án tòa án tối cao Oliver Wendell Holmes. Một lần, Holmes đánh rơi chiếc vé trên một chuyến tàu du lịch. Tìm mãi mà vẫn không thấy khiến Holmes phát cáu trong khi người soát vé đang đứng bên cạnh và chờ. Cuối cùng, người soát vé nói với Holmes: “Thưa ông, nếu quả thực, ông không tìm thấy vé thì ông có thể gọi điện hoặc gửi mail báo với công ty đường sắt. Chúng tôi hiểu và tin tưởng ông.”

Holmes đáp: “Tôi không quan tâm việc các anh có kiểm tra vé của tôi hay không. Tôi chỉ muốn biết là mình đang đi đâu thôi.”

Khi có mục tiêu rõ ràng thì bạn không phải quan tâm đến những sự cố như vậy bởi bạn luôn biết mình sẽ đi đâu và sẽ làm gì. Có mục tiêu, bạn có thể hoàn thành mọi công việc và không ngừng ước mơ. Sau đây là những lợi ích mà các mục tiêu sẽ mang lại cho bạn:

Mục tiêu giúp bạn khám phá mục đích

Ngày nay, số người ít có ý thức về mục đích và tình trạng làm việc không có định hướng có chiều hướng tăng lên. Nhà văn Catherine Anne Porter, người đoạt giải thưởng Pulitzer văn học và báo chí Mỹ nhận xét: "Tôi cảm thấy lo ngại cho những người sống không có mục đích. Có đến 50% số người được hỏi không hề quan tâm xem mình sẽ đi về đâu. Trong đó, 40% số người được hỏi không tự đưa ra quyết định và luôn đi chệch hướng. Chỉ có 10% còn lại biết rõ mình cần gì nhưng lại không muốn tiến lên để đạt được mục đích."

Mục đích giúp bạn tập trung vào một điều gì đó cụ thể và tác động tích cực đến cách hành động của bạn. Nhà triết học người Anh, James Allen nói: "Bạn sẽ trở nên nhỏ bé khi có những mong ước nhỏ nhoi và sẽ trở nên lớn lao khi có một khát vọng to lớn." Mục tiêu sẽ giúp bạn hướng sự tập trung của mình vào mục đích chính và biến nó trở thành một khát vọng lớn lao. Các mục tiêu sẽ chỉ cho bạn biết mình đang đi đâu. Nhà thơ Ralph Waldo Emerson đã từng viết: "Thế giới luôn mở lối cho những người biết mình sẽ đi tới đâu."

Mục tiêu sẽ thôi thúc bạn lên đường

Nhà triệu phú công nghiệp Andrew Carnegie đã nói: "Bạn không thể đẩy một người nào đó lên từng bậc thang trừ khi người đó tự mình leo thang." Điều tương tự cũng xảy ra với những người trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Mọi người sẽ không bao giờ thực hiện cuộc hành trình nếu không có động lực. Bởi vậy, mục tiêu chính là động lực thúc đẩy chúng ta trong mọi cuộc hành trình. Không ai có thể đạt được kết quả mà không có mục đích. Xác định được mục tiêu chính là nguồn động lực lớn nhất của mỗi người.

Hãy nghĩ xem cái gì là một trong những động lực lớn nhất trên thế giới này? Đó chính là thành công. Khi thực hiện một hoạt động có quy mô lớn và chia nó ra thành nhiều mục tiêu nhỏ để dễ dàng kiểm soát nghĩa là bạn đã tỏ rõ khả năng thành công của mình bởi bạn đã làm những gì mình muốn để hoàn thành mục tiêu. Cứ mỗi lần hoàn thành một mục tiêu nhỏ là bạn lại được trải nghiệm một phần của thành công. Đó chính là động lực. Khi hoàn thành tất cả các mục tiêu nhỏ tức là bạn đã thực hiện được một bước lớn để đạt được mục đích và phát triển tiềm năng.

Mục tiêu không chỉ giúp duy trì mà còn phát triển nguồn động lực vốn có. Khi bạn đang bước đi trên con đường thành công thì không gì có thể khiến bạn dừng lại. Điều này cũng giống như một

con tàu vậy. Sự khởi đầu bao giờ cũng khó khăn nhất. Khi con tàu còn đứng yên thì những toa tàu không thể di chuyển dù chỉ một phân nếu không có lực tác động của đầu máy kéo. Nhưng khi con tàu đã đạt được tốc độ nhất định thì dù một bức tường thép dày 1,5m cũng không thể ngăn cản nó lao về phía trước.

Mục tiêu và động lực có mối liên hệ chặt chẽ với nhau. Tôi đã khám phá ra điều này khi còn học lớp bốn. Ngày ấy, tôi rất thích chơi bóng rổ. Bố tôi là người luôn khích lệ chúng tôi theo đuổi niềm đam mê và khai thác tiềm năng của mình. Ông đã quyết định làm một cái sân bóng rổ nhỏ ngay trước cửa nhà để dạy chúng tôi chơi bóng. Tuy nhiên vì có việc bận, nên ông mới chỉ xây xong sân bóng mà chưa lắp rổ. Thoạt đầu tôi thấy vui thích vì có một sân bóng rổ riêng và tôi rất hào hứng ra sân tập dắt bóng, giữ bóng và ném bóng. Nhưng chỉ được khoảng hai phút, tôi bắt đầu thấy chán vì chơi bóng rổ mà lại không có rổ để ném vào.

Điều này cũng giống như việc sống trên đời mà không có mục tiêu. Những hoạt động chỉ mang lại sự thỏa mãn nhất thời chứ không thể đáp ứng lâu dài. Bởi vậy, xác định và chinh phục được mục tiêu sẽ tạo động lực để bạn luôn tiến lên, dẫu còn nhiều khó khăn phía trước.

Mục tiêu chỉ cho bạn biết mình phải làm gì

Mọi động lực đều trở thành vô dụng nếu sử dụng nó để làm những việc vô nghĩa. Các mục tiêu sẽ là công cụ hữu hiệu giúp phân biệt đâu là những việc quan trọng cần được ưu tiên. Không ai có thể đạt được mục đích, phát huy được tiềm năng của mình và giúp đỡ người khác mà không có mục tiêu cụ thể. Mục tiêu là yếu tố quyết định ưu thế của bạn. Ưu thế lại là yếu tố quyết định việc bạn có thể chinh phục được mục tiêu hay không.

Mục tiêu giúp bạn chú ý tới hoàn cảnh hiện tại. Hilaire Belloc, nhà văn và chính trị gia người Anh đã nói: “Khi đang đắm chìm trong giấc mơ về tương lai hay đang nuối tiếc quá khứ thì đó cũng là lúc những gì ở hiện tại cũng đang dần rời xa bạn.” Để thành công, hãy sống và làm việc hết mình vì hiện tại bởi chỉ có ở đó, bạn mới có sức mạnh thật sự để hoàn thành các mục tiêu.

Mục tiêu hướng bạn tập trung vào sự tiến bộ chứ không phải hành động

Hầu hết những người không thành công luôn nghĩ rằng, thành công là cái đích nào đó mà họ phải đạt được. Nhưng thành công

thực chất là một cuộc hành trình. Tuy vậy, bạn cũng đừng để suy nghĩ đó khiến mình lầm tưởng rằng chỉ cần hành động thôi là có thể khiến bạn thành công. Chìa khóa thật sự dẫn tới thành công và tiềm năng là dựa vào khả năng không ngừng hoàn thiện của bạn. Chỉ hành động thôi thì chưa đủ. Khi không ngừng phấn đấu, vươn lên thì bạn mới có thể khai thác hết được tiềm năng của chính mình. Và khi xác định được mục tiêu đúng đắn và nghiêm túc làm việc, thì bạn chắc chắn sẽ tiến bộ.

Mục tiêu tạo nên những dấu mốc cho cuộc hành trình

Khi đã có mục đích, bạn sẽ nhanh chóng biết được khi nào thì có thể thoát khỏi con đường mòn. Mỗi lần đạt được một mục tiêu, bạn có thể tự hào nói rằng, mình đang tiến bộ và biết được mình đã đi xa tới đâu trong cuộc hành trình. Mục tiêu tượng trưng cho những cột mốc trên con đường chinh phục thành công của bạn. Điều đó cũng tương tự như khi đi máy bay, nhờ có màn hình vô tuyến, bạn có thể biết được mình đang ở đâu và đã đi được bao xa.

LẬP KẾ HOẠCH CHI TIẾT

Bạn tự cam kết với bản thân sẽ thực hiện giấc mơ của mình và thể hiện nó bằng những mục tiêu có thể thực hiện được, điều đó có nghĩa là bạn đã nhìn thấy trước được nơi sẽ đến. Đó là một phần của quá trình đi tới thành công :

Ước mơ sẽ xác định mục tiêu.

Mục tiêu vạch ra chiến lược hành động.

Hành động sẽ tạo ra kết quả.

Kết quả sẽ mang lại thành công.

Để thực hiện cuộc hành trình tìm kiếm thành công, hãy bắt đầu với một ước mơ. Nhưng ước mơ chỉ trở thành hiện thực khi thu hẹp khoảng cách giữa dự định và hành động bằng một chuỗi những mục tiêu.

Vậy làm thế nào để bố trí các mục tiêu trong bản kế hoạch của mình? Bạn chỉ cần làm theo bản kế hoạch chi tiết sau:

Xác định ước mơ

Tất cả đều phải bắt đầu bằng một ước mơ. Nó là biểu hiện của mục đích và ý nghĩa của việc khai thác tiềm năng. Nếu biết rõ ước mơ

của mình thì bạn có thể tạo tấm bản đồ chi tiết, ngược lại nếu không thì cuộc hành trình sẽ trở thành điều không tưởng. Bạn không thể thành công nếu không biết mình muốn đi đâu. Tổng thống Wood Wilson đã nói: "Chúng ta trưởng thành là nhờ có ước mơ."

Quan sát nơi khởi đầu

Bạn không thể thực hiện được cuộc hành trình trừ khi xác định được mình sẽ đi đâu. Và bạn cũng không thể thành công nếu không biết mình sẽ bắt đầu từ đâu. Mỗi thông tin đều vô cùng quan trọng và cần thiết cho cuộc hành trình của bạn, như lời của nhà triết học Eric Hoffer đã nói: "Để khác biệt với những gì chúng ta có thì cần phải ý thức được mình đã có những gì."

Hãy bắt đầu tự kiểm điểm lại chính mình. Hãy nhìn vào điểm mạnh, điểm yếu, kinh nghiệm, học thức, sự tháo vát của bạn. Khi đã ý thức được mình đang ở vị trí nào, thì hãy tự hỏi những câu hỏi sau:

• *Tôi sẽ phải đi bao xa trong cuộc hành trình?* Nếu bạn ước mơ có thể kiếm nhiều tiền để được nghỉ hưu sớm như Paul Nanney thì cần phải tính toán chính xác xem cần bao nhiêu tiền mới thực hiện được mục tiêu đó. Nếu mục tiêu của bạn là trở thành kỹ sư hay bác sỹ thì cần phải liên hệ với các trường đại học để lấy thông tin về chương trình học, khóa học, các quy chế và nhiều thông tin khác nữa. Dù muốn làm gì thì bạn cũng phải trải qua một chặng đường mới có thể thực hiện được điều đó.

• *Tôi cần phải có những tố chất gì?* Dù xuất phát từ đâu thì bạn vẫn luôn có nhiều lựa chọn. Nếu ước mơ của bạn là được làm chủ doanh nghiệp thì tài sản cần có là kỹ năng quản lý và sử dụng tài chính. Còn nếu coi thành công là nuôi dạy con cái thật tốt thì ngoài tình thương và khả năng giáo dục, bạn không thể thiếu một yếu tố nữa đó là khả năng làm gương cho con cái. Hãy đừng chỉ nhìn vào những khả năng của mình mà còn cần phải xem xét các yếu tố khác giúp bạn vươn lên phía trước như hoàn cảnh, các mối quan hệ,...

• *Tôi cần phải vượt qua những gì?* Trong mọi cuộc hành trình, bạn không thể tránh khỏi những điều trở ngại. Chẳng hạn, để thực hiện ước mơ, bạn cần phải có tấm bằng đại học nhưng lại gặp vấn đề về khả năng tự học, thì đó chính là một trở ngại cần phải vượt qua. Hay nếu bạn ao ước sẽ trở thành một cầu thủ bóng đá chuyên nghiệp nhưng chiều cao của bạn chỉ khoảng một mét rưỡi, thì đó

chính là trở ngại lớn nhất. Dù mục tiêu của bạn là gì thì hãy thành thật nhìn nhận lại xuất phát điểm của chính mình và luôn sẵn sàng vượt qua các khó khăn, trở ngại.

• *Cái giá phải trả cho cuộc hành trình là gì?* Bất cứ cuộc hành trình nào cũng có cái giá của nó. Đó có thể là thời gian, công sức, tiền bạc, sự hy sinh, sự lựa chọn hoặc cũng có thể là tất cả những yếu tố đó. Vậy bạn có sẵn sàng trả những cái giá đó hay không?

Khi xác định được ước mơ và điểm xuất phát của mình, bạn sẽ định hình được mọi thứ chính xác hơn. Bạn sẽ hình dung được một cách rõ ràng những điều gì là quan trọng và đâu là điều cần phải bỏ qua để đạt được mục tiêu. Vì thế, bạn sẽ có được một vị trí thuận lợi hơn để xác định các mục tiêu cụ thể.

Viết bản thảo trình bày mục tiêu

Khi dành nhiều thời gian suy nghĩ về ước mơ của mình và nó càng ngày càng hiện rõ trong tâm trí bạn thì đó cũng là lúc bạn phải tự viết ra một bản thảo dựa trên ước mơ và những dự định của bạn để biến ước mơ thành hiện thực. Đó là triết lý chinh phục cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Hãy bắt đầu bằng định nghĩa cơ bản về thành công: Thành công là khi biết mục đích của mình trong cuộc sống, luôn phát triển để khai thác tối đa tiềm năng của mình và tạo ra lợi ích cho người khác. Hãy dựa vào đó để xây dựng bản thảo. Mục tiêu của bạn nên được viết ngắn gọn và súc tích, thể hiện đầy đủ những mong ước của bạn. Định nghĩa về thành công, các mục tiêu và 80% những hoạt động thường ngày cần phải gói gọn trong bản thảo của bạn.

Dưới đây là một vài ví dụ về bản trình bày:

Chuyên gia quản lý Bob Buford: “Sứ mệnh của tôi là: Biến năng lực của những người theo đạo Cơ đốc giáo trở thành sức mạnh.”

Luật sư, nhà văn Freya Ottem Hansom - Hoàn thiện khả năng về dịch vụ tư vấn ở văn phòng luật sư.

Nhà nghiên cứu Charlie Wetzel: Dùng các hoạt động viết, dạy học của mình để giúp đỡ mọi người khám phá mục đích, khai thác tiềm năng và làm tăng niềm tin của họ đối với Chúa.

Bản thảo của bạn cần phải trình bày tự nhiên, có giá trị, có sức thuyết phục và xuất phát từ chính ước mơ của bạn. Bởi vậy, hoàn thành bản thảo trình bày mục tiêu không thể một sớm một chiều. Có nhiều người phải chỉnh sửa, bổ sung rất nhiều lần trong một

vài năm. Vì thế đừng mong mọi thứ viết ra sẽ hoàn hảo ngay từ lần đầu tiên. Hãy cố gắng viết tốt nhất, rồi sau đó thay đổi dần dần mỗi khi phát hiện ra những điều mới để hoàn thiện hơn bản kế hoạch của mình.

Xác định mục tiêu

Khi đã liên kết các mục đích với nhau, hãy xác định các mục tiêu để đánh dấu vào bản kế hoạch chi tiết của bạn. Đó là các hoạt động và thành tựu mà bạn dự kiến sẽ đạt được để phát triển tiềm năng, hoàn thành mục tiêu và giúp đỡ người khác. Hãy sử dụng những hướng dẫn sau đây để đưa ra các mục tiêu:

• *Được viết ra.* Xác định được mục tiêu đúng đắn mới chỉ là một nửa chặng đường. Chỉ khi được viết ra, nó mới trở nên hoàn thiện. Quá trình liệt kê các mục tiêu sẽ giúp xác định rõ hơn điều bạn thật sự muốn làm. Việc đó sẽ giúp bạn hiểu được tầm quan trọng của những mục tiêu để bạn tự cam kết sẽ thực hiện các mục tiêu đó.

• *Có tính cá nhân.* Một sai lầm mọi người thường gặp nhất là lấy những thứ ngoài tầm kiểm soát của mình làm mục tiêu. Chẳng hạn nhiều người cho rằng mục tiêu của họ là được trúng xổ số hoặc muốn được vợ hay chồng mình đối xử tốt hơn nữa. Nhưng tất cả những thứ đó đều nằm ngoài tầm kiểm soát của họ. Một mục tiêu được coi là phù hợp khi nó nằm trong tầm kiểm soát của bạn và bạn có thể tự thực hiện được nó. Hãy nắm rõ đặc điểm đó trước khi đưa ra các mục tiêu.

• *Rõ ràng và cụ thể.* Việc cụ thể hóa mục tiêu là chìa khóa để tiếp cận các mục tiêu đó. Hãy thử tưởng tượng, nếu bạn vào nhà hàng và nói với người phục vụ: "Cho tôi một đĩa thức ăn" thì chuyện gì sẽ xảy ra? Người phục vụ sẽ không biết phải mang thứ gì cho bạn. Điều này cũng tương tự như khi xác định mục tiêu vậy. Bạn phải giải thích rõ ràng những điều mình muốn làm. Nếu mục tiêu của bạn quá lớn thì hãy chia nhỏ nó ra để dễ thực hiện. Bạn không thể làm một việc mà ngay chính bạn cũng không thể diễn đạt được nó.

• *Có thể thực hiện được.* Người thành công là người biết xác định mục tiêu ngoài tầm với chứ không phải ngoài tầm nhìn. Giáo sư của trường đại học Nam Carolina, ông William Mobley đã nói: "Một trong những nguyên tắc quan trọng nhất khi chơi golf là sự hiện diện của các mục tiêu. Bạn có thể thấy các lỗ, biết được điểm số của mình và các mục tiêu cạnh tranh." Bạn cảm thấy nhụt chí

khi xác định mục tiêu mà biết chắc là mình không thể thực hiện được.

• *Có thể đo lường được.* Chỉ khi nâng cao năng lực và phát triển tiềm năng thì mục tiêu của bạn mới có giá trị. Chính vì vậy, các mục tiêu cũng phải đo lường được. Hãy nói về mục tiêu của bạn một cách khách quan nhất vì chỉ như thế bạn mới có thể trả lời được câu hỏi: "Tôi đã hoàn thành được mục tiêu này chưa?".

• *Có giới hạn cụ thể về mặt thời gian.* Một mục tiêu có thể được coi là một ước mơ có thời hạn. Bởi nếu không được giới hạn về thời gian thì các mục tiêu không thể trở thành hiện thực. Khi đặt ra mục tiêu nào đó thì đồng thời bạn cũng phải đặt ra cho nó một khoảng thời gian nhất định. Nếu không, những rắc rối phát sinh là không tránh khỏi. Ví dụ, chuyện gì sẽ xảy ra nếu bạn không đặt ra một hạn thời gian để mua một ngôi nhà? Chắc chắn bạn sẽ gặp phải rắc rối khi dọn tới căn nhà vừa mới mua trong khi người chủ cũ vẫn chưa dọn hết đồ đạc. Định ra thời hạn trong ngành buôn bán bất động sản là yếu tố đảm bảo cho bạn đạt được mọi thứ theo đúng lịch trình. Tương tự, việc đặt ra thời hạn cho mỗi mục tiêu sẽ giúp bạn kiểm soát được chúng.

Biến mục tiêu thành hành động

Đại thi hào người Đức, Johann Wolfgang von Goethe từng nói: "Nghĩ thì dễ, làm mới khó. Và việc biến các ý tưởng thành hành động chính là việc khó nhất trong cuộc sống." Có lẽ vì vậy mà ít người dám theo đuổi và hành động để đạt được mục tiêu. Theo nghiên cứu của Gregg Harris thì 67/100 người có thể tự xác định mục tiêu cho chính mình. Nhưng trong số 67 người đó thì chỉ có 10 người có thể vạch ra những kế hoạch thiết thực để đạt được mục tiêu. Trong 10 người đó lại chỉ có 2 người dám theo đuổi và thực hiện ước mơ của mình.

Bí quyết để thực hiện mục tiêu của bạn là hãy làm thử. Tổng thống Mỹ Franklin D. Roosevelt đã nhấn mạnh: "Chúng ta thường đề ra một phương pháp và thử nghiệm với nó. Nếu thất bại thì tiếp tục thử một phương pháp khác. Quan trọng là phải thử một cái gì đó." Đây là một lời khuyên hữu ích. Bạn không cần phải làm mọi thứ hoàn hảo mà chỉ cần tạo nên sự tiến triển như một câu thành ngữ đã từng nói: "Chậm mà chắc."

Điều chỉnh lại kế hoạch

Khi thực hiện các mục tiêu, bạn cần phải liên tục xem xét lại từng

mục tiêu và cả quá trình thực hiện để có những điều chỉnh hợp lý. Những mục tiêu không đóng góp nhiều cho việc chinh phục ước mơ thì cần phải loại bỏ. Những mục tiêu có lợi thì cần được duy trì và bổ sung. Tuy nhiên, trong nhiều trường hợp, bạn vẫn không thể tránh khỏi các sai sót. Tổng thống Abraham Lincoln từng nói: "Sự quan tâm lớn nhất của tôi không phải là việc bạn có mắc sai lầm hay không mà là việc bạn có dám chấp nhận các sai sót của mình hay không."

Khi chinh phục một mục tiêu nào đó, hãy nghĩ về điều này: Dù đã lên kế hoạch cho cả cuộc đời mình thì cũng đừng quên xem xét các mục tiêu cũ và liên tục cập nhật các mục tiêu mới.

Ghi nhận và tôn vinh thành công

Khi đã hoàn thành được một số mục tiêu nhất định thì hãy dành một chút thời gian để tôn vinh những thành công đó. Bạn đáng được khen thưởng vì những nỗ lực của mình. Hãy luôn tin tưởng vào thành công. William Faulkner, nhà văn đoạt giải Nobel nhấn mạnh: "Hãy luôn mơ ước và nỗ lực nhiều hơn những gì bạn có thể. Đừng bận tâm vì bạn có thể trở nên tốt hơn so với những người khác chỉ cần bạn nỗ lực để chiến thắng bản thân." Hãy nhớ rằng, bạn đang cố gắng để hoàn thành mục đích, phát triển tiềm năng của mình và giúp đỡ những người khác chứ không phải đang đi đến một cái đích nào đó.

Người sáng lập hệ thống cửa hàng bán lẻ J. C. Penney đã tuyên bố: "Hãy cho tôi một nhân viên quản lý kho biết sống có mục tiêu, tôi sẽ biến anh ta thành một người làm nên lịch sử. Nếu cho tôi một người sống không có mục tiêu, tôi sẽ biến anh ta thành một người quản lý kho." Penney nhận thức rõ ràng về sức mạnh và tầm quan trọng của mục tiêu trong cuộc sống. Giữa bạn và mục tiêu luôn có tác động qua lại lẫn nhau. Những gì thu được khi hoàn thành mục tiêu không quan trọng bằng việc bạn đã trở nên như thế nào khi đạt được chúng. Đối với Penney, những gì anh ta đạt được còn hơn cả sự giàu có khi xây dựng được một mạng lưới hơn 1.600 đại lý bán lẻ với doanh số 4 tỷ đô-la Mỹ. Anh ta đã khai thác được tiềm năng của bản thân và cả những người khác, đồng thời luôn rộng lòng giúp đỡ và hỗ trợ cho các nhân viên của mình. Khi công ty của Penney cổ phần hóa năm 1927, anh đã chia sẻ cổ phần của mình cho tất cả các giám đốc điều hành trong công ty và chia lợi tức cho tất cả các nhân viên. Rõ ràng, anh đã tìm thấy mục đích và lý tưởng sống của mình, phát huy được năng lực và mang lại lợi ích cho những người khác. Anh là một người thành công thật sự.

Khi đã có ước mơ, đã cân nhắc mục đích và xác định mục tiêu kỹ càng thì hãy chuẩn bị chờ đón những điều tuyệt vời sẽ đến với bạn. Không ai có thể nói trước được điều gì sẽ xảy ra nhưng cuộc đời của bạn sẽ thay đổi vượt xa những gì bạn mong đợi. Nhưng bạn cần phải có sự khởi đầu để thực hiện ước mơ. Việc xác định những mục tiêu chính là thời điểm lý tưởng nhất cho sự khởi đầu của bạn.

CÁC BƯỚC CẦN THỰC HIỆN

Hãy bắt đầu lập bản kế hoạch chi tiết cho cuộc hành trình tìm kiếm thành công

1. Xác định mơ ước: Hãy quay trở lại cuối chương 2 và xem lại câu trả lời của bạn ở câu hỏi số 3. Hãy viết lại câu trả lời đó xuống dưới đây:

_____

2. Quan sát nơi khởi đầu: Hãy bày tỏ một vài suy nghĩ về nơi khởi đầu của bạn. Dù con đường đi tới ước mơ của bạn có xa xôi đến đâu cũng đừng nản chí vì có nhiều người đã vượt qua những chặng đường dài để đạt được thành công như ngày hôm nay. Hãy trả lời một số câu hỏi sau đây:

a) Khoảng cách bạn phải vượt qua trong cuộc hành trình xa xôi như thế nào? Hãy viết một đoạn ngắn mô tả khoảng cách bạn phải vượt qua để thực hiện giấc mơ và khẳng định quyết tâm của mình trong việc cam kết thực hiện mục tiêu đó:

_____

_____

_____

b) Những tố chất bạn cần có là gì? Hãy nêu ra ba tố chất để thực hiện mục tiêu:

1. _____

2. _____

3. _____

c) Bạn cần phải vượt qua những thử thách gì? Hãy nêu ba thử

thách bạn cần phải vượt qua để thực hiện ước mơ của mình là gì?

1. _____

2. _____

3. _____

d) Bạn phải trả giá như thể nào để thực hiện chuyến đi? Bạn phải trả giá hoặc phải hy sinh những gì để thực hiện ước mơ?

Tiền bạc: _____

Thời gian: _____

Các mối quan hệ: _____

Công việc hiện tại: _____

Tiện nghi và sự xa hoa: _____

Những lựa chọn khác: _____

3. Viết ra tuyên bố mục tiêu: Hãy viết một bản kế hoạch trình bày mục tiêu dựa trên những việc bạn đã làm cho tới thời điểm này:

_____

_____

_____

4. Xác định mục tiêu: Hãy nêu ra những mục tiêu chính bạn cần phải hoàn thành để thực hiện ước mơ và bản thảo trình bày mục tiêu của mình:

a) _____

b) _____

c) _____

d) _____

e) _____

f) _____

g) _____

5.

HÀNH TRANG MANG THEO

Bạn đã bao giờ quan sát ai đó chuẩn bị hành lý cho một chuyến đi xa chưa? Điều này thật thú vị! Có nhiều người lên đường mà không cần mang theo bất cứ thứ gì. Một số người lại cố gắng mang theo tất cả mọi thứ.

Mỗi lần đi thuyết trình, tôi lại phải chuẩn bị hành lý. Song thật may mắn là vợ tôi luôn giúp tôi thu xếp mọi thứ trước khi lên máy bay. Những việc còn lại tôi phải làm là chuẩn bị, xem trước và chỉnh sửa các bản báo cáo. Tôi dành thời gian để dự tính mọi thứ trước khi lên đường, do đó tôi biết được mình cần phải mang theo những tài liệu gì. Đó là bí quyết sắp xếp công việc của tôi. Và đây cũng là việc các bạn phải tự làm.

CHUẨN BỊ HÀNH TRANG

Trước khi lên đường chinh phục thành công, có một điều cần thiết mà chỉ bạn mới có thể làm được. Điều này cũng giống với việc chuẩn bị cho một chuyến công tác bởi nó quyết định khả năng thành công của bạn trong cuộc hành trình. Đó chính là việc chuẩn bị và lập kế hoạch phát triển cá nhân. Đây có thể coi là quá trình quan trọng nhất quyết định liệu bạn có thể phát huy tối đa tiềm năng của mình hay không. Người Ailen có một câu ngạn ngữ là: "Cho dù người thân của bạn có vị trí cao trong xã hội, nhưng hãy tự vươn lên bằng năng lực của chính mình." Hay nói cách khác, quá khứ không thể đảm bảo cho bạn vươn tới và phát triển năng lực của mình trong tương lai, dù là địa vị, bằng cấp, kinh nghiệm, thành tích hay vận may. Chỉ có cách tự lập kế hoạch và thực hiện theo kế hoạch đó mới có thể đảm bảo sự phát triển của bạn.

Cách đây vài năm, khi thuyết trình tại hội nghị dành cho các nhà lãnh đạo, một người đàn ông khoảng 60 tuổi lên gặp tôi trong giờ giải lao và nói: "Tôi đã học được rất nhiều điều từ buổi thuyết trình này. Tôi ước gì được nghe ngài giảng từ 20 năm trước."

Tôi cười và đáp: "Ồ không, tôi không nghĩ vậy. Chắc chắn ông sẽ không muốn nghe những gì tôi nói vào thời điểm 20 năm trước đâu."

"Sao ngài lại nói thế?" ông ta nói.

"Nếu là 20 năm trước thì tôi chẳng biết phải nói cái gì. Lúc ấy, tôi cũng chưa biết nhiều như bây giờ. Tất cả những gì tôi đã chia sẻ sáng nay là kết quả của quá trình học hỏi, tích lũy và phấn đấu không ngừng của bản thân tôi."

Lòng khát khao và những nguyên tắc thực hiện để tiến lên phía trước luôn là điều quan trọng đối với tôi. Khi còn nhỏ, bố tôi đã tạo cho tôi thói quen đọc sách. Mỗi ngày tôi phải dành ra ít nhất 50 phút để đọc một phần trong cuốn sách mà bố tôi đã lựa chọn. Khi tôi đã lớn và có bằng lái xe, bố tôi đặt một cuốn sách vào trong xe và dặn dò: "Này con trai, đừng bao giờ đi đâu mà không mang theo một cuốn sách nhé. Mỗi khi bị tắc đường, con có thể tranh thủ lấy ra đọc để nâng cao kiến thức cho mình." Ngoài ra, tôi cũng đã từng tham dự các buổi hội thảo về những kỹ năng như "Làm thế nào để được tín nhiệm và ảnh hưởng tới người khác" của nhà diễn thuyết Dale Carnegie.

Kế hoạch phát triển của bố tôi đã giúp tôi hiểu được giá trị của sự nỗ lực, phấn đấu. Khi 17 tuổi, tôi đã có thể đóng vai trò tích cực trong sự phát triển của chính mình. Đó cũng là lúc tôi bắt đầu đọc và hệ thống lại những điều đáng chú ý từ sách báo và tạp chí. Tôi rút ra một bài học đó là, đi tắt không phải là cách áp dụng cho một quá trình lâu dài, bởi vậy tôi sẽ tiếp tục học tập, phấn đấu và trau dồi kiến thức để khai thác được tiềm năng của mình.

PHÁT TRIỂN GẮN LIỀN VỚI THAY ĐỔI

Nhiều người cho rằng phát triển là điều tốt. Nhưng chỉ ít người dám cống hiến cả cuộc đời mình cho sự phát triển đó. Tại sao vậy? Bởi vì muốn phát triển đòi hỏi phải có sự thay đổi, trong khi đó họ lại không sẵn sàng cho bất cứ sự thay đổi nào. Tuy nhiên, một sự thật hiển nhiên là nếu không thay đổi thì không thể có sự phát triển. Nhà văn Gail Sheehy đã khẳng định:

Nếu không thay đổi thì sẽ không bao giờ phát triển. Nếu không

phát triển thì không phải là cuộc sống. Phát triển đòi hỏi phải tạm thời từ bỏ cảm giác an toàn. Điều này có nghĩa là phải từ bỏ lối sống quen thuộc nhưng luôn bị hạn chế bởi tính khuôn mẫu, tính an toàn, những điều không bao giờ khiến cuộc sống của bạn tốt hơn được. Những điều đó sẽ khiến bạn không còn tin tưởng vào các giá trị khác, mọi mối quan hệ đều không còn ý nghĩa. Nhà văn Dostoevsky nói: "Tiến thêm một bước, nói thêm một lời là những điều đáng sợ nhất." Nhưng trên thực tế, điều ngược lại mới chính là điều đáng sợ nhất.

Tôi nghĩ không gì tồi tệ hơn là cứ sống mãi một cuộc sống trì trệ, không bao giờ thay đổi và không bao giờ phát triển.

THAY ĐỔI LÀ MỘT LỰA CHỌN

Nhiều người thường chống lại thay đổi nhất là khi nó có tác động tới cá nhân người đó. Nhà văn Nga Lev Tolstoy từng nói: "Mọi người ai cũng muốn thay đổi cả thế giới nhưng chẳng ai nghĩ đến việc tự thay đổi chính mình." Thật đáng mỉa mai bởi vì thay đổi là một điều không thể tránh khỏi. Tất cả mọi người đều phải đối mặt với nó. Tuy nhiên, phát triển lại là một điều không bắt buộc. Nhưng hãy nhớ rằng, những người không muốn tiến bộ thì không bao giờ khai thác được tiềm năng của mình. Trong một cuốn sách của Howard Hendricks, anh đã đưa ra câu hỏi: "Lần gần đây nhất bạn thay đổi là khi nào? Tuần trước, tháng trước hay năm trước? Hãy trả lời chính xác." Con người thường có xu hướng đi theo một hướng nào đó khi quyết định thay đổi và phát triển. Một quyết định có thể làm nên sự khác biệt trong cuộc đời của một người.

Hầu hết mọi người đều không nhận thấy rằng những người thành công và những người không thành công thực chất chẳng có gì khác biệt về mặt năng lực. Họ chỉ khác nhau về ước mơ được khai thác tiềm năng của chính mình. Và không có biện pháp khai thác tiềm năng nào hiệu quả hơn việc tự mình nỗ lực để phát triển bản thân.

NGUYÊN TẮC PHÁT TRIỂN

Nếu hỏi ai đó rằng, bạn đã đọc được bao nhiêu cuốn sách kể từ khi ra trường (Đại học hoặc phổ thông), thì chắc hẳn số lượng những người đọc được một đến hai cuốn chỉ đếm được trên đầu ngón tay. Hoặc nếu hỏi xem họ đã nghe được mấy cuốn băng, tham dự được mấy buổi hội thảo để tích lũy kiến thức cho mình thì chắc chắn số lượng sẽ còn ít hơn. Hầu hết mọi người khi được nhận tấm bằng tốt nghiệp đều tự nói với bản thân: "Tạ ơn Chúa! Cuối cùng thì

khóa học đã kết thúc. Thế là mình không còn phải học nữa. Từ nay mình có thể tìm được một việc làm tốt." Nhưng những suy nghĩ tương tự như vậy sẽ không bao giờ giúp bạn tiến xa hơn được. Nếu muốn bước tiếp trên con đường tìm kiếm thành công thì hãy kiên trì và luôn tiến lên phía trước.

Cũng như bao người đã từng cống hiến cả cuộc đời để phấn đấu và hoàn thiện mình, tôi muốn giúp các bạn trở thành một người luôn tận tâm phát triển năng lực bản thân. Đó là con đường mà bạn cần phải trải qua nếu muốn khai thác hết tiềm năng của mình. Những người hạnh phúc nhất là những người luôn phát triển và hoàn thiện mình từng ngày.

Hãy đọc và xem xét 10 nguyên tắc dưới đây. Chúng sẽ giúp bạn trở thành người luôn quan tâm tới việc phát triển năng lực bản thân.

1. Lựa chọn một cuộc sống phát triển không ngừng

Có một câu chuyện kể về nhà soạn nhạc người Tây Ban Nha Pablo Casals. Những năm cuối đời, ông được hỏi: "Thưa ông Casals, năm nay ông đã 95 tuổi và là nhà sáng tác nhạc cho đàn violoncello vĩ đại nhất. Vậy tại sao ông vẫn còn luyện tập sáu giờ mỗi ngày?"

Ông trả lời: "Bởi vì tôi muốn mình sẽ tiến bộ hơn." Đó là một tinh thần đáng quý cần phải học tập. Những người đã phát huy được tiềm năng của mình, cho dù có kiến thức uyên thâm hay tính chuyên nghiệp, nhưng họ vẫn luôn muốn được tiếp tục phát triển. Nếu bạn vẫn còn ý nghĩ rằng, mình không cần phải tiến bộ mà vẫn có thể trở nên thành công thì bạn đã hoàn toàn sai lầm. Bạn cần phải học tập tinh thần của Tướng George Patton . Ông đã nói với các binh sĩ của mình: "Có một điều tôi muốn các anh phải luôn nhớ. Đó là tôi không muốn nghe thấy một ai nói rằng chúng ta vẫn đang giữ nguyên vị trí. Các anh phải không ngừng tiến lên phía trước." Phương châm của Patton là: "Hãy luôn biết tấn công chứ không chỉ biết phòng vệ."

Cách duy nhất để nâng cao chất lượng cuộc sống của bạn chính là hãy tự phát triển năng lực của bản thân. Nếu muốn cải tổ một tổ chức thì hãy bắt đầu từ người lãnh đạo. Hoặc nếu muốn con cái mình ngoan hơn thì chính bạn phải là tấm gương để con cái noi theo. Sẽ không có cách nào để làm cho người khác tiến bộ theo ý muốn của bạn. Điều duy nhất bạn có khả năng làm được đó là hãy tự làm cho mình tiến bộ hơn. Và khi làm được điều đó, bạn sẽ cảm thấy mọi thứ xung quanh mình dường như cũng tốt hơn. Nếu bạn còn muốn bước đi trên con đường tìm kiếm thành công thì hãy

sống và không ngừng phát triển. Cách duy nhất để phát triển năng lực bản thân là hãy lựa chọn phát triển.

2. Bắt đầu phát triển ngay từ hôm nay

Tác giả người Mỹ Napoleon Hill đã từng nói: "Vấn đề không phải là bạn sẽ làm gì mà là bạn đang làm gì lúc này mới là điều đáng nói. Nhiều người không thành công thường mắc phải "hội chứng một ngày nào đó" bởi họ không thể làm được điều gì để mang lại giá trị cho mình ở thời điểm hiện tại. Họ chẳng biết phải làm gì ngoài việc lặp lại điệp khúc "một ngày nào đó..." Phương châm của họ là hy vọng vào "một ngày nào đó" nhưng theo một câu ngạn ngữ của người Anh thì điều đó có nghĩa là chẳng bao giờ có ngày đó cả. Cách tốt nhất đảm bảo cho thành công của bạn là hãy bắt tay vào hành động ngay ngày hôm nay. Bất kể xuất phát điểm của bạn như thế nào cũng đừng bao giờ nhụt chí bởi không ai lên tới đỉnh cao mà không xuất phát từ một vị trí thấp cả.

Tại sao bạn phải bắt đầu ngay từ ngày hôm nay? Đó là bởi những lý do sau đây:

• *Tiến bộ không thể tự nó xảy ra.* Trong cuốn Breakthrough Parenting (Bước đột phá trong nuôi dạy con cái), tôi đã đề cập đến một thực tế rằng, tuổi trẻ chỉ có một lần nhưng sự thiếu chín chắn lại là vô hạn. Đó chính là nguyên nhân tại sao tiến bộ không thể tự nó xảy ra. Cho dù càng ngày càng nhiều tuổi hơn nhưng điều đó không có nghĩa là bạn đã thật sự trưởng thành. Đó cũng chính là nguyên lý sinh tồn của một số loài động vật giáp xác. Chẳng hạn như, con cua hay con tôm hùm muốn trưởng thành đều phải lột xác. Tuy nhiên, con người thì không như vậy. Con đường để tới một nấc thang cao hơn luôn đầy gian nan và đòi hỏi phải nỗ lực để phát triển năng lực bản thân. Bạn càng bắt đầu sớm bao nhiêu, khả năng khai thác tiềm năng của bạn sẽ càng lớn bấy nhiêu.

• *Sự tiến bộ hôm nay sẽ tạo nên một ngày mai tốt đẹp hơn.* Những gì bạn có được hôm nay đều là kết quả của những việc bạn đã làm hôm qua. Và tất cả những điều đó chính là nền tảng quyết định những gì sẽ xảy ra vào ngày mai. Điều này đặc biệt đúng với sự phát triển của chúng ta. Trí tuệ con người khi được mở rộng với những ý tưởng mới sẽ không bao giờ giữ nguyên trạng thái tư duy cũ. Những phấn đấu của bạn hôm nay chính là sự đầu tư cho ngày mai.

• *Tiến bộ là trách nhiệm của bạn.* Khi còn là đứa trẻ, bố mẹ bạn thường là người chịu trách nhiệm cho bạn về mọi thứ, từ sự phát

triển lẫn sự giáo dục. Nhưng khi đã trưởng thành thì chính bạn là người phải chịu trách nhiệm tất cả.

Không còn lúc nào thích hợp hơn là ngay lúc này để khởi đầu cho một sự tiến bộ. Hãy sớm nhận ra vai trò quan trọng của sự tự nỗ lực phát triển bản thân đối với thành công và hãy cam kết thực hiện ngay hôm nay.

3. Luôn học hỏi

Cựu huấn luyện viên bóng rổ của câu lạc bộ UCLA John Wooden là một tấm gương tiêu biểu cho sự tự nỗ lực phát triển bản thân. Ông không ngừng phấn đấu nâng cao trình độ đồng thời giúp các cầu thủ trẻ khai thác tối đa tiềm năng của họ. Ông có một câu nói mà tôi rất thích đó là: "Những gì được rút ra từ những điều bạn đã học được mới là điều đáng giá." Wooden nhận thấy, trở ngại lớn nhất ngăn cản sự tiến bộ không phải là sự ngu dốt mà là kiến thức. Càng học, bạn sẽ càng nghĩ là mình đã hiểu biết về mọi thứ. Nếu như vậy, bạn sẽ không biết học hỏi và không bao giờ có thể phát triển và tiến xa hơn được.

Wooden không ngừng học hỏi và phấn đấu kể cả khi đã đạt đến đỉnh cao của sự nghiệp. Ngay khi vừa đoạt cúp vô địch quốc gia, ông đã lập tức loại bỏ các chiến thuật cũ và bắt tay vào nghiên cứu chiến thuật mới nhằm phát huy tối đa tài năng của cả đội bóng và tố chất bẩm sinh của mỗi cá nhân. Kết quả là ông và cả đội bóng đã bước lên một tầm cao mới và đoạt được ba chức vô địch quốc gia liên tiếp. Nếu muốn khai thác tiềm năng của mình thì hãy học tập tinh thần của Wooden. Nếu không ngừng học hỏi thì tiềm năng của bạn sẽ là vô hạn.

4. Nỗ lực để phát triển năng lực bản thân, đừng tự thỏa mãn

Trong hơn 30 năm qua, đã có một sự thay đổi trong cách chú trọng vào sự phát triển năng lực của con người. Vào cuối những năm 1960, đầu những năm 1970, người ta bắt đầu nói về cái gọi là "khám phá chính mình", đó là một cách để tự thỏa mãn. Điều này cũng giống như khi bạn lấy cảm giác hạnh phúc làm mục tiêu vậy.

Nhưng sự tự nỗ lực để phát triển năng lực bản thân hoàn toàn khác với sự tự thỏa mãn. Có thể đôi khi sự tự thỏa mãn mang lại cho bạn cảm giác hài lòng nhưng nó không phải là mục tiêu để con người hướng tới. Tự phát triển năng lực bản thân là một khái niệm cao hơn thế. Đó là khả năng phát huy tiềm năng giúp bạn có thể giành được các mục tiêu đã đặt ra. Cho dù việc đó mang lại cho

bạn cảm giác như thế nào thì sự tự phát triển luôn tác động tích cực tới bạn, nó giúp bạn nắm bắt được số mệnh của mình.

5. Đừng tự hài lòng với những thành tích đã đạt được

Bạn của tôi, Rick Warren, đã nói: "Kẻ thù lớn nhất của thành công ngày mai chính là thành công của ngày hôm nay." Anh ấy nói đúng. Việc chinh phục một mục tiêu nào đó thường khiến bạn kiêu căng và luôn tự cho là mình đã biết tất cả mọi thứ. Nó khiến bạn mất đi niềm đam mê học hỏi. Một người thành công thật sự không bao giờ ngồi một chỗ để tận hưởng niềm vinh quang mà luôn tiếp tục tiến lên để giành lấy những thành công mới cho mình, bởi họ biết rằng sự được mất chỉ là tạm thời.

Hôm nay, dù bạn có là người thành công tới đâu cũng đừng bao giờ tự thỏa mãn với bản thân. Đừng dừng lại ở một nơi nào đó mà bạn cho là thoải mái. Hãy tận hưởng thành công của mình trong một thời gian ngắn và tiếp tục lên đường chinh phục những đỉnh cao mới.

6. Không ngừng học hỏi

Cách tốt nhất để tránh khỏi sự tự mãn với những gì đã đạt được là tự biến mình thành một người không ngừng học hỏi. Tuy nhiên, rất hiếm người có đủ sự nhiệt tình và lòng quyết tâm để làm điều đó. Chẳng hạn, có một công trình nghiên cứu của trường Đại học Michigan vài năm trước cho thấy rằng có tới 1/3 số bác sĩ trên toàn nước Mỹ quá bận rộn đến nỗi bị tụt hậu tới 2 năm so với những bước đột phá trong ngành của họ.

Nếu muốn là một người không ngừng học hỏi và không ngừng tiến bộ trong cuộc sống thì bạn phải chăm chỉ làm việc. Henry Ford đã nói: "Những người thành công thường luôn tiến về phía trước trong khi những người khác lại bỏ phí thời gian."

Đó cũng là lý do tại sao tôi luôn mang theo sách và tạp chí trong mỗi chuyến bay. Bất cứ lúc nào rảnh rỗi, tôi có thể lướt qua một vài bài báo, đọc và chọn ra những mẩu tin hoặc đọc một chương sách, nắm bắt tư tưởng của cuốn sách đó và ghi lại để sử dụng sau này. Và khi tới thành phố, tôi tận dụng thời gian rảnh rỗi của mình khi đi trên xe bằng cách nghe lại các cuốn băng để thu thập thêm thông tin.

7. Tập trung vào một số công việc chính

Khi tự nỗ lực để phát triển bản thân, bạn chỉ nên xác định và tập

trung vào một vài chủ đề chính. Đó cũng là những gì tôi đã làm trong nhiều năm qua và nó đã giúp tôi gặt hái được nhiều kết quả trong quá trình phát triển. Cuộc đời của tôi tập trung chủ yếu vào con người, mục đích của tôi là giảng dạy cho các nhà lãnh đạo và giúp đỡ mọi người khai thác tối đa tiềm năng, bởi vậy tôi cần phải thu hẹp phạm vi phát triển của mình vào một số phạm vi sau:

• *Các mối quan hệ.* Đây là yếu tố quyết định sự hiểu biết của tôi về con người.

• *Thái độ.* Quyết định mối quan hệ của tôi với mọi người có tốt hay không.

• *Giao tiếp.* Quyết định khả năng tác động của tôi đối với mọi người.

• *Khả năng lãnh đạo.* Quyết định tầm ảnh hưởng của tôi tới mọi người.

• *Khả năng phát triển cá nhân.* Là yếu tố quyết định liệu tôi có thể vươn xa hơn trong những lĩnh vực khác hay không?

Tập trung sự quan tâm vào chủ đề nào là phụ thuộc vào mục đích, mong muốn được giúp đỡ người khác và ý nghĩa của việc khai thác tiềm năng đối với bạn. Lúc đầu có thể bạn sẽ quan tâm đến rất nhiều thứ, nhưng sau đó bạn sẽ dần dần thu hẹp phạm vi quan tâm lại. Hãy dành thời gian và sức lực cho một chủ đề trọng tâm của cuộc đời.

8. Mở rộng kế hoạch cho sự phát triển

Mở rộng kế hoạch cụ thể cho sự phát triển và thực hiện theo bản kế hoạch đó là chìa khóa để học hỏi và trau dồi năng lực. Một bản kế hoạch cụ thể đòi hỏi bạn phải dành một giờ cho mỗi ngày và năm ngày trong một tuần để thực hiện. Nhà thuyết trình nổi tiếng Earl Nightingale đã nói: "Nếu dành một giờ đồng hồ mỗi ngày để làm việc với một đề tài trong vòng năm năm thì bạn sẽ trở thành chuyên gia trong đề tài đó." Đó chắc chắn không phải là một lời hứa viển vông. Lời nhận định đó chỉ cho chúng ta thấy mình có thể tiến xa tới đâu bằng phương pháp rèn luyện mỗi ngày.

Tôi đã đề cập kế hoạch này một cách cụ thể trong một cuộc hội thảo các nhà lãnh đạo như sau:

THỨ HAI: Hãy dành một giờ cầu nguyện để phát triển đời sống

tâm linh.

THỨ BA: Hãy dành một giờ để nghe một cuốn băng nói về nghệ thuật lãnh đạo.

THỨ TƯ: Hãy dành một giờ để viết các bình luận và nhận xét đối với cuốn băng.

THỨ NĂM: Hãy dành một giờ để đọc một cuốn sách viết về nghệ thuật lãnh đạo.

THỨ SÁU: Hãy dành nửa giờ để đọc sách và nửa giờ còn lại để ghi lại các bình luận và nhận xét.

Khi mở rộng kế hoạch cho sự phát triển, hãy bắt đầu bằng việc xác định khoảng ba đến năm phạm vi mà bạn muốn phát triển. Sau đó hãy tìm các tài liệu cần thiết như sách vở, báo chí, băng đĩa và đưa chúng vào trong bản kế hoạch. Bạn nên đặt ra mục tiêu là phải đọc hết 12 cuốn sách và nghe 52 cuốn băng (hoặc đọc 52 bài báo) trong một năm. Bạn làm như thế nào, điều đó không quan trọng, miễn là bạn thực hiện việc đó hàng ngày. Điều này sẽ giúp bạn thực hiện kế hoạch của mình một cách chặt chẽ hơn thay vì đặt ra mục tiêu rồi trì hoãn và sau đó lại cố sức để thực hiện cho kịp thời gian.

9. Sẵn sàng trả giá

Sự tự hài lòng đem lại cảm giác hạnh phúc, còn sự nỗ lực phát triển bản thân sẽ giúp bạn phát triển được tiềm năng. Sự phát triển cân bằng các yếu tố khác nhau để đạt được sự kết hợp tốt nhất đôi lúc khiến bạn cảm thấy không thoải mái. Sự phát triển có thể khiến bạn tốn rất nhiều thời gian và tiền bạc. Ngoài ra, bạn còn phải đối mặt với sự thay đổi liên tục và đầy mạo hiểm. Bởi vậy, nhiều người không muốn tiếp tục phát triển bởi cái giá phải trả có thể sẽ khá cao.

Nhưng sự phát triển là thứ đáng để hy sinh bởi nếu không cuộc sống sẽ luôn bị hạn chế do các tiềm năng không được khai thác. Muốn thành công đòi hỏi phải nỗ lực, vì thế bạn không thể thực hiện cuộc hành trình nếu chỉ biết ngồi yên một chỗ và chờ đợi cuộc sống làm cho bạn trở nên tốt hơn. Tổng thống Mỹ Theodore Roosevelt đã tuyên bố: “Chưa từng có ai trong lịch sử nhân loại sống một cuộc sống thanh nhàn mà lại đáng để mọi người phải nhớ tên cả.” Những lời đó hoàn toàn đúng ở thời điểm cách đây gần một thế kỷ. Và đến bây giờ nó vẫn còn nguyên giá trị.

10. Tìm cách áp dụng những điều đã học được

Điểm mấu chốt của sự nỗ lực phát triển cá nhân chính là hành động. Nếu sau khi đã thu được những kiến thức mới nhưng cuộc sống của bạn vẫn không diễn ra bất kỳ sự thay đổi nào, thì hãy tự rút kinh nghiệm trong các vấn đề sau: Bạn đã không đầu tư đủ thời gian và sự quan tâm cho kế hoạch phát triển của mình; Bạn đã dành nhiều thời gian cho những lĩnh vực không thiết thực; Bạn đã không áp dụng những gì đã học được.

Người thành công luôn biết cách phát triển những thói quen thường ngày theo hướng tích cực để giúp mình học hỏi và vươn lên. Một trong những cách mà tôi thường làm để ghi nhớ những gì đã học là sắp xếp lại các kiến thức. Trong văn phòng của tôi có tới hơn 1.200 tập hồ sơ với đầy đủ các bài báo, các thông tin và hàng ngàn những trích dẫn. Không chỉ vậy, tôi luôn nỗ lực để tìm thêm thông tin về những gì mới được học hỏi. Tôi làm điều đó bằng cách tự hỏi mình những câu hỏi như:

• Tôi có thể sử dụng chúng ở đâu?

• Lúc nào tôi có thể sử dụng chúng?

• Những ai cần được biết những kiến thức này?

Những câu hỏi đó giúp tôi tập trung vào những kiến thức thu được và đưa những kiến thức đó vào áp dụng thực tế. Hãy thử làm như vậy và tôi chắc là chúng sẽ giúp ích cho bạn rất nhiều.

Nhà văn và là chuyên gia lãnh đạo Fred Smith đã làm một bản báo cáo tổng hợp lại tất cả những thông tin liên quan đến phát triển cá nhân. Ông nói:

Có một điều gì đó trong bản chất con người luôn có xu hướng níu giữ chúng ta lại nơi mà chúng ta cảm thấy thoải mái nhất. Chúng ta luôn cố gắng tìm một nơi bình yên để có thể tận hưởng cảm giác thư thái và đầy đủ về kinh tế. Một nơi mà chúng ta có thể thoải mái giao tiếp với những người quen thuộc, không phải gặp gỡ những người mới và rơi vào những tình huống mà chúng ta chưa bao giờ gặp phải.

Tất cả chúng ta đều cần một nơi bình yên vào một lúc nào đó. Chúng ta học tập và sau đó cần có một nơi bình yên để "tiêu hóa" những gì đã học được. Học tập cũng như leo núi. Một khi đã "tiêu hóa" xong kiến thức, chúng ta lại tiếp tục leo lên một đỉnh cao mới.

Cho dù bạn làm gì đi nữa, thì cũng đừng tự cho phép mình ở mãi một nơi. Hãy cam kết với bản thân thực hiện một cuộc leo núi, ngọn núi tiềm năng của con người, mỗi lần một ít và thực hiện suốt cuộc đời. Đó sẽ là một cuộc hành trình bạn sẽ không bao giờ phải hối tiếc một khi đã theo đuổi. Nhà văn nữ nổi tiếng người Anh, George Eliot đã nói: "Không bao giờ là quá muộn khi muốn phấn đấu trở thành một người thành công."

TẠO MÔI TRƯỜNG ĐỂ PHÁT TRIỂN

Việc cam kết phấn đấu để liên tục phát triển sẽ có những thời khắc rất khó khăn. Nhưng bạn có thể làm cuộc hành trình trở nên thú vị hơn bằng cách tạo ra một môi trường có lợi cho sự phát triển. Cũng giống như sự phát triển của các loài cá ở miền nhiệt đới bị hạn chế bởi diện tích mặt nước, bạn cũng bị ảnh hưởng rất nhiều bởi môi trường sống của mình. Nếu không thể phát triển ở môi trường sống hiện tại thì bạn sẽ gặp phải nhiều khó khăn trong việc khai thác tiềm năng của mình.

Đó cũng chính là lý do tại sao cần phải tạo cho mình một môi trường để phát triển. Môi trường đó phải có những đặc điểm sau:

• *Học hỏi từ những người xung quanh.*Khi xung quanh bạn luôn có những người mà bạn có thể học hỏi được thay vì những người muốn học hỏi từ bạn thì chắc chắn bạn sẽ phát triển được năng lực của mình.

• *Bạn phải đối mặt với nhiều thử thách.*Tính tự mãn sẽ giết chết sự phát triển

• *Hướng đến tương lai.* Nếu bạn bận tâm nhiều đến quá khứ thay vì hướng đến tương lai thì sự phát triển của bạn chắc chắn sẽ bị ngưng lại.

• *Tinh thần đồng thuận.* Nhà tư bản công nghiệp Charles Schwab đã nói: "Những người có địa vị cao thường làm cho công việc trở nên tốt hơn và tạo ra các nỗ lực dựa trên tinh thần đồng thuận chứ không phải từ sự chỉ trích lẫn nhau." Điều đó không chỉ đúng với công việc mà còn đúng với cả sự phát triển nữa.

• *Chấp nhận mạo hiểm.* Sự phát triển đòi hỏi phải mạo hiểm. Bạn không thể phát triển trừ khi dám làm điều gì đó khác với những gì mà bạn đã thành thạo.

• *Tinh thần đồng đội.* Khi muốn phát triển, đừng cố gắng thực hiện một mình mà hãy thực hiện cùng với những người khác.

• *Hãy sẵn sàng để thay đổi.* Sự thay đổi, bản thân nó không phải là sự phát triển mà là cái giá phải trả để có được sự phát triển. Nếu không sẵn sàng trả giá thì sẽ vô cùng khó khăn để có thể phát triển.

• *Sự phát triển phải được nêu gương và luôn được khuyến khích.* Sự phát triển không chỉ cần được khuyến khích mà người lãnh đạo phải là người làm gương và hy vọng sự phát triển ở những người khác. Nếu làm được như vậy, tiềm năng của mọi người sẽ được khai thác.

Môi trường xung quanh càng thuận lợi thì sự phát triển của bạn sẽ diễn ra càng nhanh chóng. Một cuộc sống với nhiều khó khăn nhưng lại có một môi trường tốt sẽ giúp bạn lội ngược dòng dễ dàng hơn và có được nhiều niềm vui hơn.

THIẾT LẬP MỐI QUAN HỆ

Một nhân tố khác góp phần tạo nên sự phát triển của cá nhân đó là mối quan hệ của bạn với những người khác. Hãy nghiên cứu cẩn thận những mối quan hệ gần gũi nhất. Như thế bạn sẽ có thể chia sẻ ý tưởng với những người thân. Nếu họ là những người lạc quan và luôn hướng tới sự phát triển thì những ưu điểm của họ sẽ khích lệ và tăng thêm sức mạnh cho bạn trong quá trình nỗ lực để phát triển bản thân. Không phải lúc nào bạn cũng cảm thấy thoải mái khi giao thiệp với mọi người, tuy nhiên đó sẽ là một điều rất có lợi. Họ là những người có thể giúp bạn phát triển hơn trong lĩnh vực mà bạn muốn. Hãy cố gắng duy trì mối quan hệ với họ nhưng đừng vì cái lợi mà bạn có được khi giao thiệp với họ. Hãy xây dựng mối quan hệ giúp cả hai đều đạt được mục đích của mình.

Nỗ lực để phát triển không chỉ nâng tầm và làm tăng năng lực của bạn mà còn là động lực thúc đẩy bạn tiến lên phía trước. Đó là sự khởi đầu của một chu kỳ phát triển mà nếu duy trì sẽ giúp bạn tiến xa hơn và đạt được bước tiến lớn hơn. Tiến sĩ Charles Garfield viết về những người thành đạt như sau:

Những người thành đạt không bao giờ xem thành tích là điều bất biến, lại càng không phải là nơi trú ẩn an toàn để mỗi người có thể neo đậu và cảm thấy mình đã hoàn thiện. Tôi chưa từng thấy người thành đạt nào lại muốn ngừng đối mặt với thử thách, khám phá những điều thú vị và kỳ diệu. Ngược lại, một trong các tính cách lôi cuốn nhất của họ là năng lực hướng tới tương lai, khám phá những thử thách mới và ý thức không ngừng làm việc. Họ

sống và ý thức rõ ràng về sự phát triển để có thêm kinh nghiệm.

Trong suốt cuộc đời, tôi đã từng khám phá ra một nguồn sức mạnh lớn lao mà mỗi người có thể có được đó là từ sự nỗ lực phát triển. Sự phát triển sẽ làm tăng thêm năng lực của bạn. Điều đó quyết định việc bạn có thể trang bị cho mình tốt đến đâu để thực hiện cuộc hành trình. Khi hành trang được chuẩn bị kỹ lưỡng nhờ khả năng phấn đấu không ngừng, bạn sẽ tiến xa hơn cả những gì mình nghĩ và cuộc hành trình dường như cũng suôn sẻ hơn, bằng phẳng hơn. Dù phía trước vẫn còn nhiều khó khăn, thử thách, thì bạn vẫn có thể tiến lên một cách bền bỉ hơn nhờ sự chuẩn bị kỹ lưỡng.

Bạn sẽ phải mất nhiều thời gian để học cách chuẩn bị hành trang cho mình. Chúng ta thường muốn mang theo rất nhiều thứ cho một chuyến đi. Điều đó làm cho chúng ta rất mệt mỏi.

Khi biết chuẩn bị hành trang cho cuộc hành trình tìm kiếm thành công thì bạn sẽ ngạc nhiên bởi khả năng và sức bền của mình. Vấn đề mấu chốt là bạn phải biết tập trung vào những thứ mình cần chứ không phải cứ mang theo nhiều thứ là tốt. Mối quan hệ, quan điểm, khả năng giao tiếp, khả năng lãnh đạo, và sự tự nỗ lực để phát triển bản thân là những phạm vi mà tôi tập trung để phát triển. Khi mới bắt đầu thực hiện, mục đích duy nhất của tôi là nâng cao năng lực bản thân. Tôi muốn trở nên tốt hơn và hoàn thiện hơn, trở thành một mục sư uy tín, một nhà lãnh đạo mạnh mẽ và quyết đoán. Tôi muốn nỗ lực để phát triển và đạt tới giới hạn tiềm năng của mình.

Tuy nhiên nỗ lực đã mang lại cho tôi nhiều lợi ích hơn những gì tôi nghĩ. Ngoài các kinh nghiệm thu được, tôi còn có một đặc lợi đó là có thể chia sẻ với người khác những kiến thức đã học được. Tôi đã viết được hơn 20 cuốn sách. Và mỗi tháng có hơn 30.000 người phát triển được năng lực lãnh đạo nhờ những bài học của tôi. Và mỗi năm có hàng nghìn người tham dự các cuộc hội thảo do công ty INJOY tổ chức. Chỉ tính riêng năm ngoái đã có hơn 350.000 người đến tham dự các buổi thuyết trình của tôi.

Mục tiêu của tôi không phải là trở thành một nhà văn hay một nhà thuyết trình tầm cỡ quốc gia. Tôi chỉ muốn chia sẻ với mọi người những kiến thức tôi đã học được. Và tôi nhận thấy, đó là cách duy nhất để giúp mọi người học tập và phát triển mỗi ngày.

Nếu tự cam kết nỗ lực để phát triển năng lực của bản thân, thì chắc chắn bạn được nâng lên một tầm cao mới. Nếu vẫn chưa làm

điều đó thì hãy bắt đầu ngay hôm nay. Hãy xem sự phát triển là một mục tiêu và chuẩn bị mọi thứ để chinh phục những đỉnh cao mà bạn tin là mình có thể vươn tới.

CÁC BƯỚC CẦN THỰC HIỆN

Bạn có thể phát triển năng lực bản thân nếu coi sự phát triển cá nhân là phong cách sống của bạn. Hãy làm theo những hướng dẫn sau đây để có một sự khởi đầu suôn sẻ:

1. Mở rộng kế hoạch cho sự phát triển: Toàn bộ quá trình đều bắt đầu bằng một kế hoạch. Kế hoạch đó phải được viết ra một cách cụ thể, càng rõ ràng càng dễ thực hiện:

a) Xác định các phạm vi muốn phát triển. Các phạm vi đó nên dựa trên những mục tiêu và ước mơ của bạn. Để khởi đầu, bạn có thể đưa ra một hay hai phạm vi để thực hiện. Đừng liệt kê quá năm phạm vi.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

b) Tìm kiếm tài liệu. Hãy tìm kiếm các tài liệu bằng cách đọc các tạp chí thương mại, đến thư viện hoặc cửa hàng sách, đọc lướt qua những mục liệt kê, trao đổi với những người am hiểu về lĩnh vực bạn đang tìm hiểu. Hãy liệt kê một số tài liệu tham khảo vào dưới đây.

Sách:

1. _____

2. _____

3. _____

Băng đĩa:

1. _____

2. _____

3. _____

Tạp chí:

1. _____

2. _____

3. _____

c) Đặt ra thời gian. Hãy tính toán chính xác xem khi nào bạn có thể bắt đầu thực hiện kế hoạch đặt ra. Bạn có thể dậy sớm hơn một giờ để làm điều đó không? Bạn có thể tận dụng khoảng thời gian nghỉ trưa của mình không? Bạn có thể không xem tivi từ bảy giờ đến tám giờ tối không? Bạn có thể lựa chọn bất cứ thời điểm nào bạn muốn miễn là nó phải gắn liền với kế hoạch của bạn.

_____

2. Tạo môi trường để phát triển: Hãy đặt ra kế hoạch để làm những việc sau ít nhất một ngày một lần trong tháng tới

a) Hãy khẳng định với những người thân hay đồng nghiệp của bạn về việc bạn sẽ làm để thể hiện mong ước được phát triển.

b) Hãy thử sức ở một lĩnh vực mà bạn chưa từng làm để giúp bạn thoát khỏi tư tưởng thích được yên ổn.

c) Hãy nghĩ về những lợi ích mà kế hoạch hiện tại có thể mang lại cho bạn trong tương lai.

3. Thiết lập mối quan hệ: Thành công đích thực bao giờ cũng có bóng dáng của những người khác. Hãy xây dựng mối quan hệ với những người khác theo các bước sau đây:

a) Hãy tìm một người giàu kinh nghiệm. Hãy viết tên một người mà bạn biết đang không ngừng phấn đấu và có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực bạn muốn tìm hiểu để có thể tạo mối quan hệ với người đó.

_____

b) Hãy dành thời gian với những người đang nỗ lực phát triển bản thân. Hãy viết tên ba người có sự nỗ lực phát triển bản thân

lớn nhất mà bạn biết. Hãy lập kế hoạch để trao đổi với họ một số vấn đề trong những tuần tới. Hãy coi đó là một mục tiêu tích cực để phát triển những mối quan hệ và hãy cùng nhau hợp tác.

1. _____

2. _____

3. _____

c) Hãy chọn một ai đó để chia sẻ kinh nghiệm. Hãy chọn một ai đó, có thể là đồng nghiệp, con cái của bạn hoặc bất cứ ai bạn muốn.

_____

6.

XÁC ĐỊNH PHƯƠNG HƯỚNG

Khi bắt đầu cuộc hành trình, bạn không thể biết mình có đi lệch hướng so với kế hoạch hay không. Sẽ có rất nhiều điều không mong đợi xảy ra với bạn trên đường đi. Vợ chồng tôi cũng đã gặp phải những chuyện như vậy trong một chuyến du ngoạn ở thánh địa Holy Land, Israel cách đây vài năm. Trong chuyến đi lần đó có tất cả 50 du khách. Mọi thứ diễn ra theo đúng lịch trình dự định cho đến gần cuối chuyến đi. Do ảnh hưởng của bão tuyết nên chuyến bay trở về New York phải tạm hoãn lại. Như vậy, lộ trình chuyến đi có sự thay đổi. Sau chuyến đi dài mệt mỏi, mọi người đều đã kiệt sức, lại phải sống trong tình trạng tạm bợ và phải đối mặt với tình hình an ninh bất ổn ở khu vực này nên mọi người đều cảm thấy rất hoang mang. Tuy nhiên, nhờ sự linh động, khéo léo, chúng tôi đã sắp xếp cho mọi người một chuyến đi tới Paris trong thời gian chờ đợi chuyến bay trở về.

Sau khi trở về, mỗi người trong đoàn đều đầy ắp những kỉ niệm ý nghĩa về Israel và quãng thời gian kinh khủng ở đó. Nhưng câu chuyện mà họ hay kể cho mọi người nghe nhất lại là chuyến du lịch một ngày tới Pari của họ. Đã bao giờ bạn trải qua một chuyến đi mà mọi thứ diễn ra không đúng với những kế hoạch của mình chưa? Chắc chắn bạn cũng đã từng gặp phải nhiều vấn đề trong các cuộc hành trình. Và cuộc hành trình tìm kiếm thành công cũng vậy. Nó được vạch ra và thể hiện rõ trong bản kế hoạch chi tiết nhưng khi thực hiện thì các trở ngại mới bắt đầu xuất hiện. Cuộc hành trình nào cũng có những va chạm bất ngờ và vô vàn ngã rẽ. Không ai có thể tránh được những trở ngại đó, bởi thế câu hỏi đặt ra là làm thế nào để đối mặt với chúng?

Một trong những vấn đề then chốt để đạt tới thành công là hãy luôn tiến lên phía trước, đừng nản lòng khi gặp trở ngại, hãy biến trở ngại thành điều có lợi.

HAI NGÃ RẼ LỚN NHẤT

Khi nghiên cứu về thành công, tôi nhận thấy rằng hai ngã rẽ lớn nhất mà mọi người luôn phải đối mặt đó là nỗi sợ hãi và sự thất bại. Nếu nghĩ tới sự thất bại và nỗi sợ hãi, thì những người trong nhóm du lịch của chúng tôi đã không thể có một quãng thời gian tuyệt vời ở Paris. Nỗi sợ hãi mơ hồ đó có thể đã khiến chúng tôi chỉ biết chờ đợi ở sân bay thay vì cùng nhau khám phá vẻ đẹp của Paris tráng lệ. Tuy nhiên, nỗi sợ hãi và sự thất bại đã không thể cản bước chúng tôi, kể cả trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Bạn thấy đấy, mỗi ngã rẽ đều tiềm ẩn những cơ hội, và chỉ khi biết nắm lấy những cơ hội mà nó mang lại, thì bạn mới có thể chinh phục được thành công.

SỰ THẬT VỀ NỖI SỢ HÃI

Nỗi sợ hãi là một phần của cuộc sống mà ai cũng phải trải qua. Những điều khiến chúng ta sợ hãi sẽ thay đổi theo thời gian, tuy nhiên thế hệ nào cũng phải trải qua nó. Hãy đọc một số đoạn trích sau và bạn sẽ nhận ra điểm tương đồng giữa chúng. Năm 1623, Francis Bacon, nhà triết học nổi tiếng người Anh, đã nói: "Chẳng có gì là đáng sợ ngoại trừ bản thân nỗi sợ hãi." Và 200 năm sau, bá tước Wellington tuyên bố: "Điều duy nhất tôi thấy sợ chính là nỗi sợ hãi." Và mới đây nhất, Tổng thống Mỹ, Franklin D. Roosevelt tuyên bố: "Điều duy nhất chúng ta thấy sợ chính là bản thân sự sợ hãi."

Tất cả chúng ta đều có những nỗi sợ. Có tới 9/10 trong số chúng ta cảm thấy kinh hãi khi phải đứng phát biểu trước đám đông. Nhiều người lại rất ghét côn trùng. Những người khác lại mắc chứng sợ độ cao, nước sâu. Có người lại sợ rắc rối về tài chính, tuổi tác và sự cô đơn. Có bao nhiêu người thì có bấy nhiêu nỗi sợ hãi. Nỗi sợ hãi của những người nổi tiếng trong lịch sử thậm chí còn khôi hài hơn nữa. Chẳng hạn, Hoàng đế La Mã, Julius Caesar đầy quyền uy lại sợ sấm sét. Nga hoàng Peter vĩ đại lại sợ phải đi qua cầu. Ông ta chỉ dám qua cầu khi không có ai khác đi trên cầu, mỗi lần phải đi qua cầu, ông ấy lại run rẩy và khóc lóc như trẻ con. Thế kỷ XVIII, nhà văn, nhà phê bình văn học, Tiến sĩ Samuel Johnson lại có một nỗi sợ lạ lùng, ông sợ bước sai chân khi vào một căn phòng. Cứ mỗi lần vào phòng mà bước sai chân, ông ấy lại quay trở ra và bước lại. Điều này thật là buồn cười.

NHỮNG ẢNH HƯỞNG TIÊU CỰC CỦA NỖI SỢ HÃI

Đối với chúng ta, nỗi sợ hãi của người khác có vẻ khôi hài và ngớ

ngẩn, nhưng nỗi sợ hãi của bản thân lại là vấn đề rất nghiêm trọng. Lý do là bởi nỗi sợ hãi có thể ngăn cản chúng ta vươn tới thành công. Nếu để nỗi sợ hãi chế ngự cuộc sống, nó có thể là một ngã rẽ trên con đường tìm kiếm thành công và ngăn cản chúng ta tiến xa hơn trong cuộc hành trình đó. Khi nỗi sợ hãi có thể ngăn cản chúng ta thực hiện một hành động nào đó, thì chúng ta sẽ không bao giờ biết được liệu nỗi sợ hãi đó có thật sự chính đáng hay không. Nó tạo ra vòng tròn luẩn quẩn bao trùm cuộc sống của chúng ta. Hãy xem xét một số tác động điển hình của nỗi sợ hãi đối với con người dưới đây:

Càng sợ hãi càng không dám hành động;

Càng không dám hành động càng thiếu kinh nghiệm;

Càng thiếu kinh nghiệm càng tiếp tay cho sự ngu dốt;

Càng ngu dốt càng làm người ta sợ hãi.

Tổng thống Mỹ John F. Kennedy đã nói: "Chương trình hành động nào cũng phải có rủi ro và những tổn thất, nhưng những điều đó còn quá ít so với mối đe dọa và cái giá phải trả của những người không biết hành động." Nhưng nếu có thể chiến thắng nỗi sợ hãi, bạn sẽ phá vỡ cái vòng luẩn quẩn, chiến thắng sự dốt nát và đạt được thành công.

Nỗi sợ hãi cũng chính là nguyên nhân của sự chần chừ, lưỡng lự. Nó khiến chúng ta bị phân tán tư tưởng và làm suy yếu khả năng tập trung, thậm chí bị cô lập. Michael Pritchard đã gọi sự sợ hãi "là một căn phòng nhỏ và tối, nơi sinh sôi và phát triển của những mặt tiêu cực." Cựu tiền vệ của câu lạc bộ NFL, Fran Tarkenton đã nói: "Nỗi sợ hãi khiến con người phải lùi bước trước hoàn cảnh khó khăn, làm mọi người trở nên hèn yếu và mất đi tính sáng tạo; Nó chính là thứ khiến một người thất bại trong cuộc sống." Nỗi sợ hãi sẽ đánh cắp tiềm năng và cản bước chúng ta trên con đường tiến tới thành công và thực hiện mục đích sống của mình.

HÃY ĐỐI MẶT VỚI NỖI SỢ HÃI

Khi phải đối mặt với nỗi sợ hãi, bạn sẽ có ba lựa chọn. Cách thứ nhất là hãy cùng nhau cố gắng xua đi nỗi sợ hãi. Điều đó có nghĩa là bạn phải tránh xa mọi thứ tiềm ẩn nguy cơ gây ra nỗi sợ hãi như con người, sự vật, địa điểm, hoàn cảnh... Nếu còn lưỡng lự, lo lắng rằng không biết mình phải đối mặt như thế nào với những điều đang chờ đợi ở phía trước thì điều đó sẽ khiến bạn sợ hãi và tự gây khó khăn cho chính mình.

Cách thứ hai để đối mặt với nỗi sợ hãi đó là hãy hy vọng mọi sự sợ hãi sẽ nhanh chóng tan biến. Điều này nghe có vẻ như bạn đang chờ đợi một quý nhân ra tay cứu vớt vậy.

Cách thứ ba đó là đối mặt và chiến thắng sự sợ hãi. Đây chính là cách tốt nhất và hiệu quả nhất.

Tìm hiểu căn nguyên của sự sợ hãi

Hầu hết những nỗi sợ hãi mà chúng ta phải đối mặt hằng ngày đều không xuất phát từ thực tế. Chúng được sinh ra từ chính cảm giác của mình. Một công trình nghiên cứu của trường đại học Michigan đã cho thấy:

• 60% nỗi sợ hãi của con người là không có cơ sở. Chúng không bao giờ xảy ra như dự kiến.

• 20% nỗi sợ hãi đều xuất phát từ quá khứ, là những thứ nằm ngoài tầm kiểm soát của con người.

• 10% nỗi sợ hãi xuất phát từ những việc nhỏ nhặt và không mấy ảnh hưởng tới cuộc sống con người.

• 10% còn lại thì chỉ có 4 đến 5% trong số những nỗi sợ hãi đó được coi là có căn cứ và chính đáng.

Khoảng thời gian và sức lực mà bạn phải bỏ ra mỗi khi sợ hãi là hoàn toàn vô ích và chiếm tới 95% khoảng thời gian của bạn.

Nỗi sợ hãi là món nợ mà bạn tự chuốc lấy. Nếu để cho mình bị cuốn vào nỗi sợ hãi thì bạn cần phải nhìn nhận lại cảm giác và những ý nghĩ khiến bạn cảm thấy sợ hãi. Hãy so sánh những gì bạn nghĩ với thực tế, bạn sẽ thấy rằng nỗi sợ hãi của mình là hoàn toàn vô căn cứ. Nếu lo lắng hay sợ sệt một vấn đề gì đó trong quá khứ thì hãy cố gắng tống khứ nó đi. Nếu các việc vụn vặt làm bạn lo lắng, hãy nhắc nhở mình bằng những việc quan trọng hơn. Nếu không thể tự mình xua tan những nỗi sợ hãi thì hãy tìm một chuyên gia tư vấn. Đừng bao giờ biến mình thành nô lệ của sự sợ hãi.

Thú nhận nỗi sợ hãi

Trong trường hợp nỗi sợ hãi của bạn nằm trong số 5% các nỗi sợ hãi có căn cứ rõ ràng (theo điều tra của đại học Michigan) thì cách tốt nhất là hãy thừa nhận nó và luôn tiến về phía trước. Đó là cách của những người anh hùng đáng kính đã từng làm. Chẳng hạn,

khi tìm hiểu cuộc đời và sự nghiệp của Tướng George S. Patton, một vị tổng tư lệnh gan dạ và mưu lược góp phần tạo nên sự thắng lợi của quân đồng minh trong thế chiến thứ hai, chúng ta sẽ thấy rằng mặc dù ông cũng có những nỗi sợ hãi như bao người khác nhưng ông không bao giờ để nỗi sợ hãi khiến ông chùn bước. Ông đã từng nói: "Tôi không phải một người dũng cảm. Thật sự tôi cũng chỉ là một người nhút nhát. Suốt cả cuộc đời, lúc nào tôi cũng thấy sợ mỗi khi nghe thấy tiếng súng nổ và những cảnh tượng kinh hoàng ở chiến trường. Đã có những lúc, bàn tay tôi ướt đẫm mồ hôi và cổ họng thì nghẹn đắng vì sợ hãi." Bạn có tưởng tượng được rằng một vị tổng tư lệnh dũng cảm đến thế lại nghĩ mình là một người nhút nhát không?

Chìa khóa thành công của Tổng tư lệnh Patton chính là ông đã biết cách đối mặt với sự sợ hãi. Ông tâm sự: "Khoảnh khắc mà bạn cảm nhận rõ nhất sự sợ hãi thường là lúc trước khi đưa ra quyết định quan trọng cho một trận đánh. Đó là lúc bạn cảm nhận được tất cả sự sợ hãi mà bạn nghĩ tới. Những lúc như thế, hãy dứt khoát gạt bỏ ngay những sợ hãi ra khỏi tâm trí và đưa ra quyết định." Một người tự nhận mình là nhút nhát đã có thể làm như vậy thì chẳng có lý do gì mà bạn lại không thể làm được.

Coi sợ hãi là cái giá phải trả cho sự tiến bộ

Bạn phải biết rằng tất cả những điều mà mình sợ hãi có thể xảy ra hoặc cũng có thể không. Và dĩ nhiên chúng không tạo ra các kết quả tích cực. Nỗi sợ hãi chỉ có thể khiến bạn đi sai hướng. Chính vì thế nỗi sợ hãi được coi là cái giá phải trả cho sự phát triển của một người. Mỗi lần bạn cố gắng đạt được một mục tiêu trên con đường đi tới thành công lại là một lần bạn phải đối mặt với nguy cơ thất bại. Sự nỗ lực vươn lên phía trước và cả những suy nghĩ về những thứ đó sẽ làm bạn lo lắng và đôi lúc còn khiến bạn trông thật ngớ ngẩn. Chỉ có những người đã từng đối mặt với nỗi sợ hãi mới có được những kinh nghiệm quý báu để luôn hướng về phía trước. Những người anh hùng thật sự là những người chiến thắng được chính mình.

Thắp sáng những ước mơ cháy bỏng

Ước mơ chính là vũ khí mạnh nhất đẩy lùi sự sợ hãi. Nó có thể thắp sáng ngọn lửa của niềm mong ước trong con người bạn cho đến lúc bạn sẵn sàng đối mặt và vượt qua sự sợ hãi. Ước mơ sẽ giúp bạn đi tới những nơi mà bạn sợ hãi, làm những điều mà bạn không dám nghĩ tới. Nó cho phép bạn hướng nỗi sợ hãi đến những điều tích cực.

Chú trọng vào những thứ bạn có thể kiểm soát

Cựu huấn luyện viên bóng rổ của câu lạc bộ UCLA, John Wooden đã từng nói: "Đừng để những thứ mà bạn không thể làm được cản trở những điều mà bạn có thể làm được." Wooden vốn là người được biết đến với khả năng khích lệ tuyệt vời giúp các cầu thủ của mình khai thác tối đa tiềm năng của họ. Ông chưa bao giờ coi chức vô địch là mục tiêu của mình. Ông coi nó là một cuộc hành trình chứ không phải là một cái đích. Chính nhờ đạo đức nghề nghiệp và việc chú trọng vào những điều nằm trong khả năng của mình, ông đã giúp đội bóng rổ không biết đến mùi thất bại trong suốt bốn mùa giải liên tục với 88 trận bất bại và đoạt 10 chức vô địch quốc gia. Đó quả là một kỳ tích.

Khi bước trên con đường tới thành công, hãy tâm niệm rằng, những gì xảy ra với bạn không quan trọng bằng những gì đã xảy ra trong chính con người bạn. Bạn có thể kiểm soát hành vi và quan điểm của mình chứ không thể kiểm soát được hành động của những người khác. Bạn có thể lên kế hoạch cho mình nhưng không thể kiểm soát được những tình huống của ngày hôm nay.

Thật trớ trêu là phần lớn nỗi sợ hãi và sự căng thẳng mà mọi người phải trải qua trong cuộc sống đều xuất phát từ những thứ nằm ngoài tầm kiểm soát của họ. Hãy đừng để những điều tương tự xảy ra với bạn.

Trang bị cho mình bằng những chiến tích

Những thành công trong quá khứ có ảnh hưởng to lớn đến khả năng phấn đấu của mọi người. Nguyên tắc đó cũng có thể được áp dụng để vượt qua nỗi sợ hãi. Cứ mỗi lần đối mặt với nỗi sợ hãi và vượt qua nó là một lần bạn được trang bị tốt hơn để đương đầu với những thử thách tiếp theo. Đồng thời điều đó sẽ tạo cho bạn bản năng để chiến thắng nỗi sợ hãi, những thành công nhỏ sẽ mở lối cho bạn gặt hái những thành công lớn hơn. Và cuối cùng, nỗi sợ hãi không còn là vấn đề đối với bạn và nó cũng không thể tạo ra những ngã rẽ không cần thiết trong cuộc hành trình của bạn nữa.

Nuôi dưỡng niềm tin thay vì sự sợ hãi

Điểm mấu chốt của vấn đề là bạn luôn có một sự lựa chọn. Bạn có thể nuôi dưỡng nỗi sợ hãi và khổ sở vì chúng. Niềm tin và nỗi sợ hãi đều thường trực xung quanh chúng ta. Nhưng chính cảm tính mới là điều chi phối cuộc sống của bạn vì nó sẽ quyết định bạn nên lựa chọn cái gì, giữa niềm tin và sự sợ hãi. Nếu linh cảm đúng,

bạn sẽ hành động đúng và đạt được thành công, còn nếu ngược lại, nó sẽ khiến bạn nhụt chí và đi vào những ngã rẽ khác nhau.

Nói chung, việc sợ hãi và tiến lên phía trước đều phụ thuộc vào sự thay đổi tư tưởng của bạn từ "sợ hãi là ngừng lại" đến "sợ hãi là thứ để chúng ta vượt qua". Nhà văn Mark Twain đã kêu gọi: "Hãy làm những điều mà thường ngày bạn không muốn làm. Đó là nguyên tắc vàng để tạo ra thói quen thực hiện nghĩa vụ mà không phải chịu tổn thương."

Sự thật là một người thành công, luôn vươn lên phía trước, dám mạo hiểm để vượt qua thử thách cũng có cảm giác sợ hãi giống như những người bị sự sợ hãi khuất phục. Nhưng sự khác biệt lớn nhất ở đây là một người thì không để nỗi sợ chi phối còn người kia thì ngược lại.

SỨC MẠNH CỦA SỰ THẤT BẠI

Vài năm trước, bạn của tôi là Max Lucado đến thăm tôi. Anh muốn hoàn thiện về kỹ năng lãnh đạo của mình và tỏ ý muốn nhờ tôi giúp đỡ. Kể từ đó, trong một tuần liền, ngày nào anh cũng đến và chúng tôi đã có một quãng thời gian tuyệt vời. Một hôm, khi ăn tối cùng nhau, tôi đã hỏi về kế hoạch xuất bản cuốn sách đầu tiên của anh và tôi được biết rằng anh đã gửi bản thảo đầu tay của mình tới 15 nhà xuất bản nhưng chỉ có một nhà xuất bản chịu in cho anh. Kể từ đó, Max đã xuất bản được khá nhiều sách. Tôi nói tiếp: "Khi anh xoay sở để các nhà xuất bản chấp nhận bản thảo, có khi nào anh nghĩ tới việc sẽ bỏ cuộc không?"

"Không bao giờ. Cứ mỗi lần bản thảo bị gửi trả lại tôi lại tự nhủ là mình sẽ tiếp tục gửi cho những nhà xuất bản khác." Max nói.

Tôi kết luận rằng, Max có một thứ mà chỉ những người thành công mới có, đó là khả năng thất bại.

Có thể bạn sẽ nói: "Tôi nghĩ là chúng ta đang nói về cách xây dựng một kế hoạch chi tiết để tìm kiếm thành công. Chẳng phải muốn thành công thì phải tránh thất bại hay sao?" Câu trả lời là không. Tất cả chúng ta đều sai. Khi thực hiện cuộc hành trình, tất cả chúng ta đều đụng phải những chướng ngại vật, những ngã rẽ hoặc đi lạc hướng. Người duy nhất có thể tránh được thất bại là người không bao giờ đi đâu cả. Bởi vậy vấn đề thực tế không phải là liệu bạn có bị thất bại hay không mà là bạn rút ra được bài học gì từ những thất bại hay lại để sự thất bại đưa tới các ngã rẽ.

LẤY THẤT BẠI LÀM BÀN ĐẠP

Những người không thành công thường sợ thất bại hay bị từ chối, vì thế cả đời họ chỉ cố gắng để tránh mạo hiểm và tránh không đưa ra những quyết định có thể dẫn đến thất bại. Họ không biết rằng thành công chỉ được xây dựng dựa trên thất bại và sự phấn đấu không ngừng của con người. Chỉ khi có được quan điểm đúng đắn, bạn mới thấy rằng thất bại không phải là tai họa hay một dấu chấm hết. Thực ra nó chính là bàn đạp dẫn đến thành công. Chuyên gia lãnh đạo Warren Bennis đã phỏng vấn 70 nhân vật quan trọng trong nhiều lĩnh vực và nhận thấy rằng không ai trong số họ thừa nhận những sai lầm của mình là thất bại. Khi trao đổi về vấn đề này, họ thường chỉ thích nói đến kinh nghiệm học hỏi, những bước ngoặt, những cơ hội trong cuộc sống.

Những người thành công không bao giờ để thất bại ảnh hưởng đến ý chí của họ. Thay vì cay cú vì hậu quả mà nó gây ra, hãy nghĩ về những điều đã xảy ra và nguyên nhân của sự thất bại. Điều này sẽ giúp bạn rút ra những bài học quý báu nâng cao năng lực bản thân, cải thiện tình hình để hướng tới thành công. Sự thất bại có thể là bàn đạp vươn tới thành công hoặc cũng có thể là chướng ngại vật ngăn cản bạn, điều đó tùy thuộc vào quan điểm của bạn.

LÀM THẾ NÀO ĐỂ ĐỨNG LÊN TỪ THẤT BẠI?

Đây có lẽ không phải lần đầu tiên bạn được nghe nói về sự thất bại. Nhưng thật khó để chấp nhận thất bại.

Hầu hết chúng ta chỉ nhìn vào kết quả cuối cùng của cuộc hành trình tìm kiếm thành công của người khác như một phản xạ có điều kiện. Chúng ta khen ngợi những vận động viên đoạt huy chương vàng Olympic như Jackie Joyner-Kersee nhưng không hề biết về những chặng đường gian khổ, những khó khăn mà cô đã phải trải qua trong nhiều năm. Để có được vinh quang, cô đã phải đánh đổi bằng sự khổ luyện và những vết thương. Hay khi nhà kinh doanh tài ba Al Copeland, người sáng lập của hệ thống nhà hàng Popeye. Ông đã nhiều lần gặp thất bại nhưng đã xoay sở mọi cách để vượt qua khó khăn và bây giờ hệ thống nhà hàng Popeye đã có mặt khắp nơi trên nước Mỹ.

Tôi sẽ giúp các bạn thay đổi suy nghĩ về sự thất bại, tiếp cận nó dưới một góc độ hoàn toàn khác. Mỗi lần vấp ngã là một lần bớt dại. Người quản lý chuỗi khách sạn nổi tiếng Conrad Hilton, từng nói: “Người thành công luôn tiến lên phía trước. Khi vấp ngã, họ cũng không bỏ cuộc.” Dưới đây là 10 điều giúp bạn thay đổi quan điểm thất bại:

1. Đánh giá giá trị của sự thất bại

Đừng bao giờ nghĩ mình có thể thành công mà không phải trải qua những thất bại. Hãy luyện cho mình cách nghĩ về sự thất bại như những dấu mốc của thành công.

Cứ mỗi lần vấp ngã, bạn sẽ lại tiến một bước dài trên con đường khai thác tiềm năng. Ông Soichino Honda, người sáng lập công ty Honda danh tiếng bày tỏ: "Rất nhiều người mơ ước được thành công. Còn với tôi, thành công chỉ có được khi đã trải qua nhiều lần thất bại và sự tự nhìn nhận bản thân. Trên thực tế, thành công là kết quả của 1% sự nỗ lực và 99% là từ những thất bại. Ai không trải qua thất bại sẽ không bao giờ hiểu được niềm vui và ý nghĩa thật sự của thành công."

Thất bại còn có một giá trị khác nữa, đó là khả năng làm bạn trở nên mạnh mẽ hơn, kiên cường hơn. Henry Ward Beecher, một nhà văn ở thế kỷ XIX, phát ngôn viên của một tổ chức chống lại chế độ nô lệ đã nói: "Sự thất bại biến máu xương thành sắt đá, biến yếu đuối thành sức mạnh cơ bắp, làm cho con người trở nên bất khả chiến bại, sản sinh ra những người anh hùng vĩ đại trên thế giới này. Bởi thế đừng bao giờ sợ thất bại. Bạn sẽ không bao giờ đến gần được chiến thắng nếu không trải qua một lần thất bại." Cứ mỗi lần vấp ngã hay gặp thất bại, hãy nhớ một điều, bạn đang tiến gần hơn tới nguồn tiềm năng và ước mơ của mình. Hãy học cách đứng lên từ những lần thất bại.

2. Đừng để thất bại làm bạn mất niềm tin

Hầu hết mọi người đều không biết cách đứng dậy sau những lần thất bại bởi họ đã mất niềm tin ở bản thân. Họ thường nghĩ: "Tại sao mình không bao giờ làm được việc gì đúng đắn vậy?" hay "Mình chẳng cần phải cố gắng làm gì, vì đằng nào mình cũng không thể làm được điều đó." Hoặc là "Mình lại thất bại nữa rồi." Song có sự khác biệt rất lớn nếu ai đó nói: "Tôi đã thất bại" thay vì "Tôi là kẻ thất bại." Người gặp thất bại sẽ luôn biết cách rút ra những bài học từ sự thất bại của mình và luôn tiến lên phía trước. Thất bại không làm thay đổi ý chí của người đó. Ngược lại, nếu ai đó tự nhận "mình là kẻ thất bại" thì người đó sẽ không có hy vọng vào những điều tốt đẹp. Dù làm gì thì thất bại vẫn luôn đeo đẳng người đó bởi anh ta đã hoàn toàn buông xuôi. Thất bại là một phần không thể tách rời của người đó. Nếu bạn hỏi người đó làm thế nào để thành công thì chẳng khác gì hỏi anh ta làm sao để trồng một cây táo mà cho ra quả dưa. Đó là điều không thể.

Khi nhìn lại cuộc đời, tôi chợt nhận thấy, khi còn trẻ, do thiếu kinh nghiệm nên tôi đã đánh mất quá nhiều niềm tin mỗi khi gặp thất bại. Thậm chí, sau đó tôi còn mắc phải những sai lầm trầm trọng hơn trước. Nhưng khi trưởng thành hơn, tôi đã biết cách sống chung với những ưu điểm và khuyết điểm của mình. Tôi tự nhủ: "Mình phải sắp xếp lại và sẽ làm mọi thứ tốt hơn."

Nếu bạn hay nghi ngờ về năng lực của mình mỗi khi gặp thất bại thì đã đến lúc phải dừng ngay việc đó lại. Việc phạm sai lầm cũng như việc hít thở vậy, một khi bạn còn sống thì sẽ không bao giờ tránh khỏi sai lầm. Bởi vậy, hãy học cách sống chung với nó và luôn tiến lên phía trước.

3. Để sự thất bại chỉ lối cho bạn

Đôi khi sự thất bại sẽ báo hiệu cho bạn biết đã đến lúc cần phải thay đổi hướng đi. Nếu cứ tiếp tục đi tới, bạn sẽ đụng đầu vào tường. Vì vậy, có lẽ đã đến lúc quay trở lại và tìm cho mình một lối ra. Nếu đi theo những ngã rẽ thì đó có thể là con đường chính. Cho dù thất bại liên tiếp, nhưng chỉ cần bạn giữ được ước mơ và niềm khao khát cháy bỏng thì hãy tiếp tục tiến lên. Thực tế cho thấy, một số thành công vĩ đại nhất của cuộc sống được sinh ra từ sự thất bại.

John James Audubon là một ví dụ. Ông được coi là nhà tiên phong trong lĩnh vực nghiên cứu và bảo tồn động vật hoang dã. Nhưng đầu những năm 1800, ông chỉ là chủ của một cửa hàng ở Louisville, Kentucky. Sau 11 năm kinh doanh nhà hàng, ông bị phá sản. Sự thất bại đó đã đẩy ông đến với công việc của cuộc đời mình đó là quan sát và phác họa cuộc sống hoang dã, một công việc khiến ông được nhiều người nhớ đến.

Nếu liên tiếp gặp thất bại nhưng vẫn muốn đứng lên và tiếp tục, thì hãy để sự thất bại dẫn lối cho bạn. Có thể bạn đang đang làm việc trong môi trường không thật sự phù hợp với mình và điều đó không có nghĩa là bạn kém cỏi. Tôi chỉ muốn nói, bạn cần phải điều chỉnh bản thân để thích nghi với cuộc sống. Khi các cánh cửa đóng lại trước mắt bạn, đừng bao giờ đứng mãi một nơi để băn khoăn rằng, tại sao bạn không thể mở được một cánh cửa nào. Hãy nhìn xung quanh và tìm một cánh cửa đang mở khác. Có thể một cánh cửa nào đó đang mở ngay bên cạnh bạn mà bạn không nhận ra.

4. Luôn giữ sự hài hước

Khi gặp thất bại, hãy cười thật to. Đó là phương châm của tôi. Khi mọi thứ suôn sẻ, thật dễ dàng để nở một nụ cười, nhưng khi mọi chuyện trở nên tồi tệ thì việc đó thậm chí còn quan trọng hơn nữa. Không gì có thể cải thiện sức khỏe tốt bằng nụ cười. Nó giúp bạn xua tan mệt mỏi và căng thẳng, đồng thời khiến những sai lầm của bạn nhanh chóng rơi vào quên lãng.

Khi mắc phải sai lầm trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công, hãy giữ thái độ vui tươi và lạc quan. Hãy cố gắng nhìn cuộc đời theo cách mà vị huấn luyện viên hockey chuyên nghiệp Harry Neale đã từng làm trong quãng thời gian khó khăn của mình. Ông chua chát nói: "Trong suốt mùa giải vừa qua, chúng tôi đã không thắng nổi một trận nào cả trên sân nhà lẫn sân khách. Sự thất bại mà tôi đã tạo ra với tư cách là một huấn luyện viên khiến tôi không còn có thể nghĩ tới bất kỳ một sân chơi nào khác."

5. Đừng hỏi "tại ai" mà hãy hỏi "vì sao"

Khi thất bại, theo bản năng tự nhiên, chúng ta thường cố gắng đổ lỗi cho ai đó. Điều này gợi lại câu chuyện của Adam và Eva ở vườn địa đàng. Khi thượng đế hỏi Adam về những gì chàng đã gây ra, Adam đổ lỗi cho Eva. Tới lượt Eva bị hỏi, nàng lại đổ lỗi cho con rắn. Tương tự, khi một cầu thủ chuyền bóng sai, anh ta sẽ đổ lỗi tại đồng đội chạy sai hướng. Khi hỏi một nhân viên của bạn tại sao không hoàn thành mục tiêu đúng hạn, anh ta sẽ đổ lỗi cho người khác hoặc viện ra một số khó khăn trong quá trình làm việc. Và trong các vụ kiện cáo, các bên thường đổ lỗi cho nhau về vấn đề của họ.

Lần tới nếu bạn thất bại, đừng hỏi ai là người có lỗi mà hãy hỏi tại sao lại thất bại. Hãy cố gắng nhìn nhận mọi thứ một cách khách quan để có thể làm tốt hơn trong những lần tiếp theo. Chuyên gia tư vấn Bobb Biehl đã đưa ra một số câu hỏi giúp bạn phân tích sự thất bại:

• Tôi đã rút ra được bài học gì?

• Tôi có cảm thấy thoải mái với bài học kinh nghiệm này không?

• Làm thế nào để biến thất bại thành thành công?

• Từ thất bại này, tôi sẽ đi được tới những đâu?

• Trước đây đã có những ai thất bại giống như vậy chưa và họ có thể giúp được gì cho tôi?

• Làm thế nào để những kinh nghiệm tôi có giúp cho những người khác tránh khỏi sự thất bại?

• Tôi thất bại do lỗi của người khác, do hoàn cảnh hay do chính bản thân tôi?

• Tôi đã hoàn toàn thất bại hay chỉ thất bại tạm thời?

• Đâu là nơi tôi đã thành công và thất bại?

Những người thường hay đổ lỗi cho người khác sẽ không bao giờ khắc phục được thất bại của họ. Họ sẽ liên tục gặp phải các vấn đề rắc rối và tất nhiên họ sẽ không được nếm trải cảm giác của thành công. Để khai thác tiềm năng của mình, bạn cần phải không ngừng trau dồi bản thân, và bạn sẽ không thể làm được điều đó nếu không tự chịu trách nhiệm đối với những hành động và sai lầm do mình gây ra.

6. Biến thất bại thành bài học kinh nghiệm

Để thành công, hãy trau dồi khả năng học hỏi từ những sai lầm của mình. Tiến sĩ Ronald Niednagel nói: "Thất bại sẽ không còn là thất bại nếu bạn biết cách học hỏi từ đó." Sự thay đổi trong quá trình nhận thức sẽ là một ngã rẽ, làm bàn đạp giúp bạn khai thác tiềm năng của mình. Tôi sẽ minh họa bằng một câu chuyện được trích từ cuốn sách *Dale Carnegie: The man who influenced millions* (Dale Carnegie: Người có tầm ảnh hưởng tới hàng triệu người) của hai tác giả Giles Kemp và Edward Claflin. Cái tên Dale Carnegie đồng nghĩa với thành công. Cuốn sách đó đã bán được hơn 15 triệu bản và vẫn còn được bày bán 60 năm sau lần xuất bản đầu tiên.

Những năm đầu đời, Carnegie đã nếm trải rất nhiều thất bại. Ông đã lớn lên trong cảnh nghèo đói. Ông quyết định theo học sư phạm ở Đại học Warrensburg, bang Missouri.

Niềm đam mê được diễn thuyết trước công chúng khi còn niên thiếu đã thôi thúc Carnegie quyết định phải gây được sự chú ý ở trường bằng cách tham gia vào các cuộc thi thuyết trình. Ông chưa bao giờ chiến thắng trong các cuộc thi đó nhưng ông đã học được rất nhiều điều từ sự thất bại và nỗ lực của mình.

Mặc dù học hành rất chăm chỉ, nhưng ông không thể tốt nghiệp do không đủ điểm ở môn tiếng Latinh. Bởi thế, ông đã chuyển từ Maryville, Missouri đến New York để buôn bán và tiếp tục theo đuổi ước mơ của mình nhưng vẫn thất bại.

Sau đó, một cơ hội ngàn vàng đã đến với ông. Ông xin vào làm việc tại các lớp dạy thuyết trình YMCA. Do thiếu kinh nghiệm nên ông phải chấp nhận thử việc không lương. Nếu ông có thể tác động tích cực tới người học và duy trì được số lượng học viên thì mới được trả lương. Ngược lại, nếu không làm được như vậy, thì ông sẽ không được làm việc ở đó nữa.

Mặc dù đã thất bại rất nhiều lần trong những cuộc thi thuyết trình ở trường đại học nhưng lần này, ông đã thành công. Những ngã rẽ cuộc đời đã dạy cho ông rất nhiều điều. Không lâu sau đó, ông đã có thể mở những khóa học của riêng mình và ông cũng bắt đầu viết sách. Kemp và Claflin đã viết: "Carnegie nổi lên như một trong những nhà đào tạo hiệu quả nhất trong lĩnh vực thuyết trình và là tác giả của các cuốn sách bán chạy nhất mọi thời đại. Có hai vấn đề then chốt đã giúp cho ông biến thất bại thành thành công đó là tinh thần không chịu lùi bước trước thất bại và sẵn sàng học hỏi từ những thất bại của mình."

Tinh thần sẵn sàng học hỏi từ thất bại và khả năng vượt qua nó có mối liên kết không thể tách rời. Nếu ngừng học hỏi, bạn sẽ còn lặp đi lặp lại những sai lầm đã qua. Nhưng mọi chuyện sẽ tốt đẹp hơn nếu mỗi lần vấp ngã, bạn biết đứng dậy và rút ra những bài học quý báu từ sự vấp ngã đó.

7. Đừng để sự thất bại làm bạn sụp đổ

Vận động viên bóng bầu dục Austin O'Malley khẳng định: "Có một sự thật rất thú vị đó là ai cũng đã có lần gục ngã, nhưng gục ngã trong thời gian bao lâu mới là điều quan trọng." Khi tham gia vào cuộc hành trình tìm kiếm thành công, chắc chắn bạn sẽ gặp phải nhiều vấn đề. Bạn sẽ bỏ cuộc và tiếp tục gục ngã, đắm chìm trong những thất bại hay là bạn sẽ đứng lên bằng chính đôi chân của mình với thời gian nhanh nhất có thể. Nhiều người không làm được như vậy. Họ gục ngã quá lâu đến nỗi họ cảm thấy, cứ nằm đó và gục ngã còn thoải mái hơn là phải đứng dậy. Và nó đã trở thành cách sống của họ. Thực tế, nhiều người không chỉ nằm im gục ngã mà còn cố gắng lôi kéo bạn cùng gục ngã. Khi không muốn đứng lên nữa, thì mục tiêu của họ là phải kéo được một ai đó cùng gục ngã mới khiến họ cảm thấy thoải mái hơn. Hãy tránh xa những người như vậy.

Khi vấp ngã, hãy cố gắng đứng lên bằng sức mạnh của chính đôi chân mình. Hãy học hỏi từ những sai lầm đã trải qua và mau chóng quay trở lại cuộc hành trình. Hãy nhìn nhận thất bại của bạn theo cách mà Henry Ford đã từng làm: "Thất bại chính là cơ

hội để bạn làm lại từ đầu một cách sáng suốt hơn."

8. Thất bại là thước đo của sự phát triển

Hầu hết mọi người khi đánh giá thành công, họ thường đánh giá bằng cách xem ai ít bị thất bại nhất. Nếu thấy sự vụng về và thất bại của ai đó chắc chắn họ sẽ nói: "Anh ta chắc đã phải chật vật lắm mới qua được. Anh ta là người thất bại." Nhưng đó là điều hoàn toàn ngược lại với những gì mà chúng ta thường nghĩ. Cách đây vài năm, tạp chí *Fortune* đã tiến hành một cuộc phân tích về những người thành công. Kết quả cho thấy, những người thành công nhất thì cũng trung bình thất bại tới bảy lần trước khi thành công. Bạn thấy đấy, nếu càng cố gắng, bạn sẽ càng thu được các bài học quý báu từ sự thất bại và càng trở nên thành công. Đối với tôi những gì có được của ngày hôm nay là kết quả của 90% những gì thu được từ thất bại và 10% từ những thành công mỹ mãn.

Mỗi lần vấp ngã, hãy nhìn nhận lại sự tiến bộ của mình. Đừng nản chí vì có thể sau nhiều lần thất bại thì thành công có thể đến với bạn ngay sau đó. Nó tạo nên sự phát triển và tiến bộ. Đó chính là ý nghĩa của việc đứng lên sau những thất bại và tránh được những ngã rẽ không cần thiết.

9. Hy vọng vào một tương lai tươi sáng

Điều giúp bạn đối mặt với thất bại tốt hơn là nhìn vào viễn cảnh trước mắt. Tôi xin dẫn ra một ví dụ. Tom Landry, Chuck Noll và Bill Walsh, ba vận động viên này chiếm tới 9/15 những chiến thắng vĩ đại nhất trong giải vô địch bóng bầu dục ở Mỹ từ 1974 - 1989. Tuy nhiên, trong những mùa giải đầu tiên, họ đã gặp vô số thất bại trong cương vị huấn luyện viên. Điều này thật khó tin phải không? Nếu họ khai thác thành công tiềm năng của mình trong những năm đầu chơi bóng chuyên nghiệp thì có lẽ họ đã từ bỏ câu lạc bộ. Và nếu cuộc đời là một phát súng thì có lẽ họ đã gặp nhiều vấn đề khi liên tục thất bại trong các mùa giải. Song cuộc đời không phải là một phát súng mà là một bức tranh biết chuyển động. Họ có thể vượt qua những thất bại và tiếp tục bước đi trên con đường khai thác tiềm năng của mình.

Họ vẫn có thể gặp thất bại, và bạn cũng vậy. Lần tới, khi đấu tranh với sự thất bại, hãy luôn nghĩ tới một tương lai tươi sáng. Tất cả chúng ta đều có những sai lầm nhưng quan trọng là chúng ta biết cách vượt qua chúng.

10. Đừng từ bỏ

Tôi đã từng nói rằng thất bại là dấu hiệu báo cho bạn biết cần phải khám phá các cơ hội khác. Điều này có lúc đúng nhưng hầu hết thành công là kết quả của sự kiên cường. Lịch sử đã chứng minh rằng hầu hết những người thành công nổi tiếng đều đã từng phải đối mặt với những chướng ngại vật trước khi trở thành người chiến thắng. Họ chiến thắng bởi họ đã không để những thất bại làm họ chùn bước và mất đi dũng khí. Ai cũng dễ dàng bị thất bại nhưng giá trị của thành công chính là ở sự kiên trì.

Tôi cũng đã phạm nhiều sai lầm và cũng đã trải qua những lần thất bại, song những điều đó cũng giúp tôi trải nghiệm được nhiều thành công hơn. Và có một lần thất bại mà tôi không bao giờ quên. Đó là khi lần đầu tiên tôi đứng ở cương vị một nhà lãnh đạo chuyên nghiệp. Lúc ấy, tôi chỉ mới 22 tuổi và tôi đã lùi bước trước thử thách. Kết quả là tôi đã đánh mất lòng tự tôn của mình. Tôi đã tỏ ra nhút nhát thay vì phải cứng cỏi hơn.

Sau sự cố đó, cuộc sống của tôi đã rẽ sang những ngả đường khác. Nhưng thay vì tự mắng mình: "John, mày là một kẻ nhu nhược, một kẻ thất bại. Mày sẽ không bao giờ là một người thành công, càng không phải là một nhà lãnh đạo" thì tôi đã tìm cho mình một con đường khác. Tôi nhìn vào gương và tự nhủ: "Này đằng ấy (đây là lúc cần có sự hài hước), cậu đã phạm phải một sai lầm lớn rồi đó. Nếu không muốn lặp lại sai lầm ấy một lần nữa thì hãy bắt tay vào làm một điều gì đó ngay đi."

Sau đó, tôi đã dành trọn hai ngày ở trong văn phòng và suy nghĩ về quá trình đối mặt với thất bại một cách tích cực. Tôi cẩn thận vạch ra chiến lược cụ thể để đối mặt với thất bại. Thật không thể tin được là việc đó không chỉ giúp tôi thành công trong lần sau đó mà trong nhiều năm, nó đã trở thành điểm mạnh của tôi với tư cách là một nhà lãnh đạo.

Tôi không thể liệt kê hết tất cả những thất bại nhưng tôi có thể nói cho các bạn biết rằng, tôi vẫn còn phải bổ sung liên tục các thất bại vào danh sách thất bại của mình. Ở tuổi 54, tôi hy vọng là sẽ tiếp tục có được 30 năm tốt đẹp nữa, và trong 30 năm đó tôi sẽ còn phải đối mặt với nhiều sự thất bại nữa. Nhưng vấn đề không phải là liệu tôi sẽ thất bại nữa hay không mà là khi vấp ngã tôi cần phải tự hỏi rằng mình sẽ tiếp tục tiến lên phía trước hay lùi lại phía sau. Những ngã rẽ có thể sẽ làm cho mọi người tốt hơn lên hoặc phải nếm trải cay đắng. Tuy nhiên, đó là sự lựa chọn của tôi và cũng là của bạn.

7.
CHÚNG TA ĐÃ ĐẾN NƠI CHƯA?

Khi phải thường xuyên di chuyển, bạn sẽ biết được mình đang ở đâu và còn bao lâu nữa thì tới đích. Điều đó sẽ rất có lợi cho việc sắp xếp thời gian và công việc của bạn.

Khả năng định hình về mặt không gian và thời gian dường như rất khó phát triển khi chúng ta còn nhỏ. Chắc bạn vẫn còn nhớ điều này? Hoặc nếu đã có con, bạn sẽ hiểu tôi đang nói gì. Bọn trẻ thường xuyên hỏi đi hỏi lại một câu hỏi trên suốt chặng đường đi: "Chúng ta đã tới nơi chưa?" Bọn trẻ không có cảm giác và ý thức tốt về mặt thời gian như người lớn. Và chúng cũng không thể tự nhiên hiểu được viễn cảnh trước mắt. Bạn phải chấp nhận điều đó bởi chúng không có nhiều kinh nghiệm khi đi du lịch. Chúng không biết điều gì sẽ xảy ra và mục đích đi du lịch là gì.

Trẻ con có thể khắc phục được sự thiếu hình dung về những khung cảnh bên ngoài bằng cách ghi nhớ các mốc địa danh. Chẳng hạn, khi tôi còn nhỏ và mỗi khi cả gia đình cùng nhau đến thăm ông bà tôi ở ngoại ô Detroit, Michigan, tôi đều rất thích ghi nhớ các địa danh trên đường. Chỉ mất vài giờ là có thể đến được Michigan và chúng tôi cũng không cần phải đi lại nhiều lần mới có thể ghi nhớ các mốc địa danh. Mốc địa danh mà chúng tôi thường ghi nhớ nhất đó là tấm biển giới hạn ranh giới của thành phố Finley. Chúng tôi biết rằng, khi đến được mốc này nghĩa là chúng tôi đã đi được nửa đường và chúng tôi sắp kết thúc chuyến đi.

TÌM KIẾM NHỮNG MỐC ĐỊA DANH

Trong cuộc hành trình đi tới thành công, người lớn cũng như trẻ con đều cùng chung một mục tiêu. Bọn trẻ sẽ liên tục hỏi bạn: "Đã đến nơi chưa ạ?" Điều đó xuất phát từ sự nôn nóng muốn được trở

nên thành công, tuy nhiên cũng thể hiện rằng rất nhiều người dù làm việc chăm chỉ nhưng vẫn không nhận biết được liệu họ có đang tiến lên trong cuộc hành trình không.

Đừng tự hỏi mình câu hỏi đó mà hãy hỏi mình một câu hỏi khác là: "Tôi đã tiến tới đó chưa?" Bạn nên nhớ, mục tiêu của bạn không phải là tới được một cái đích mà là một cuộc hành trình. Điều thứ hai tôi muốn nói là bạn cần phải ghi nhớ các mốc địa danh.

Khi đi du lịch và không biết chắc là mình đang ở đâu thì hãy kiếm cho mình một mốc địa danh để xác định phương hướng. Hãy làm một bài trắc nghiệm đơn giản sau để tìm ra những mốc địa danh mà bạn đã biết. Hãy nối các mốc địa danh với các thành phố dưới đây:

Những mốc địa danh trên là rất dễ nhớ và bạn có thể làm đúng tất cả các trắc nghiệm trên. Và bạn có lẽ cũng mong ước các dấu mốc trên bản kế hoạch chi tiết tìm kiếm thành công của mình cũng dễ dàng xác định như vậy. Nhưng hãy nghĩ xem tại sao các địa điểm trong bài trắc nghiệm này lại dễ dàng xác định như vậy? Thật ra là bởi có thể bạn đã từng được đến hoặc nghe mô tả lại về những nơi đó. Thậm chí, nếu chưa bao giờ tới Paris thì khi nhìn thấy tháp Eiffel bạn cũng sẽ nhận ra đó là nơi nào. Việc xác định các dấu mốc trên bản kế hoạch chi tiết của bạn cũng có thể được xác định theo cách tương tự. Tất cả những gì bạn cần làm là hãy hỏi những người đã từng biết đến những dấu mốc đó, họ sẽ chỉ cho bạn biết cần phải tìm kiếm những gì và bạn sẽ nhận ra chúng.

Có thể bạn đang băn khoăn liệu dấu mốc và mục tiêu có phải là một không. Đó là một băn khoăn chính đáng. Tuy nhiên, có sự khác biệt giữa các mục tiêu và các dấu mốc. Mục tiêu thường tạo cho bạn một tấm bia bên ngoài để bạn ngắm bắn và thực hiện giấc mơ của mình. Còn các dấu mốc lại mang tính hướng nội. Các dấu mốc đánh dấu những thay đổi trong cách nghĩ và quan điểm của bạn và được bộc lộ ra ngoài bằng hành động. Càng trải qua nhiều dấu mốc trong cuộc sống, bạn sẽ càng tiến xa hơn trong cuộc hành trình.

PHẢI LÀM GÌ ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC MỘT CỘT MỐC

Nhà triết học người Mỹ Ralph Waldo Emerson đã chỉ ra: "Bất cứ thứ gì bạn đạt được đều phải trả giá." Nói cách khác, bất cứ thứ gì bạn đạt được đều phải đánh đổi bằng một số thứ. H. Jackson

Brown, tác giả của cuốn *Life's Little Instruction* (Danh ngôn cuộc sống) đã nói:

Bạn phải trả giá để trở nên mạnh mẽ hơn.

Bạn phải trả giá để trở nên nhanh nhẹn hơn.

Bạn phải trả giá để được bay cao hơn.

Và cũng có thể bạn phải trả giá để được giữ nguyên như cũ.

Để có được các dấu mốc trong cuộc hành trình đòi hỏi phải có sự nhiệt tình và kiên trì, thậm chí cả sự hy sinh. Để đạt tới một dấu mốc, bạn phải từ bỏ một thứ gì đó có giá trị. Đó là một chuỗi cân bằng giá trị. Nhà hùng biện Ed Cole tuyên bố: "Cuộc đời là những thang bậc khác nhau và chúng ta phải trải qua từng giai đoạn."

Tôi sẽ chia sẻ một vài phương pháp kết hợp tốt nhất và ý nghĩa nhất mà bạn có thể làm để tiếp tục vươn tới tầm cao mới trên con đường chinh phục thành công. Để làm được điều đó bạn cần phải lựa chọn:

Thành tựu vượt lên trên sự thừa nhận

Khi mới bắt đầu công việc, tôi rất mong nhận được sự chia sẻ, giúp đỡ từ những bạn đồng nghiệp. Nhưng tôi đã không nhận được gì cả. Tuy nhiên, tôi đã rút ra được những bài học quý báu. Sự công nhận của những người khác chỉ là nhất thời và sẽ luôn thay đổi. Nếu muốn tạo một ảnh hưởng, bạn phải nhận được sự ca ngợi của những người khác vì những điều có giá trị mà bạn đã tạo ra.

Một người bạn đã giúp tôi hiểu rõ hơn điều này. Anh ấy sinh ra và lớn lên ở một vùng quê gần Đại Tây Dương, ở đó người ta thường bắt cua để làm bữa tối. Khi bắt, họ thường bỏ chúng vào một cái giỏ hoặc xô. Nếu chỉ bắt được một con cua, thì bạn cần phải đậy nắp giỏ để nó không bò ra còn nếu bắt được nhiều hơn thì không cần đậy nắp. Tôi không hiểu rõ lắm tại sao lại thế cho đến khi được giải thích cụ thể hơn. Anh ấy bảo rằng, nếu bắt được nhiều cua và bỏ chúng vào giỏ, thì chúng sẽ lôi nhau xuống nên không con nào có thể thoát ra ngoài.

Tôi nhận thấy rằng nhiều người không thành công cũng hành động tương tự như vậy. Họ làm mọi thứ để ngăn cản người khác tiến lên phía trước, không cho họ phát triển bản thân và cải thiện hoàn cảnh. Họ dùng trăm phương ngàn kế để khiến người khác cùng thất bại như họ, có thể là bằng mưu mô xảo quyệt, hạ thấp

uy tín của người khác, đóng kịch trước mặt bạn và còn nhiều việc khác nữa. Bạn cũng đừng bao giờ tin ở họ, đừng nghe bất cứ những gì họ nói. Có thể bạn sẽ phải đối mặt với đối phương và cảm thấy thiếu tự tin nhưng đồng thời bạn cũng sẽ hiểu được giá trị của sự tự do, làm tăng thêm tiềm năng và sự hy sinh. Hãy mạnh mẽ và vực dậy tinh thần của những người thất bại.

Người Mỹ đầu tiên một mình lái máy bay qua Đại Tây Dương, Charles Lindbergh đã từng nói: "Sự thành công không phải được đo bằng những thành tựu đã đạt được mà bằng những thử thách chúng ta phải đối mặt và bằng lòng dũng cảm để đấu tranh chống lại những kẻ muốn nhấn chìm cuộc đời bạn." Đưa ra các quyết định để có được sự công nhận của người khác đối với những thành công của mình có thể là một trong những thử thách lớn nhất bạn phải đối mặt. Khi bạn đã sẵn sàng làm điều đó thì đó cũng là lúc bạn đã vượt qua một dấu mốc quan trọng trên con đường tìm kiếm thành công.

Sự ưu tú vượt lên trên sự tầm thường

Cam kết để khiến mình trở nên ưu tú là một nền tảng trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Chuck Swindoll, hiệu trưởng trường Cao đẳng nghiên cứu thần học Dallas cho biết:

Muốn trở nên ưu tú đòi hỏi phải đầu tư 100% quỹ thời gian của bạn. Nếu nghi ngờ điều này, hãy tự kiểm chứng bằng cách chỉ đầu tư 92% hoặc 95% thời gian và bạn sẽ thấy, bạn làm mọi việc suôn sẻ nhưng chỉ gần đạt được sự ưu tú mà thôi.

Tôi chưa bao giờ gặp một người nào đó thành công mà không phải vượt qua những dấu mốc của sự cống hiến để trở thành người ưu tú.

Sự ưu tú luôn luôn là một sự lựa chọn. Sự ưu tú không phải là ngẫu nhiên. Nó là kết quả của những mục đích cao cả, sự nỗ lực chân thành, sự định hướng thông minh, và hành động khéo léo. Nó là hiện thân của sự lựa chọn thông thái nhất trong muôn vàn sự lựa chọn.

Để trở thành người ưu tú, bạn cần phải làm theo những gợi ý sau đây:

• *Tập trung chú ý tất cả các chi tiết.* Hãy góp những điều nhỏ thành những điều to lớn.

• *Không ngừng hoàn thiện.* Huấn luyện viên của đội NBA, Pat Riley

đã nói: "Sự ưu tú là điều tất yếu của sự nỗ lực không mệt mỏi để cải thiện mọi thứ."

• *Rèn luyện sự tự giác.* Sự tự giác hàng ngày tạo nên sự khác biệt giữa ưu tú và tầm thường. Nếu muốn thay đổi, bạn cần phải thay đổi những thói quen hàng ngày của mình.

• *Duy trì phẩm chất tốt đẹp của cá nhân.* Tiến sĩ Bruce Lockerbie đã nhấn mạnh: "Tầm thường không phải là nguồn gốc của các vấn đề mang tính quốc gia, lại càng không phải là vấn đề của các cơ quan đoàn thể hay một ban ngành nào cả. Tầm thường trước hết là đặc điểm của mỗi cá nhân. Tầm thường luôn bắt đầu với cá nhân."

Mức độ thể hiện của bạn cũng là một lựa chọn. Bạn có thể lựa chọn mình là người bình thường hoặc lựa chọn để nỗ lực trở thành người ưu tú. Nhưng hãy nhớ điều này: "Bạn có thể chọn mục tiêu thích hợp để vươn tới tiềm năng của mình."

Phát triển cá nhân vượt lên trên sự thỏa mãn nhất thời

Chúng ta đã từng nói về sự phát triển cá nhân một cách khá đầy đủ và toàn diện tuy nhiên hãy để tôi nhắc lại cho bạn ý nghĩa của nó bằng câu nói của ca sỹ hát nhạc Opera, Beverly Sills: "Không có con đường tắt nào trên cuộc đời này đáng để chúng ta đi cả."

Bạn không thể dành trọn cuộc đời mình chỉ để chạy theo sự thỏa mãn nhất thời đồng thời lại vừa có thể phát triển cá nhân. Bạn phải chọn lấy một trong hai điều đó.

Phát triển cá nhân vượt lên trên lợi ích kinh tế

Có rất nhiều thứ trong cuộc sống còn giá trị hơn cả tiền bạc. Điển hình nhất là phát triển cá nhân. Tôi thường đánh đổi lợi ích kinh tế để thu được triển vọng phát triển tiềm năng trong tương lai, nhất là trong sự nghiệp của mình. Khi tốt nghiệp, tôi có ba lựa chọn nghề nghiệp nhưng tôi đã quyết định chọn vị trí có thu nhập thấp nhất vì tôi cho rằng công việc đó sẽ giúp tôi có nhiều cơ hội thăng tiến hơn. Tôi cũng đã từng nhiều lần vui vẻ chấp nhận cắt giảm thu nhập để có cơ hội phát triển tiềm năng của mình.

Nhận thức được tiềm năng sẽ giúp chúng ta tiến lên một tầm cao mới trong cuộc sống. Nhà tự nhiên học nổi tiếng người Mỹ, Henry David Thoreau đã viết:

Nếu tin vào sự chỉ dẫn của ước mơ và nỗ lực để tạo nên cuộc sống mơ ước thì bạn sẽ đạt được những thành công ngoài mong đợi.

Bạn sẽ vượt qua được những ranh giới vô hình. Một trật tự mới, phổ biến hơn, rộng rãi hơn sẽ tự hình thành xung quanh bạn, và bạn sẽ đáp ứng được những yêu cầu cao hơn của cuộc sống.

Mỗi lần từ bỏ khả năng tăng thu nhập vì một cơ hội phát triển tiềm năng trong tương lai là một lần bạn tạo ra một dấu mốc trên con đường đi tới thành công. Tiền bạc thường mang lại những lựa chọn nhưng không làm tăng thêm những giá trị cần thiết cho cuộc sống. Khi đưa ra một quyết định nào đó, hãy căn cứ vào tiềm năng phát triển của nó chứ không phải những đồng đô-la.

Thu hẹp trọng tâm tốt hơn là phân tán sự chú ý

Khi còn trẻ và bắt đầu đối mặt với cuộc sống, bạn luôn mong muốn được thử thách với nhiều điều khác nhau. Đó là cách để bạn nâng cao sức mạnh và khám phá ước mơ của mình. Mặt khác, những người có quan điểm "tôi không thích làm việc đó" sẽ không bao giờ tiến xa trong cuộc sống. Việc hướng sự chú ý vào những việc bạn có thể làm là một đặc ân bạn có được chứ không phải là quyền của bạn. Nhưng nếu phải đi rất xa trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công thì bạn nên thu hẹp trọng tâm của mình. Đó là một dấu mốc chính mà bạn sẽ phải vượt qua trong nửa sau cuộc đời.

Ý nghĩa cao hơn sự an toàn

Hầu hết mọi người đều thích cảm giác an toàn. Đó là một mong muốn tự nhiên mà nhà tâm lý học Abraham Maslow nhìn nhận như là một yếu tố quan trọng trong hệ thống các nhu cầu của loài người. Nhưng để tiến tới một thang bậc cao hơn và khai thác được tiềm năng của mình, bạn phải luôn sẵn sàng bỏ qua các dấu mốc khác và đánh đổi sự an toàn để có được ý nghĩa. Không khó để kiếm được những đồng đô-la nhưng sẽ vô cùng khó khăn để tạo ra sự khác biệt. Khả năng tạo ra sự khác biệt cho chính bản thân và cho cuộc sống của những người khác chính là bản chất của ý nghĩa.

Trong cuốn sách *Halftime* (Nửa thời gian), Bob Buford đã chia cuộc sống của chúng ta làm hai nửa và điểm giữa nằm ở độ tuổi từ 30 đến 50. Ông nói: "Nửa đầu cuộc đời là thời gian để chúng ta khai thác và thu hoạch, học tập và làm việc,... còn nửa sau thì mạo hiểm hơn bởi đó là lúc bạn phải đối mặt với cuộc sống xa xôi trước mắt. Nếu bạn không chịu trách nhiệm cho việc duy trì và sắp xếp cuộc sống ở nửa sau của cuộc đời thì bạn sẽ đứng vào hàng ngũ những người đang chuẩn bị về hưu." Theo Buford, chìa khóa để

làm cho nửa sau của cuộc đời bạn trở nên đáng kể hơn đó là hãy tạo ra sự thay đổi ý nghĩa. Kết quả là bạn sẽ trải qua mục tiêu của cuộc sống và cảm thấy sự hoàn thiện của sứ mệnh cuộc đời.

Không cần biết liệu bạn có tạo ra sự thay đổi trong ý nghĩa cuộc sống hay không, thì cho dù trong suốt nửa sau của cuộc đời hay tại thời điểm nào đó trong cuộc đời, hãy luôn biết rằng đó là một trong những điều ý nghĩa nhất, từng bước thay đổi cuộc sống, tạo dấu mốc trên con đường đi tới thành công. Đó là một suy nghĩ đúng đắn.

SỰ ĐÁNH ĐỔI

Khi đạt được những bước tiến trong cuộc hành trình, bạn sẽ thấy mình đang đứng giữa những ngả đường giao nhau, và mỗi lần như thế bạn đều phải đưa ra một quyết định. Bạn thường có ba sự lựa chọn: thu được một điều gì đó, mất đi một thứ gì đó, hay trao đổi những thứ mà bạn đang có.

Những năm đầu của cuộc đời, bạn luôn phải đưa ra những quyết định thêm hay bớt. Nhưng khi thời gian trôi đi, cuộc sống càng trở nên phức tạp hơn và nếu muốn tiếp tục tiến lên phía trước thì phải thường xuyên thực hiện những cuộc trao đổi. Đó là điều cần thiết phải làm. Có biết bao người không thành công bởi họ đã dành cả cuộc đời để đứng trước những ngã rẽ và hy vọng sẽ tìm ra con đường đúng mà không cần phải hy sinh một thứ gì, nhưng điều đó hiếm khi xảy ra. Bạn phải hy sinh để tiến lên. Bất cứ người nào muốn tiến lên phía trước mà không muốn phải hy sinh thì cũng sẽ bế tắc giữa những ngã rẽ của cuộc đời và không bao giờ có thể đi xa hơn trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công.

Có hai vấn đề then chốt bạn cần phải biết để có thể thực hiện những cuộc trao đổi trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Đầu tiên là bạn phải luôn luôn sẵn sàng để hy sinh. Không có thành công nào không cần đến sự hy sinh. Nếu lúc này bạn đã là người thành công mà không cần phải hy sinh bất cứ thứ gì thì chắc chắn là những người đi trước đã dọn đường cho thành công của bạn. Còn nếu bạn đã hy sinh rất nhiều nhưng vẫn chưa có được thành công thì hãy yên tâm rằng bạn và những người khác trong gia đình cũng sẽ được thừa hưởng thành quả của sự hy sinh về sau.

Khi tôi trưởng thành, bố mẹ đã dạy cho tôi về khái niệm này. Bố tôi thường nói: “John à. Con có thể phải hy sinh nhiều thứ bây giờ để được hưởng thụ sau này hoặc cũng có thể hưởng thụ trước rồi

sau này phải chịu hy sinh. Cả hai cách đều có sự hy sinh." Bố mẹ tôi luôn động viên con cái phải biết hy sinh trước và lời khuyên đó đã trở thành lối sống của chúng tôi. Trên con đường đời, tôi đã học thêm được một điều tất yếu khác nữa đó là: nếu hy sinh trước, bạn sẽ phải trả giá ít hơn về sau và sẽ rất ít khi phải phung phí thời gian và tài nguyên một cách không mong muốn. Không chỉ có thế, những phần thưởng bạn có được sẽ lớn hơn và có nhiều sự lựa chọn hơn.

Vấn đề then chốt thứ hai để bạn có thể tiến hành một cuộc đánh đổi có lợi cho mình đó là sự kiên trì. Có thể bạn đã từng được nghe câu nói của tổng thống Calvin Coolidge: "Không gì trên thế giới này có thể thay thế được sự kiên trì. Tài năng ư? Không phải. Có rất nhiều người có tài năng nhưng không thể thành công. Sự thiên tài ư? Cũng không phải. Sự thiên tài không được ưu đãi là điều mà ai cũng biết. Hay là sự giáo dục? Hoàn toàn không phải. Thế giới này có đầy rẫy những người có giáo dục bị bỏ rơi. Lòng kiên trì và sự quyết tâm mới là sức mạnh lớn nhất. "

Một điều đáng vui mừng là sự kiên trì không phải có được do bẩm sinh. Nó là một quan điểm mà bất cứ ai cũng có và có thể phát triển, đẩy mạnh. Nếu muốn nâng cao tính kiên trì của mình, hãy làm theo những điều sau:

Trau dồi ý chí

Không gì có thể hỗ trợ bạn tốt hơn trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công ngoài ý chí của bạn. Không gì có thể thay thế được ý chí. Bạn có thể điều khiển một khối óc nhưng không thể điều khiển được ý chí. Ý chí không chỉ giúp bạn đi xa hơn mà còn giúp bạn đưa ra những quyết định chính xác hơn trong cuộc hành trình.

Hãy so sánh một số điểm khác biệt giữa hai cách tiếp cận thành công của những người có ý chí và những người không có ý chí:

Nhà vô địch Olympic, Jesse Owens đã nói:

Có một điều có thể xảy ra với bất cứ vận động viên hay bất cứ người nào, đó là khuynh hướng giảm dần sự cố gắng, giảm sức chịu đựng... đồng thời mong muốn được chiến thắng nhờ sự may mắn hoặc do các đối thủ thi đấu không tốt thay vì nhận ra và khắc phục những hạn chế của mình để luôn chiến thắng. Chống lại những xu hướng tiêu cực chính là điều sẽ tạo nên sự khác biệt giữa chiến thắng và thất bại.

Chúng ta sẽ phải đối mặt với nó mỗi ngày và trong suốt cuộc đời.

Jesse Owen đã vượt qua những xu hướng tiêu cực đó và lập được nhiều kỷ lục thế giới. Năm 1936, anh đã phá một kỷ lục thế giới và lập được ba kỷ lục Olympic khi giành được bốn huy chương vàng. Những thành công của anh chính là bằng chứng hùng hồn nhất cho sự cống hiến của anh và là ví dụ điển hình nhất về vai trò của ý chí trên con đường chinh phục thành công.

Tập trung vào mục tiêu lớn hơn

Jesse Owens chắc chắn là một trong những nhà vô địch được yêu mến nhất trong lịch sử Olympic, nhưng không phải chỉ những người chiến thắng mới giúp ta thấy phải hy sinh những gì mới có được thành công. Năm 1968, trong cuộc thi chạy ma-ra-tông của Thế vận hội Olympic được tổ chức tại Mexico, khán giả đã có chứng kiến sự nỗ lực, bền bỉ của vận động viên John Stephen Akhwari đến từ Tazania. Anh về đích chậm hơn so với người về đích cuối cùng trước đó khoảng gần hai tiếng đồng hồ. Khi anh chạy 400m quanh sân, mọi người đều nhìn thấy rõ chân anh bị quấn băng và chảy máu. Anh đã ngã và bị thương trong khi chạy đua, nhưng điều đó đã không thể ngăn những bước chân của anh. Tất cả mọi người trong sân vận động đã đứng dậy và vỗ tay cổ vũ cho tới khi anh chạm đích.

Sau đó, nhiều phóng viên đã hỏi anh rằng tại sao anh không dừng lại bởi với vết thương của anh thì không có nhiều cơ hội để giành huy chương vàng. Anh đã trả lời: "Tổ quốc tôi đưa tôi tới Mexico không phải chỉ để tham gia một cuộc đua mà là để hoàn thành nó."

Akhwari đã nhìn xa hơn nỗi đau anh đang phải chịu đựng, hướng tầm nhìn về mục đích lớn hơn và anh biết được lý do tại sao mình lại ở đó. Khi thực hiện cuộc hành trình, hãy luôn ghi nhớ rằng mục tiêu của bạn là hoàn thành cuộc đua với nỗ lực tốt nhất trong khả năng có thể. Bạn được tạo ra vì một mục đích nào đó. Vì thế, hãy quyết định và lập kế hoạch nỗ lực một cách phù hợp.

Vứt bỏ những lời bào chữa

Nhà khoa học người châu Phi, George Washington Carver đã nói: "99 % những thất bại đến từ những người có thói quen viện lý do cho những sai sót của mình." Carver không xa lạ gì với những nghịch cảnh và có thể dễ dàng viện ra những lý do để giải thích cho sự thất bại của mình. Song ông đã không làm như vậy. Mặc dù

sinh ra trong cảnh nô lệ nhưng ông đã vượt lên khỏi hoàn cảnh của mình. Ông đạt bằng cử nhân khoa học rồi đến bằng thạc sỹ ngành nông nghiệp của Đại học Iowa State và tự nguyện dạy học cho những nông dân nghèo ở châu Phi và châu Mỹ. Ông đã phát triển một chương trình mở rộng tại Viện nghiên cứu Alamaba's Tuskegee để dạy các phương pháp nông nghiệp và phát triển kinh tế gia đình cho những người ở phía Nam. Và những nghiên cứu của ông về sự phát triển của hàng trăm loại nông sản như đậu phộng, khoai lang... đã mang lại kết quả tốt. Ông đã làm được tất cả những việc đó dù phải làm việc với môi trường hạn chế và phải đối mặt với nạn phân biệt chủng tộc. Trong khi những người khác đang viện ra những lý do thì Carver đã trở thành người ưu tú.

Những người không thành công thường tìm mọi lý do để bào chữa cho những điều họ làm không tốt. Nhưng những người thành công thì không bao giờ viện lý do, kể cả khi họ có thể thanh minh cho mình. Bất chấp hoàn cảnh khó khăn đến đâu, họ vẫn nỗ lực hết sức để luôn vươn lên phía trước. Đó là ý nghĩa đích thực của sự kiên trì.

E.M. Gray từng nói: "Những người thành công có thói quen làm những việc mà những người thất bại không bao giờ muốn làm. Những người thành công cũng không thích làm những việc đó nhưng sở thích của họ bị chi phối bởi sức mạnh của những mục đích trong cuộc sống." Nếu bạn đang tạo cho mình thói quen bào chữa cho những sai sót hay thất bại thì hãy thay đổi ngay từ hôm nay. Thay vì bào chữa cho bản thân, hãy dũng cảm nhìn nhận vấn đề và tìm giải pháp cho nó. Đó là cách để bạn có thể đi tới thành công

Hiểu rõ những lợi thế

Một khi hiểu được cần phải có những gì để có thể thành công thì bạn sẽ hiểu được vai trò của tính kiên nhẫn. Bạn chỉ có thể nắm bắt được những lợi thế khi có những nguyên tắc riêng để tiến tới trong khi những người khác bỏ cuộc. Tổng thống Harry Truman đã nói: "Khi tìm hiểu về cuộc đời của những người vĩ đại, tôi nhận thấy rằng chiến thắng đầu tiên của họ là chiến thắng chính bản thân. Kỷ luật là nguyên tắc hàng đầu của họ."

Đây là những kết quả mà cuộc nghiên cứu của Hiệp hội quản lý bán hàng Mỹ thu được:

• 80% công việc buôn bán được thực hiện sau lần gọi điện thứ năm của khách hàng.

• 48% các nhân viên bán hàng chỉ thực hiện một cuộc gọi và sau đó gạch tên khách hàng.

• 25% các nhân viên bán hàng từ bỏ vụ mua bán chỉ sau hai cuộc gọi.

• 12% các nhân viên bán hàng gọi điện cho khách hàng ba lần và sau đó ngừng liên lạc.

• 10% các nhân viên bán hàng giữ liên lạc với khách hàng.

10% những nhân viên giữ liên lạc với khách hàng cũng chính là những người đã thực hiện phần lớn doanh số bán hàng. Và điều đó cũng đúng với bạn. Dù là kỹ sư, người nội trợ, nhà sư phạm hay nhà kinh doanh, thì thành công đều không phải là kết quả của sự thiên tài, trí tuệ hay sự may mắn mà là sản phẩm của sự kiên trì của chính bạn.

Luôn khát khao

Tác giả Rudiard Kipling viết: "Nếu không đạt được những gì bạn muốn, thì đó là dấu hiệu cho thấy bạn chưa thật sự nghiêm túc mong muốn điều đó xảy ra hoặc cũng có thể do bạn chưa trả đúng giá cho những điều mình muốn." Bạn muốn khai thác được tiềm năng của mình và hoàn thành mục đích trong cuộc sống đến mức nào? Bạn có khát khao được thành công không? Điều đó sẽ mang lại niềm đam mê để bạn không ngừng phát triển, học tập, đồng thời nuôi dưỡng tính kiên trì trong con người bạn.

Qua nhiều năm, tôi đã nhận thấy rằng trong cuộc đời, mỗi chúng ta đều phải thực hiện những cuộc trao đổi để được thành công và chỉ thông qua những sự trao đổi thông minh, chúng ta mới có thể khai thác được tiềm năng của mình. Vấn đề đối với những người không thành công đó là do họ không dốc sức để đẩy mạnh những sự trao đổi đáng giá. Họ chỉ muốn trao đổi theo kiểu dùng một thùng khoai tây để trở thành chủ tịch sàn chứng khoán New York.

Nhưng đó là điều không thể xảy ra. Bạn chỉ có thể thực hiện cuộc trao đổi khi cũng có thứ gì đó đáng giá. Và khi trao đổi, bạn không nên thực hiện từ mức thấp nhất đến mức cao nhất mà bỏ qua những mức trao đổi ở giữa. Thông thường, bạn chỉ có thể di chuyển một bậc một lần dù là tăng lên hay hạ xuống.

Cách đây không lâu, tôi đã thực hiện một cuộc trao đổi lớn nhất trong đời. Tôi đã từ bỏ vị trí lãnh đạo của nhà thờ Skyline Weslyan ở San Diego, California, là nhà thờ được xếp vào loại lớn nhất và

nổi tiếng nhất nước Mỹ. Trong phạm vi nhà thờ, đó là một vị trí có uy tín rất lớn. Tôi có thể đảm nhận vị trí đó suốt đời. Song điều đó cũng có nghĩa là tôi sẽ quay lưng lại với mục đích của mình và sẽ từ bỏ việc phát triển tiềm năng của bản thân. Bởi thế, ngày 9 tháng 7 năm 1995, tôi đã thực hiện bài thuyết giảng cuối cùng tại nhà thờ Skyline và kết thúc một công việc mà tôi đã gắn bó trong 26 năm để toàn tâm toàn ý cống hiến cho công ty INJOY.

Đó là một quyết định đúng đắn. Một trong những mong ước lớn nhất của tôi đó là có được sự ảnh hưởng tích cực đến cuộc sống của hơn 10 triệu người trong suốt cuộc đời mình bằng cách giảng dạy và cung cấp những kiến thức về nghệ thuật lãnh đạo, cũng như thúc đẩy sự phát triển cá nhân. Tôi không chắc khi nào có thể hoàn thành được ước mơ đó nhưng điều đó không còn là vấn đề nữa. Thành công đối với tôi không nhất thiết phải đạt được mục tiêu đó. Nó là một cuộc hành trình. Quan trọng hơn là tôi đã có những cuộc trao đổi để khai thác được tiềm năng của mình. Tôi đã vượt qua một dấu mốc khác trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công và tôi biết mình đang đi đúng hướng.

Tôi hy vọng bạn cũng có thể xác lập cách nhìn nhận của mình trong từng bước đi của cuộc hành trình. Để làm được điều đó, bạn cần phải thực hiện những cuộc trao đổi và hy sinh những thứ tốt đẹp để có được những thứ tốt đẹp hơn. Đó là một cái giá đáng để bạn phải trả. Và khi thực hiện trao đổi, hãy để ý tới những dấu mốc. Chúng sẽ chỉ cho bạn biết cần phải làm gì và khi nào thì bạn tới gần hơn với tiềm năng của mình.

CÁC BƯỚC CẦN THỰC HIỆN

Câu trả lời cho câu hỏi "chúng ta đã đến nơi chưa?" đó là chúng ta vẫn chưa đến nơi. Bạn có thể tập trung vào việc trau dồi tính kiên trì và thực hiện những cuộc trao đổi, điều đó cho phép bạn tiến tới một nấc thang mới trong cuộc hành trình. Hãy thực hiện những điều sau.

1. Nâng cao tính kiên trì: Harold Sherman, tác giả của cuốn *How to turn failure in to success* (Bí quyết chuyển bại thành thắng) đã giải mã sự bí ẩn của tính kiên trì. Hãy ghi nhớ những điều này để làm động lực khiến bạn trở thành một người kiên nhẫn.

1. Tôi sẽ không bao giờ từ bỏ một khi tôi biết mình đang làm đúng.

2. Tôi tin tưởng mọi việc sẽ diễn ra suôn sẻ nếu tôi theo đuổi

chúng đến cùng.

3. Tôi sẽ dũng cảm và không nản chí khi đối mặt với những điều bất lợi.

4. Tôi sẽ không cho phép bất cứ ai đe dọa hay ngăn cản mình tiến tới mục tiêu.

5. Tôi sẽ đấu tranh để vượt qua những trở ngại và sự thất bại.

6. Tôi sẽ cố gắng, cố gắng và cố gắng để đạt được những gì mình mong muốn.

7. Tôi sẽ đưa ra một lời cam kết và những giải pháp từ sự hiểu biết của mình, đó là: tất cả những người thành công, dù là đàn ông hay phụ nữ đều phải đấu tranh để vượt qua những trở ngại và những lần thất bại.

8. Tôi sẽ không bao giờ đầu hàng trước sự yếu đuối hay sự tuyệt vọng cho dù phải đương đầu với những khó khăn trước mắt.

2. Vươn lên một tầm cao mới: Trong cuộc hành trình hiện tại của bạn, việc vươn lên một tầm cao mới có ý nghĩa như thế nào đối với bạn? Bạn đi tới đâu? Bạn sẽ làm gì để tạo nên sự khác biệt. Bạn phải có những trách nhiệm gì? Bạn có thể trao đổi dựa trên những yếu tố nào? Hãy mô tả những điều đó.

_____

_____

_____

3. Xác định những thành quả vừa đạt được: Bạn đã đạt được những gì để có thể trao đổi và tiến lên một tầm cao mới? Bạn phải hy sinh những gì? (chú ý: có những thứ bạn không thể đánh đổi như: hôn nhân, gia đình, sự trung thực,...)

8.
CUỘC HÀNH TRÌNH CỦA CẢ GIA ĐÌNH

Công việc của tôi đòi hỏi phải thường xuyên đi nhiều nơi. Mỗi lần đi công tác, tôi đều mang quà về cho vợ và các con rồi kể cho họ nghe về chuyến đi. Đó cũng là một cách hay để chia sẻ với họ về chuyến đi. Nhưng tôi nhận ra rằng dù có mang về bất cứ thứ gì hay chia sẻ với gia đình mình những gì sau chuyến đi thì cũng không thể có ý nghĩa bằng việc họ được ở đó cùng bạn.

Tôi thích được đưa gia đình theo cùng, kể cả trong những chuyến đi mang tính chất công việc bởi như thế tôi mới có cơ hội để chia sẻ với họ những cơ hội và sự lý thú của một chuyến đi. Gia đình chúng tôi đã đi du lịch rất nhiều nơi, chúng tôi đã đi khắp các thủ đô ở châu Âu, những khu rừng nhiệt đới ở Nam Mỹ, những thành phố đông đúc ở Hàn Quốc, những vùng xa xôi hẻo lánh ở Ôxtrâylia và cả những sa mạc ở châu Phi.

Những cuộc hành trình đó luôn đầy ắp những niềm vui. Song chúng vẫn không thể so sánh được với một cuộc hành trình khác mà họ đã tham gia cùng tôi, đó là: cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Nó sẽ mang lại cho tôi những lợi ích gì nếu có được cả thế giới nhưng lại mất đi gia đình?

Khi nói chuyện với những người khác về thành công, tôi được biết về những kinh nghiệm và những câu chuyện rất thú vị của họ. Có một câu chuyện về chuyến đi biểu diễn văn nghệ của một đoàn học sinh. Người quản lý của đoàn mang cả gia đình của anh ta đi cùng. Vì đoạn đường dài, khí hậu lại nóng bức nên thỉnh thoảng họ lại phải dừng lại nghỉ ngơi. Nhưng khi đã đi được hơn một

tiếng đồng hồ, họ chợt nhận ra là không thấy đứa con trai bảy tuổi của người quản lý đâu.

Ngay lập tức họ quay trở lại chỗ cũ và tìm kiếm cậu bé. Không lâu sau mọi người đã tìm ra cậu bé vẫn còn đang mải chơi, thậm chí nó không nhận ra mình đã bị bỏ lại.

Nếu có con, bạn cũng sẽ hiểu được những tình huống như vậy sẽ khiến bạn lo lắng như thế nào. Tuy nhiên, vẫn có nhiều người rời bỏ gia đình để đi tìm kiếm những thành công cho riêng mình. Thật đáng buồn là họ coi trọng sự nghiệp, thành công và sự phát triển cá nhân còn quan trọng hơn cả gia đình. Họ cho rằng mình có quá nhiều việc phải làm nên không muốn quay về nữa và quyết định tiếp tục bước đi. Họ bỏ lại vợ con và gia đình, để mặc những người thân tự xoay xở. Những người thân của họ cũng giống như cậu bé trong câu chuyện vậy, chuyện gì sẽ xảy ra với cậu bé nếu cha mẹ cậu bé không quay lại để tìm con trai mình?

Theo số liệu của cục điều tra nhân lực Mỹ cho thấy nguy cơ tan vỡ hạnh phúc gia đình ở Mỹ có tỷ lệ cao hơn rất nhiều so với các nước công nghiệp khác. Mỹ cũng dẫn đầu thế giới về tỷ lệ các ông bố thường xuyên vắng nhà trong thời gian dài. Luật ly hôn ở Mỹ cũng là điều luật dễ dùng nhất thế giới và số người phải sử dụng tới luật này cao tới mức báo động. Đối với rất nhiều người, hôn nhân và gia đình đã trở thành một thứ mà họ có thể phải hy sinh để đổi lấy thành công.

Nhưng ngày nay, cũng đã có rất nhiều người nhận ra rằng niềm hy vọng có được hạnh phúc khi đánh đổi bằng sự tan vỡ của một gia đình chỉ là mộng tưởng. Bạn không thể từ bỏ cuộc hôn nhân hay bỏ bê con cái để gặt hái được thành công theo đúng nghĩa của nó. Xây dựng và duy trì một gia đình vững mạnh mới là điều mang lại cho bạn nhiều lợi ích nhất trong mọi lĩnh vực, kể cả trên con đường tìm kiếm thành công. Hơn một thập kỷ trước, Nick Stinnet, chuyên gia về đời sống gia đình người Mỹ, đã tuyên bố: "Khi có một đời sống gia đình vững mạnh, bạn sẽ nhận thấy rằng mình đang được yêu thương, chăm sóc và là một người quan trọng đối với mỗi người trong gia đình. Càng nhận được nhiều tình thương, lòng yêu mến, sự kính trọng... thì nguồn năng lực nội tại của bạn sẽ càng lớn mạnh và giúp bạn đương đầu với cuộc sống thành công hơn."

Tôi tin rằng thành tựu lớn nhất của tôi trong cuộc đời là cưới được Margaret làm vợ. Cô ấy luôn là người bạn đồng hành, luôn hợp tác với tôi trong mọi tình huống. Tôi biết nếu không có cô ấy chắc

chắn tôi sẽ không có được nhiều kinh nghiệm để đánh giá chính xác giá trị của thành công trong cuộc sống. Tôi biết ơn vợ và con tôi không phải bởi những thứ họ đã mang lại cho tôi mà bởi vai trò của họ đối với tôi. Vài năm trước đây, tôi chợt nhận ra rằng thành công sẽ chẳng là gì nếu không nhận được tình thương và lòng kính trọng từ chính những người thân yêu nhất. Tôi không muốn vợ và con tôi nói rằng tôi là một nhà viết sách chuyên nghiệp, một nhà thuyết trình tài ba, một mục sư hay một nhà lãnh đạo kiệt xuất. Tôi chỉ mong ước họ sẽ luôn nghĩ về tôi như một người chồng tốt, một người cha mẫu mực. Chẳng còn gì hơn thế nữa. Đó mới chính là thước đo đích thực của thành công.

LÀM THẾ NÀO ĐỂ XÂY DỰNG MỘT GIA ĐÌNH VỮNG MẠNH?

Một cuộc hôn nhân hạnh phúc, một gia đình vững mạnh là những niềm vui góp phần làm cho thành công càng trở nên đáng giá. Nhưng theo Tiến sĩ R. C. Adams, người đã nghiên cứu về hàng ngàn cuộc hôn nhân trong suốt hơn 10 năm qua đã chỉ ra rằng chỉ có 17% các cuộc hôn nhân có thể được coi là hạnh phúc. Và ông Jarle Brors, giám đốc Viện nghiên cứu Hôn nhân và Gia đình ở Washington cho biết: "Đã đến lúc chúng ta cần phải quay trở lại với những nguyên tắc căn bản để thiết lập lại những nguyên tắc xây dựng gia đình, nhằm mang lại sự an toàn và tạo điều kiện phát triển cho trẻ em." Nếu muốn có một cuộc hôn nhân lành mạnh, một gia đình bền vững thì cần phải làm việc hết mình mới có thể xây dựng được. Và dưới đây là một số nguyên tắc để xây dựng gia đình hạnh phúc:

Thể hiện sự cảm thông

Có người quan niệm rằng gia đình là nơi mà các thành viên sẽ tìm về mỗi khi cảm thấy mệt mỏi vì phải cư xử tế nhị với những người khác ở bên ngoài. Thật đáng buồn là có nhiều gia đình ở trong tình trạng như vậy. Một người bán hàng thường ngày đối xử cực kỳ nhã nhặn và ân cần với khách hàng để gây ấn tượng trong kinh doanh nhưng khi về nhà lại đối xử với vợ mình vô cùng tệ bạc. Hay một người bác sĩ ân cần chăm sóc bệnh nhân nhưng khi trở về nhà thì vô cùng mệt mỏi và nổi nóng, quát tháo vợ con mình.

Để xây dựng gia đình hạnh phúc, hãy tạo cho gia đình bạn một lối sống biết cảm thông. Nhà tâm lý học William James đã nhận xét: "Trong tâm hồn mỗi người, từ lúc còn trong nôi cho tới khi gần đất xa trời, đều khát khao được cảm thông." Sự cảm thông luôn mang lại những điều tốt đẹp. Và khi sự cảm thông kết hợp với sự tin tưởng, tình thương, sự động viên thì sẽ tạo nên sự gắn kết giữa

các thành viên trong gia đình. Gia đình lúc này sẽ là chốn thiên đường của tất cả các thành viên. Tôi nghĩ rằng sự thông cảm lẫn nhau giữa các thành viên trong gia đình có được là nhờ sự hiểu biết thấu đáo về tích cách và đặc điểm của từng người trong gia đình.

Cuốn sách có tựa đề *Personality plus* (Các kiểu tính cách) của tác giả Florence Littauer đã chia tính cách của con người thành bốn loại cơ bản sau:

• *Lạc quan.* Luôn vui vẻ, thân mật và thoải mái, coi trọng các mối quan hệ, hóm hỉnh, dịu dàng và khoan dung, được nhiều người yêu mến, nhạy cảm với nghệ thuật, dễ xúc động, thẳng thắn và lạc quan.

• *Sầu muộn.* Luôn ưa thích sự hoàn hảo, sống nội tâm, luôn hướng về các công việc, nhạy cảm với nghệ thuật, dễ xúc động, thích hướng tới các mục tiêu, có tính tổ chức cao, hơi bi quan.

• *Lạnh lùng.* Ưa thích sự yên bình, sống nội tâm, không dễ xúc động, có ý chí mạnh mẽ, coi trọng các mối quan hệ, bi quan, độc đoán.

• *Nóng nảy.* thích quyền lực, có ý chí mạnh mẽ, coi trọng các mục tiêu, có tính tổ chức cao, không nhạy cảm, khoan dung, thẳng thắn và lạc quan.

Mọi người trong gia đình bạn và bất cứ người nào bạn gặp đều sẽ biểu lộ tính cách của họ thuộc một trong bốn loại tính cách trên.

Một công cụ khác có thể giúp bạn đánh giá được tính cách của mỗi thành viên trong gia đình, đó là cuốn *7 kinds of Smart*(7 loại hình thông minh) của Thomas Armstrong. Cuốn sách sẽ góp phần phát hiện khả năng bẩm sinh hoặc trí thông minh của mỗi người. Khi nhận xét về ai đó, chúng ta thường so sánh mức độ tài năng của người đó với chính chúng ta hoặc với các tiêu chí truyền thống về sự thông minh. Song Armstrong cho rằng chỉ có bảy kiểu tài năng và mỗi chúng ta đều thuộc một trong số đó.

1. Trí thông minh giao tiếp (Khả năng sử dụng ngôn ngữ). Những người có khả năng trong lĩnh vực này thường có khả năng hùng biện, thuyết phục, giảng dạy rất hiệu quả. Những người này thường thích chơi chữ, đố vui, sưu tầm những tin tức vụn vặt, có niềm say mê đọc và có khả năng viết súc tích, rõ ràng. Tiêu biểu như Williams Shakespeare, James Joyce và Abraham Lincoln.

2. Trí thông minh logic, toán học (Khả năng làm việc với các con số và các vấn đề đòi hỏi suy luận logic). Những người có tài năng trong lĩnh vực này thường có khả năng lập luận, lập giả thuyết, suy nghĩ, phân tích về nguyên nhân và hệ quả, tìm ra các khái niệm hoặc các mô hình bằng số từ những thứ xung quanh họ. Chẳng hạn như Albert Einstein, Isaac Newton, Bill Gates.

3. Trí thông minh hội họa (Khả năng tư duy bằng hình ảnh). Những người sở hữu tài năng hội họa sẽ có khả năng lĩnh hội, biến đổi và tái tạo những khía cạnh khác nhau trong thế giới của không gian và thị giác. Họ nhạy cảm trong cách nhìn nhận những chi tiết, có khả năng tưởng tượng sinh động, định hướng được chính mình trong không gian ba chiều và thường xuyên vẽ hoặc phác thảo những ý tưởng của mình. Điển hình là Pablo Picasso, Thomas Edison và Frank Lloyd Wright .

4. Trí thông minh âm nhạc (Khả năng lĩnh hội, thưởng thức và tạo nên những giai điệu, nhịp điệu). Người có được tố chất này là những người sở hữu một đôi tai vàng. Họ có khả năng hát đúng nhịp, đúng giai điệu và cảm nhận âm nhạc một cách sâu sắc. Ví dụ như Johann Sebastian Bach, George Gershwin và Beverly Sills .

5. Trí thông minh vận động – cơ thể (Khả năng thuộc về cơ thể). Những người có tài năng trong lĩnh vực này luôn có khả năng kiểm soát mọi chuyển động của bản thân, vận chuyển các vật thể một cách khéo léo và thực hiện tốt các hoạt động đòi hỏi về mặt thể chất. Một số những gương mặt điển hình trong lĩnh vực này là Michael Jordan, Charlie Chaplin và Fred Astaire .

6. Trí thông minh ngôn ngữ (Khả năng hiểu và cộng tác với những người khác). Những người có được tài năng này có khả năng nắm bắt, đoán biết được thái độ, tính cách, ý định và ước mơ của những người khác. Chẳng hạn như Ronal Reagan, Mẹ Teresa và Zig Ziglar .

7. Trí thông minh nội tâm (Khả năng hướng về bản thân mình). Những người này thường có khả năng thấu hiểu nội tâm, nắm bắt được cảm xúc của bản thân và luôn mang sẵn trong mình một tâm hồn sâu lắng và những suy nghĩ rất sâu sắc. Điển hình là John Wesley , Laurence Olivier và Joyce Brothers .

Tất cả chúng ta đều là một thể thống nhất được hợp thành từ những điểm mạnh và điểm yếu ở nhiều lĩnh vực khác nhau. Bởi vậy, một khi hiểu được rõ ràng đặc điểm của từng thành viên trong gia đình thì việc bạn có thể bày tỏ sự cảm thông và tình

thương của mình đối với họ sẽ trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết.

Có người đã từng nói rằng, nếu đưa ra một câu phê bình, chỉ trích đối với một thành viên trong gia đình, thì bạn sẽ phải cần tới bốn lời khen ngợi, động viên mới có thể làm dịu đi cảm giác bị tổn thương của người đó. Chính vì lý do đó, chúng ta cần phải chú trọng nhìn nhận những ưu điểm của các thành viên, đồng thời hãy bày tỏ tình yêu thương, sự khích lệ, có thể bằng lời nói hay bằng những cách khác. Có như thế ngôi nhà của bạn mới là nơi bình yên và là mái ấm của mỗi thành viên trong gia đình.

Sắp xếp cuộc sống để dành thời gian cho gia đình

Có người nói rằng, ngôi nhà của người Mỹ đã trở thành một giao lộ có vòng xuyến mà mỗi thành viên có thể băng qua từ nhiều hướng khác nhau. Điều này có vẻ rất hợp lý. Khi còn nhỏ, tôi chỉ quanh quẩn bên bố mẹ và anh chị. Gia đình tôi thường có những chuyến dã ngoại vào thứ bảy hàng tuần. Chúng tôi thường dành cả ngày thứ bảy để vui chơi cùng nhau ở một nơi nào đó, chẳng hạn như đi bơi, xem một trận bóng, hoặc đến rạp xem phim. Và cứ mỗi bữa tối cả gia đình lại quây quần bên nhau. Đó là một quãng thời gian đặc biệt của gia đình chúng tôi và mỗi thành viên trong gia đình không bao giờ đặt ra một kế hoạch riêng trong những ngày ấy.

Khi đã trưởng thành, có gia đình riêng, tôi cảm thấy khá khó khăn để duy trì lối sống truyền thống đó của gia đình tôi trước đây do công việc của chúng tôi rất bận rộn, khó có thể sắp xếp thời gian.

Tuy nhiên, mỗi tháng tôi đều phải dành ra một vài giờ để kiểm tra lại kế hoạch công tác, thống kê các bài giảng cần phải soạn thảo, những dự án phải hoàn thành và nhiều việc khác nữa. Tôi thường phải lên kế hoạch công việc cho cả tháng. Nhưng trước khi đánh dấu vào lịch công tác, tôi sẽ liệt kê những hoạt động quan trọng của cả gia đình trong tháng đó và ấn định thời gian cho những ngày sinh nhật, lễ kỷ niệm, xem đấu bóng, hòa nhạc, lễ kỷ niệm tốt nghiệp và những bữa tối lãng mạn. Sau khi đã xong xuôi những việc đó, tôi mới bắt tay vào sắp xếp công việc. Tôi đã làm như vậy suốt nhiều năm và đó cũng là cách duy nhất để giữ cho công việc không chiếm hết lượng thời gian ít ỏi dành cho gia đình. Tôi nhận ra rằng nếu không sắp xếp công việc và cuộc sống một cách có chiến lược thì sẽ không bao giờ có đủ thời gian để dành cho gia đình.

Bên cạnh việc lập kế hoạch cho những sự kiện đặc biệt, việc tổ

chức những hoạt động truyền thống hay tạo không khí vui tươi trong gia đình cũng không kém phần quan trọng. Những việc đó sẽ tạo cho gia đình bạn những kỷ niệm khó quên và những mối ràng buộc vững chắc. Những giá trị truyền thống sẽ được phát huy bởi sự sáng tạo không ngừng của mỗi gia đình, thậm chí ngay giữa thời khắc chuyển giao các thế hệ. Bạn có thể làm bất cứ việc gì miễn là bạn cảm thấy thích thú khi được làm những việc đó cùng với gia đình mình. Có thể là cùng với gia đình đi xem pháo hoa vào ngày Quốc khánh, cùng nhau trang trí cây thông Noel, đưa bọn trẻ đến Disneyland sau những giờ học căng thẳng, hay cùng gia đình chuẩn bị bữa ăn trong ngày Lễ tạ ơn. Hãy luôn sáng tạo và tạo nên một truyền thống tốt đẹp cho chính gia đình mình.

Đối mặt với sự khủng hoảng bằng thái độ lạc quan

Mỗi gia đình đều có những kinh nghiệm riêng để đối phó với những vấn đề sẽ xảy ra trong cuộc sống nhưng không phải tất cả đều như vậy. Điều đó thường làm cho các thành viên vốn gắn bó khăng khít với nhau trong một gia đình bị tách rời, chia năm xẻ bảy. Tôi thấy rằng có rất nhiều người theo đuổi thành công thường có xu hướng thoát khỏi môi trường sống của gia đình. Tôi cho rằng họ không đủ khả năng để dẫn dắt cả gia đình vượt qua những khủng hoảng trong cuộc sống. Họ cảm thấy dễ dàng hơn khi cùng với các thành viên tránh né mọi vấn đề nan giải. Nhưng đó không phải là một giải pháp tốt.

Tác giả của cuốn *The road less traveled*(Con đường hoang vắng), M. Scott Peck đã đưa ra những đề xuất sáng suốt để các gia đình có thể đương đầu với những đợt khủng hoảng như sau:

Cuộc sống là quá trình đối mặt và giải quyết những khó khăn. Khó khăn là những mảnh ghép phân biệt giữa thành công và thất bại. Những khó khăn sẽ đánh thức và rèn dũa lòng dũng cảm, sự khôn ngoan trong mỗi chúng ta. Chúng ta có được lòng dũng cảm và sự khôn ngoan từ những nỗi đau trong quá trình đối mặt và đương đầu với những khó khăn, thử thách như Benjamin Franklin đã từng nói: "Nỗi đau dạy cho chúng ta biết sống."

Nếu muốn trưởng thành và thành công trong lĩnh vực gia đình cũng như trong những lĩnh vực khác của cuộc sống, chúng ta phải học cách đương đầu với những khó khăn. Dưới đây là một số chiến thuật giúp giải quyết những khó khăn trong cuộc sống:

• *Đương đầu với khó khăn chứ không phải đối đầu với mọi người.* Hãy cố gắng hỗ trợ lẫn nhau để vượt qua thử thách. Hãy nhớ rằng tất

cả chúng ta đều cùng một chí hướng. Bởi vậy đừng bao giờ trút giận lên những người đồng đội của mình. Thay vào đó hãy dùng sự phẫn nộ của mình để đẩy lùi khó khăn.

• *Nhìn nhận mọi sự việc.* Không gì có thể tai hại hơn khi đưa ra những quyết định sai lầm trong quá trình đương đầu với sự khủng hoảng. Đừng lãng phí thời gian, sức lực và cảm xúc của mình để chạy theo một vấn đề sai trái. Trước khi đưa ra một giải pháp nào đó, bạn phải biết chắc chắn chuyện gì đang xảy ra.

• *Liệt kê các lựa chọn*. Điều này cho phép bạn nhìn nhận các vấn đề dưới góc độ khách quan. Bên cạnh đó, mỗi khi gặp phải những vấn đề trong công việc, chắc chắn bạn sẽ vui lòng thực hiện quá trình này.

• *Chọn phương án tốt nhất:* Khi quyết định đưa ra một giải pháp nào thì cần phải nhớ rằng yếu tố con người là ưu tiên số một. Hãy dựa vào đó để đưa ra sự lựa chọn cho mình.

• *Nhìn vào những mặt tích cực của vấn đề.* Tiến sĩ Peck đã nói, những vấn đề khó giải quyết sẽ mang lại cho chúng ta cơ hội trưởng thành. Cho dù những vấn đề xảy đến có tồi tệ đến đâu thì bao giờ cũng có những mặt tích cực ẩn chứa trong đó.

• *Đừng bao giờ giấu kín tình yêu thương của bạn.* Dù mọi việc có tồi tệ và khiến bạn bực tức đến đâu cũng đừng bao giờ che giấu tình cảm của bạn đối với những người thân. Hãy nói cho họ biết bạn cảm thấy như thế nào. Hãy thẳng thắn nhìn nhận vấn đề nhưng đừng quên dành tình cảm yêu thương cho gia đình sau tất cả những khó khăn.

Quan điểm cuối cùng này mới là yếu tố quan trọng nhất. Khi cảm nhận được tình yêu thương và sự ủng hộ của các thành viên trong gia đình, bạn có thể khắc phục được mọi khó khăn, thử thách. Bạn sẽ là người thành công đích thực.

Không ngừng giao tiếp

Có một bài viết trên tờ nhật báo *Dallas Morning* chỉ ra rằng, các cặp vợ chồng cưới nhau được 10 năm hoặc lâu hơn chỉ dành ra trung bình 37 phút một tuần để nói chuyện với nhau. Trên thực tế, nếu đem so sánh thì chúng ta thấy rằng trung bình mỗi ngày người Mỹ dành thời gian nhiều gấp năm lần như vậy để xem tivi. Đó là lý do vì sao những cuộc hôn nhân ngày nay thường không hạnh phúc. Cũng như bao điều khác, sự giao tiếp không tự nó xảy ra. Nó cần phải được phát triển và quá trình đó cần phải có thời

gian và sự nỗ lực. Sau đây là một vài gợi ý để thực hiện mục tiêu đó:

• *Tạo nền móng cho sự giao tiếp.* Hãy luôn là người sáng tạo trong việc tìm ra lý do để nói chuyện với nhau. Hãy cùng gia đình đi tản bộ và tìm một nơi để tâm sự. Hoặc hãy gọi cho vợ hoặc chồng của bạn một vài lần trong một ngày, cùng nhau đi ăn trưa một lần trong tuần. Hoặc bạn cũng có thể đề nghị vợ hoặc chồng mình đưa các con đi chơi bóng đá và như vậy bạn sẽ có thời gian để tâm sự với nhau. Một cuộc nói chuyện có thể xảy ra ở bất cứ nơi đâu.

• *Điều tiết các tác nhân làm hạn chế sự giao tiếp.* Tivi và điện thoại có thể lấy đi của bạn hầu hết thời gian dành cho những cuộc nói chuyện gia đình. Hãy hạn chế thời gian dành cho những việc đó và bạn sẽ có rất nhiều thời gian để nói chuyện.

• *Khuyến khích việc tâm sự thẳng thắn và chân thành.* Khác nhau về quan điểm là một điều thường gặp trong mỗi gia đình. Vì vậy, hãy khuyến khích mọi thành viên trong gia đình nói lên những gì họ nghĩ để khi bắt tay vào làm, họ sẽ không bao giờ chỉ trích hay chế nhạo lẫn nhau.

• *Chọn cho mình một phong cách nói chuyện tích cực.* Hãy tỉnh táo trong cách tác động của mình tới mỗi thành viên trong gia đình. Nếu không, có thể bạn sẽ vô tình dập tắt đi một cuộc trò chuyện cởi mở. Hãy xem bảng sau:

MỘT SỐ CÁCH GIAO TIẾP

Nếu bạn là người thường xuyên sử dụng những cách giao tiếp khác thay vì nói chuyện với tinh thần hợp tác thì đã đến lúc cần phải thay đổi. Nếu muốn mối quan hệ của bạn và những thành viên trong gia đình được cải thiện hơn thì bắt buộc bạn phải làm điều đó.

Cùng chia sẻ những giá trị

Tôi đã được đọc một bài báo có tựa đề "Cuộc khảo sát: Những vận động viên được ngưỡng mộ nhất hay những người hùng bại trận?" trên tờ USA Today của nhà báo Dottie Enrico. Cuộc điều tra này được tiến hành trong suốt thời gian diễn ra phiên tòa xét xử tội giết người của O. J. Simpson. Bài báo đã công bố kết quả của một cuộc điều tra thực hiện bởi Cơ quan nghiên cứu quốc gia ở Stamford, Connecticut, một kết quả gây chấn động. Trong danh

sách 20 vận động viên được ngưỡng mộ nhất có Mike Tyson, O. J. Simpson và Tonya Harding. Bài báo nói rõ: "Các chuyên gia nghiên cứu về hành vi cư xử của con người nói rằng sự có mặt của những tên tuổi như Mike Tyson (Đã bị xét xử), O. J. Simpson (Đang phải hầu tòa vì tội giết người) và Tonya Harding (Đang phải biện hộ trước tòa về âm mưu của mình) trong danh sách những vận động viên được ngưỡng mộ nhất là một sự đảo lộn về giá trị của con người ở Mỹ."

Một trong những lý do khiến con người có xu hướng đi chệch hướng khi tìm kiếm những giá trị đó là do gia đình đã không dành cho họ sự quan tâm cần thiết. Giáo sư William Kilpatrick của trường đại học Boston đã nói: "Có một điều thật hoang đường là các gia đình thường không có quyền truyền đạt cho con cái những giá trị của họ. Họ cho rằng con cái họ phải tự tìm lấy giá trị của chính mình. Nhưng rõ ràng là chúng có quá ít cơ hội để làm điều đó. Chẳng hiểu những điều đó có ý nghĩa gì khiến những người làm cha làm mẹ vẫn tiếp tục giữ thái độ trung lập của những người đứng ngoài cuộc trong khi những người khác như những nhà viết kịch, các chiêu đãi viên, các nhà quảng cáo, các nhà giáo dục giới tính đều yêu cầu được truyền lại giá trị của họ cho trẻ em."

Những giá trị chung giúp gia đình gắn kết bền vững và mang lại những lợi ích đặc biệt cho con cái khi chúng lớn lên. Một đề tài nghiên cứu đã chỉ ra rằng trong những gia đình hai thế hệ, những đứa trẻ được bố mẹ biểu lộ sự quan tâm và hướng theo một chuẩn mực nhất định, thường phát triển gấp đôi so với những đứa trẻ khác.

Cách tốt nhất để chia sẻ những giá trị phổ biến trong gia đình đó là việc xác định những giá trị mà bạn muốn truyền đạt. Hầu hết các gia đình vẫn chưa từng làm việc này bao giờ. Để thực hiện việc đó, trước hết bạn phải tìm ra những giá trị muốn truyền đạt. Ví dụ:

1. Tận tâm với Chúa.

2. Tận tâm với sự phát triển của gia đình và bản thân.

3. Thường xuyên chia sẻ kinh nghiệm.

4. Tin vào chính mình và những người khác.

5. Ước muốn được cống hiến cho cuộc đời.

Mỗi gia đình có một sự lựa chọn giá trị khác nhau. Hãy dành thời gian để thảo luận với những thành viên trong gia đình.

Vun đắp cuộc hôn nhân của bạn

Nếu đã lập gia đình, thì cách tốt nhất để làm cho gia đình trở nên vững mạnh đó là hãy vun đắp cuộc hôn nhân của bạn. Đó chắc chắn là điều tốt nhất mà bạn có thể làm cho người bạn đời của mình và điều này cũng có những tác động tích cực tới con cái của bạn. Josh McDowell phát biểu: "Điều vĩ đại nhất một ông bố có thể làm được cho những đứa con của mình, đó là yêu thương mẹ của chúng." Và điều vĩ đại nhất một người mẹ có thể làm được vì những đứa con của mình đó là yêu thương bố của chúng.

Một điều thường hay bị bỏ quên trong nhiều cuộc hôn nhân đó là sự cống hiến. Một cuộc hôn nhân được bắt đầu bằng tình yêu và hoàn thành bằng một lời cam kết. Nhà nghiên cứu tình dục học, Tiến sĩ Alfred Kinsey đã tiết lộ: "Có lẽ không có gì quan trọng trong một cuộc hôn nhân bằng lời cam kết rằng cuộc hôn nhân đó sẽ bền vững. Với lời cam kết đó, mỗi người sẽ tự buộc mình phải biết điều chỉnh và chấp nhận những hoàn cảnh mặc dù đã có quá đủ những lý do để một cuộc hôn nhân tan vỡ và sự tiếp tục của cuộc hôn nhân đã không còn là mục tiêu chính nữa." Nếu muốn giúp người bạn đời, những đứa con và chính bạn, thì cần phải tận tâm xây dựng và vun đắp cho một cuộc hôn nhân vững mạnh.

Huấn luyện viên Pat Riley của đội bóng chày NBA đã nói: "Nếu có thể duy trì cuộc sống gia đình bền vững thì bạn cũng có thể duy trì thành công của mình trong một thời gian dài. Hãy bắt đầu từ những việc quan trọng nhất và có tính tiên quyết. Nếu cuộc sống đã đi vào trật tự thì bạn có thể làm bất cứ việc gì mình muốn." Chắc chắn có một mối tương quan giữa thành công của gia đình và thành công của cá nhân. Việc xây dựng gia đình vững mạnh không những tạo nền tảng cho tương lai thành công mà còn đem lại ý nghĩa sâu sắc cho cuộc sống.

Tôi tin rằng chỉ có rất ít người có thể thành công thật sự nếu không có sự hậu thuẫn, ủng hộ của gia đình. Cho dù những thành tựu họ đạt được có to lớn đến đâu, thì họ vẫn còn thiếu một điều gì đó khi làm việc mà không mang lại bất cứ lợi ích gì cho những người thân của họ. Thực tế có những người độc thân, song những trường hợp đó rất hiếm. Đối với hầu hết mọi người, có một gia đình tốt sẽ giúp họ nắm bắt được mục đích, khai thác được tiềm năng và mang lại cảm giác thích thú với cuộc hành trình, cùng với sức mạnh mà những thứ khác không thể mang lại cho bạn được.

Và khi bạn đạt được thành công thì chính gia đình bạn, chứ không phải ai khác, là những người được lợi lớn nhất.

Nhiều khi cần phải có một ai đó đánh thức chúng ta thoát khỏi những cách cư xử khó có thể chấp nhận của mình đối với gia đình. Câu chuyện của một người bạn tôi là một ví dụ. Anh ấy kể rằng, một hôm cô con gái bé nhỏ của anh cùng với các bạn trong lớp được yêu cầu vẽ một bức tranh về gia đình của mình. Tối hôm đó, cô bé tự hào mang tác phẩm nghệ thuật của mình về nhà và khoe với bố mẹ. "Đây là bức tranh về gia đình chúng ta", cô bé nói.

Anh bạn của tôi nhìn chăm chú vào bức tranh và nhận thấy rằng tất cả mọi người trong gia đình đều có mặt, ngoại trừ anh ấy. Anh nhẹ nhàng hỏi con gái: " Con yêu! Trong bức tranh này có bố không nhỉ?"

"Không có ạ", cô bé đáp.

"Tại sao vậy con?"Anh lại hỏi.

"Đây là bức tranh của cả gia đình trong ngôi nhà của chúng ta, mà bố thì chẳng bao giờ có mặt ở nhà cả." Cô bé giải thích rất rõ ràng.

Điều này khiến anh có cảm giác như bị tạt một gáo nước lạnh vào đầu. Cô bé đã nói ra sự thật một cách hết sức giản đơn mà không hề có ác ý. Và cũng chính trong ngày đó, anh đã quyết định nghỉ việc để ở nhà với vợ và các con.

Nếu đã trót bước chân trên con đường tìm kiếm thành công mà bỏ quên, không mang theo gia đình thì đây là lúc bạn phải quay trở lại. Hãy trở lại và đón những người mang lại cho bạn những điều ý nghĩa nhất của cuộc đời. Và hãy tự cam kết sẽ cùng họ theo đuổi cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Còn có niềm vui nào hơn khi được cùng gia đình bước chân trên con đường chinh phục thành công.

CÁC BƯỚC CẦN THỰC HIỆN

Để tăng cường mối quan hệ giữa các thành viên trong gia đình và cùng họ chinh phục cuộc hành trình tìm kiếm thành công, bạn cần phải dành thời gian cho họ. Sau đây là các phương pháp tốt nhất để thực hiện điều nói trên một cách nhanh chóng. Có thể ban đầu họ sẽ do dự, đặc biệt nếu bạn không dành nhiều thời gian cho họ. Hãy kiên nhẫn vì gia đình, bạn sẽ cố gắng để thực hiện.

1. Cố gắng để hiểu nhau hơn: Hãy xem lại những thông tin về bốn loại tính cách và bảy kiểu tài năng. Sau đó, hãy dành thời gian để cùng các thành viên trong gia đình thảo luận các khía cạnh và yêu cầu mỗi thành viên điền vào bản sơ lược theo mẫu sau:

Tên: _____

Tính cách cá nhân nổi trội nhất: _____

Cá tính nổi trội thứ hai: (Tùy chọn) _____

Tài năng và sự thông minh (Đánh giá từ 1 đến 10):

• Trí thông minh giao tiếp:_____ _____

• Trí thông minh logic, toán học: _____

• Trí thông minh hội họa: _____

• Trí thông minh âm nhạc: _____

• Trí thông minh vận động cơ thể: _____

• Trí thông minh ngôn ngữ: _____

• Trí thông minh nội tâm: _____

a) Yêu cầu mọi người thảo luận khi phát hiện ra những đặc điểm đáng ngạc nhiên.

b) Trong tuần tới, hãy động viên các thành viên trong gia đình thực hiện dựa trên những thông tin thu được ở trên.

2. Xác định các giá trị: Hãy dành ra một buổi sáng để cùng với các thành viên trong gia đình thảo luận về những giá trị. Hãy bắt đầu bằng việc liệt kê ra những điều mà bạn cho là quan trọng đối với tất cả mọi người. Sau đó, thống nhất danh sách đó bằng cách bổ sung và liên kết các ý kiến khác nhau. Hãy cố gắng đưa ra không quá bảy giá trị.

3. Dành thời gian cho vợ hay chồng bạn: Nếu đã kết hôn, hãy dành cho nhau những khoảng thời gian lãng mạn. Hãy lập kế hoạch và tạo ra các hoạt động để có được những cuộc nói chuyện cởi mở và có ảnh hưởng lẫn nhau.

4. Tăng cường giao tiếp: Hãy thực hiện điều này với gia đình bạn. Hãy cố gắng hạn chế thời gian xem tivi trong một khoảng thời

gian nhất định, chẳng hạn như một tuần, 10 ngày hay một tháng. Thay vào đó, hãy dùng khoảng thời gian đó để cùng nhau làm một việc gì đó giúp tăng cường sự giao tiếp, có thể là chơi game, đi dạo cùng nhau, giúp con cái làm bài tập, cùng nhau đọc sách,...

5. Điều chỉnh lịch công tác của bạn: Hãy lên kế hoạch để có thể dành cho mỗi thành viên trong gia đình ít nhất một giờ mỗi tuần trong tháng tới. Hãy cố gắng chọn ra những hoạt động mà bạn và các thành viên trong gia đình đều thích. Sau đó, hãy đánh dấu vào lịch trước khi lập kế hoạch làm việc cho mình.

9.

LỰA CHỌN NGƯỜI ĐỒNG HÀNH

Có lẽ bạn vẫn chưa nghĩ về điều này nhưng một lúc nào đó bạn cũng phải đưa ra những sự lựa chọn cho mình khi quyết định bước đi trên con đường tìm kiếm thành công. Bạn sẽ phải tự hỏi và tự trả lời : "Nên chọn những ai đồng hành cùng mình?" Nếu bạn đã có gia đình thì dĩ nhiên bạn sẽ đưa họ theo cùng. Nhưng ngoài ra, bạn còn cần có ai nữa không? Có thể bạn sẽ tự nhủ: "Tại sao phải đưa một ai đó đi cùng nhỉ? Nếu mình có thể tự đi một mình hoặc đi cùng những người thân trong gia đình thì liệu có cần thiết phải có thêm một người nào đó nữa không nhỉ?" Nếu bạn cho rằng mình có thể tự bước đi trong cuộc hành trình mà không cần một ai theo cùng thì chắc chắn bạn sẽ không bao giờ có thể khai thác tối đa tiềm năng và vươn tới đỉnh cao của sự thành công được.

HÃY SỐNG HẾT MÌNH

Những người gần gũi nhất với tôi sẽ là những người quyết định mức độ thành công hay thất bại của tôi. Họ càng tốt hơn thì tôi cũng trở nên tốt hơn. Tôi sẽ chỉ có thể đạt được mức độ cao nhất khi có được sự giúp đỡ của họ. Chúng tôi cần phải hợp tác để nâng đỡ nhau lên những mức cao hơn.

Khi 40 tuổi, tôi đã có một sự nghiệp thành công. Tôi đứng đầu một nhà thờ lớn, đã xuất bản được năm cuốn sách và được coi là chuyên gia về nghệ thuật lãnh đạo. Tôi đã hoàn thành được mục đích mà Chúa đã tạo ra tôi đó là liên tục phát triển năng lực bản thân và giúp đỡ những người khác. Song mong muốn lớn nhất của tôi là tạo được một tầm ảnh hưởng lớn trong lòng những người khác. Tôi muốn được vươn lên một tầm cao mới.

Vấn đề là việc đó đòi hỏi rất nhiều thời gian. Tôi còn có gia đình và

kế hoạch công tác của tôi đã dày đặc. Đó cũng là lúc tôi khám phá ra một điều kỳ diệu. Nơi duy nhất mà tầm ảnh hưởng và năng lực của tôi có thể phát huy chính là nơi mà tôi phát hiện và phát triển tiềm năng của những nhà lãnh đạo.

Dự định của tôi không những giúp các nhà lãnh đạo phát triển và nâng cao trình độ mà chính tôi cũng được hưởng lợi từ việc đó. Dành thời gian làm việc với họ cũng giống như là việc đầu tư tiền bạc vậy. Họ phát triển thì đồng thời tôi cũng thu được lợi nhuận từ đó. Tôi nhận ra rằng, nếu muốn làm được những việc đó thì trước hết tôi phải sử dụng tối đa năng lực bản thân thông qua những người khác. Tôi sẽ tiếp xúc với các nhà lãnh đạo và dồn hết tinh hoa của cả đời mình để giúp họ đạt tới một tầm cao mới. Khi họ phát triển thì tôi cũng phát triển lên một tầm cao khác vì họ là những nhân tố quyết định thành công của bạn.

HÃY CHỌN NGƯỜI ĐỒNG HÀNH THÍCH HỢP

Khi có một người đồng hành tốt cùng bước đi trong suốt cuộc hành trình thì bạn sẽ không sợ bất cứ rủi ro nào xảy ra. Thực tế là ước mơ của bạn càng lớn bao nhiêu thì sẽ càng thu hút những người tài giỏi bấy nhiêu. Nhưng nếu chỉ có thế thôi thì chưa đủ. Bạn cần phải biết mình cần một người có những tố chất như thế nào để chọn ra một người thích hợp nhất. Trước hết, bạn phải chắc chắn rằng người đó phù hợp với bạn.

Thậm chí, trước khi tìm kiếm một người có những phẩm chất thích hợp để trở thành bạn đồng hành, bạn cần phải tự mình trả lời một số câu hỏi về người đó. Đầu tiên là: "Anh ta có muốn đồng hành cùng mình không?" Trước đây, tôi đã từng muốn đưa tất cả mọi người đi cùng. Và tôi cho rằng những người khác cũng mong muốn như mình và sẽ nỗ lực để vươn tới khai thác tiềm năng của bản thân. Nhưng tôi đã lầm bởi nhiều người không hề muốn phát triển bất cứ điều gì. Mục tiêu của họ là tìm một nơi yên ổn và thoải mái để tiếp tục dạo chơi cho đến hết cuộc đời.

Và còn rất nhiều những lý do khác nữa khiến một người không muốn đồng hành cùng bạn trong chuyến đi. Chẳng hạn, một người nào đó cũng mong muốn được phát triển như bạn nhưng lại không thích thực hiện một ý tưởng trùng hợp với bạn thì dĩ nhiên là người này không thích hợp với bạn. Câu hỏi thứ hai đó là: "Người đó có đủ khả năng để đi cùng mình không?" Người mà bạn chọn phải có tài năng, trí tuệ phù hợp với tính chất của cuộc hành trình bạn đang đi. Chẳng hạn, ước mơ của bạn là trở thành một ca sĩ chuyên nghiệp. Vậy thì, người bạn muốn đồng hành thực hiện

ước mơ đó phải là người có tài năng về âm nhạc, khả năng kinh doanh,... Những ai không có bất cứ một khả năng nào trong lĩnh vực này khó có thể trở thành người đồng hành phù hợp với bạn trong việc chinh phục ước mơ đó. Câu hỏi thứ ba: "Người đó có khả năng thực hiện cuộc hành trình một cách độc lập không?" Những người đó cũng chính là những người đang tìm kiếm một người bạn đồng hành như bạn. Hãy làm bạn với những người đó và cố gắng duy trì mối quan hệ. Cho dù có thể các bạn không đồng hành cùng nhau trong cuộc hành trình nhưng vẫn có thể hỗ trợ lẫn nhau với tư cách là những người đồng nghiệp.

Khi đã giải quyết ổn thỏa những vấn đề trên thì hãy tìm cho mình một người đồng hành có thể giúp đỡ nhau khai thác được tiềm năng của cả hai người. Và điều đó có nghĩa là bạn có thể khai thác được tiềm năng của người lãnh đạo, những điểm mạnh và điểm yếu của khả năng lãnh đạo.

Đây là 10 đặc điểm nổi bật của một nhà lãnh đạo được sắp xếp theo thứ tự mức độ quan trọng:

1. Biến lời nói thành hành động

Nhà triệu phú hảo tâm Andrew Carnegie đã nói: "Khi trưởng thành, ít khi tôi để tâm nhiều tới những gì người khác nói. Tôi chỉ theo dõi những gì họ sẽ làm." Đó là một lời khuyên có cơ sở: cần phải tìm kiếm những người biết biến lời nói thành hành động. Những người như thế luôn biết cách khai thác tài nguyên ở những nơi mà bạn cho là cằn cỗi, không có gì để khai thác. Họ nhìn thấy triển vọng ở những nơi mà bạn không thể nhìn thấy được. Họ tạo ra những cơ hội ở những nơi mà bạn cho là không thể có và biến những thứ tầm thường trở thành những thứ đặc biệt. Không bao giờ đổ lỗi cho người khác và luôn tìm cách để biến lời nói thành hiện thực là những điều đáng quý của họ.

Có một câu chuyện kể về người bán hàng vừa mới được tuyển dụng viết bản báo cáo tuần làm việc đầu tiên để gửi về văn phòng giám đốc. Khi xem bản báo cáo, vị giám đốc đã bị sốc khi nhận ra rằng ông ta đã thuê một người nhân viên thất học. Bản báo cáo của người nhân viên viết sai lỗi chính tả rất nhiều. Người giám đốc thật sự rất bối rối vì ông ta không thể dùng một nhân viên thất học như vậy nhưng cũng không thể sa thải một người có năng suất bán hàng vượt trội hơn so với những nhân viên khác. Ông ta đã thảo luận vấn đề đó với hội đồng quản trị của công ty.

Sáng hôm sau, tất cả các nhân viên bán hàng đều hết sức ngạc

nhiên khi thấy có hai mẩu thư dán ở trên bảng tin gửi cho anh chàng bán hàng thất học. Hai mẩu thư đó có kiểu viết sai lỗi chính tả giống như trong bản báo cáo nhưng nội dung chính lại là khen ngợi thành tích bán hàng của anh ta.

Dù ở trong những hoàn cảnh tồi tệ nhất, hay có những khiếm khuyết trên cơ thể đi chăng nữa thì một người có tiềm năng thật sự vẫn có thể hành động và tạo nên kỳ tích. Tiến sĩ George W. Crane đã nhận xét: "Tương lai không phải nằm ở bất cứ nghề nào. Mà tương lai là ở chính những người làm nghề đó." Nếu muốn tiến xa hơn trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công thì hãy tìm cho mình một người bạn đồng hành biết biến lời nói thành hành động.

2. Tìm kiếm và nắm bắt cơ hội

Hầu hết mọi người chỉ nhận thấy cơ hội khi nó đã trôi qua. Nhưng có thể nhìn thấy được một cơ hội đang tới hay không lại là một vấn đề hoàn toàn khác. Cơ hội không được dán nhãn mác, bởi vậy bạn phải học cách nhận biết để có thể nắm bắt chúng.

Người bạn chọn đi theo trong cuộc hành trình phải là người không ngồi một chỗ để chờ cơ hội đến với mình mà phải biết tự tìm kiếm cơ hội. Điều này cũng tương tự như việc bạn đi đón một ai đó chưa từng gặp mặt ở sân bay vậy. Bạn sẽ có hai cách, một là hãy viết tên của người cần đón vào một cái bảng và giơ lên để người đó tự đến và tìm bạn. Cách thứ hai là hãy ghi nhớ đặc điểm của người đó rồi đứng gần cổng ra và tìm. Giữa hai cách tiếp cận đó là cả một sự khác biệt vô cùng lớn.

Tôi muốn nói đến khả năng nắm bắt thời gian và địa điểm của chúng ta. Có rất nhiều người đã đến đúng địa điểm nhưng lại không hề biết. Bạn cần phải nhận ra đâu là thời gian và địa điểm thích hợp để có thể nắm bắt được cơ hội. Cuộc sống có vô vàn cơ hội và đừng bao giờ ngồi yên một chỗ mà chờ đợi. Những người thật sự có tiềm năng biết rõ điều đó và họ không bao giờ chờ đợi vận may sẽ tới với mình. Walter P. Chrysler, nhà sáng lập tập đoàn xe hơi mang tên ông nói: "Lý do khiến rất nhiều người không bao giờ tới được nơi họ muốn là bởi khi cơ hội đến thì họ vẫn còn đang bận lưỡng lự giữa ngã tư đường."

Hãy tìm xem trong số tất cả những người xung quanh bạn, ai là người có khả năng nhận biết những cơ hội và biết chớp thời cơ? Họ chính là người bạn cần trên con đường chinh phục thành công.

3. Khả năng tạo ảnh hưởng tới người khác

Mọi sự thăng trầm đều do sự lãnh đạo. Điều này hoàn toàn đúng bởi một người có khả năng biến ý tưởng thành hành động sẽ khiến những người khác hoàn toàn phụ thuộc vào khả năng lãnh đạo của người đó. Nếu không có sự lãnh đạo thì cũng không có sự tổ chức, mỗi người sẽ đi một hướng.

Nếu có ước mơ to lớn và đòi hỏi phải có sự tổ chức của nhiều người thì người bạn lựa chọn là bạn đồng hành và là người lãnh đạo tổ chức sẽ phải có tầm ảnh hưởng sâu sắc với mọi người. Nói tóm lại, đã là nhà lãnh đạo thì phải có tầm ảnh hưởng lớn. Các nhà lãnh đạo đều có một đặc điểm cơ bản đó là: dù có đi nơi đâu thì họ đều có thể lôi kéo những người khác đi theo họ.

Khi xem xét những người xung quanh mình, hãy cân nhắc những điểm sau đây:

• *Ai là người có ảnh hưởng tới họ?* Bạn có thể biết rất nhiều về những người có ảnh hưởng tới họ và cách thức gây ảnh hưởng tới họ bằng cách hỏi xem ai là người hùng, là nhà thông thái trong mắt họ.

• *Họ có ảnh hưởng tới ai?* Bạn có thể đánh giá mức độ hiệu quả của sự lãnh đạo hiện tại của một người thông qua việc họ gây ảnh hưởng tới những ai.

• *Tầm ảnh hưởng của họ ngày càng tăng dần hay giảm dần?* Bạn có thể thấy được đâu là một nhà lãnh đạo cổ hủ và đâu là một nhà lãnh đạo tiềm năng bằng cách kiểm tra mức độ ảnh hưởng của họ tăng hay giảm.

Để đánh giá chính xác về tiềm năng của một nhà lãnh đạo, đừng nên chỉ nhìn vào người đó mà hãy nhìn vào những người mà người đó gây ảnh hưởng tới. Tầm ảnh hưởng càng lớn thì khả năng lãnh đạo của người đó càng lớn và khả năng tìm được người bạn đồng hành phù hợp để thực hiện ước mơ của bạn cũng vậy.

4. Làm tăng thêm giá trị

Tất cả những người xung quanh bạn đều có tác động tới bạn và khả năng nhìn nhận của bạn. Nhiều người thường có xu hướng gây bất lợi cho bạn. Họ lấy đi của bạn nhiều thứ mà không bao giờ trả lại hay giúp đỡ bạn bất cứ điều gì. Nhưng những người khác lại

làm tăng thêm giá trị của bạn và những gì bạn đã làm. Khi họ đến bên bạn, hợp lực với bạn, thì điều đó sẽ giúp cho cả hai bước lên một tầm cao mới. Đã có rất nhiều người làm tăng thêm giá trị cho tôi trong suốt những năm qua. Rất nhiều người trong số họ coi việc giúp đỡ tôi thực hiện ước mơ cũng là mục tiêu chính của họ. Họ bù đắp cho những điểm yếu của tôi, động viên và tiếp thêm sức mạnh cho tôi. Họ hiện diện trong suốt cuộc hành trình cùng tôi và mở rộng tầm nhìn cho tôi. Nếu chỉ có một mình, có thể tôi sẽ chỉ đạt được một vài thành công nho nhỏ, nhưng khi có họ, tôi đã làm được nhiều hơn những gì mình nghĩ. Và để đáp lại những điều đó, tôi luôn dành cho họ những gì tốt nhất mà mình có, hoàn toàn tin tưởng ở họ, luôn sẵn sàng trao cho họ những cơ hội để có thể tạo nên những sự khác biệt và làm tăng giá trị cuộc sống của họ.

Có thể trong cuộc đời mình, bạn cũng đã rất nhiều lần chia sẻ kinh nghiệm và hợp sức với những người khác. Bạn truyền cảm hứng cho những người đó và cùng nhau bước tới một tầm cao mới. Ai có thể thích hợp hơn một người như thế để cùng bạn đồng hành trên con đường tìm kiếm thành công? Những người như thế không chỉ giúp bạn tiến xa hơn mà còn mang lại cho bạn nhiều niềm vui hơn.

5. Thu hút những nhà lãnh đạo khác

Khi tìm kiếm một người đồng hành, một nhà lãnh đạo cùng bạn chinh phục cuộc hành trình, bạn cần phải phân biệt hai nhóm những nhà lãnh đạo sau đây: Thứ nhất, nhóm những nhà lãnh đạo có khả năng lôi kéo người khác đi theo mình, đồng thời thu hút được cả những nhà lãnh đạo khác. Nhóm thứ hai, những nhà lãnh đạo chỉ có khả năng thu hút những người khác đi theo mình mà không có khả năng làm những điều gì vượt ra khỏi tầm với và tầm quan sát của họ. Một số nhà lãnh đạo chỉ có thể gây ảnh hưởng tới những người mà họ tiếp xúc trực tiếp. Đối với những nhà lãnh đạo khác, họ lại có thể gây ảnh hưởng tới rất nhiều người bằng cách tiếp xúc trực tiếp và gián tiếp. Vì thế, đội ngũ ủng hộ của người đó sẽ rất mạnh nếu những người lãnh đạo chịu ảnh hưởng trực tiếp từ người đó lại gây được ảnh hưởng tới các nhà lãnh đạo khác.

Bên cạnh những yếu tố hiển nhiên về sự ảnh hưởng, còn có một sự khác biệt đáng kể giữa hai nhóm những người lãnh đạo trên. Dưới đây là những điểm khác biệt đó:

Ghi chú: NLĐ: Nhà lãnh đạo

NTS: Người theo sau

Bên cạnh những yếu tố hiển nhiên về sự ảnh hưởng, còn có một sự khác biệt đáng kể giữa hai nhóm những người lãnh đạo trên:

Khi lựa chọn một người bạn đồng hành, hãy chọn một nhà lãnh đạo có khả năng tạo sự ảnh hưởng tới những nhà lãnh đạo khác. Họ sẽ làm cho khả năng thành công của bạn được nhân lên rất nhiều lần. Song cũng cần phải nhớ rằng, xét về lâu dài bạn sẽ chỉ có thể lãnh đạo những người có khả năng lãnh đạo thấp hơn hoặc ngang bằng với bạn. Để thu hút các nhà lãnh đạo ngày một tốt hơn thì cần phải duy trì và phát triển khả năng lãnh đạo của mình hơn nữa. Chỉ có như vậy, bạn và những người đồng nghiệp của mình mới có thể liên tục phát triển cả về tiềm năng và tầm ảnh hưởng.

6. Trang bị cho những người đi theo bạn

Có một điều khiến nhiều người bị bạn thu hút và sẵn sàng tham gia cùng bạn trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công, đó là họ sẽ được bạn trang bị cho một bản kế hoạch chi tiết về cuộc hành trình đó. Những người tài giỏi là những người mang lại cho người khác nhiều thứ hơn là một lời khuyên. Thay vào đó, họ sẽ cung cấp cho những người khác phương tiện để đi tới đích của họ.

Hãy nghĩ về điều này khi tìm kiếm một nhà lãnh đạo tiềm năng: Nếu một người chỉ có sức thu hút của một nhà lãnh đạo thì người đó có thể sẽ lôi kéo được nhiều người đi theo mình nhưng chưa chắc đã có thể dẫn dắt họ đi tới thành công. Ngược lại, một nhà lãnh đạo có khả năng trang bị cho những người khác sẽ tạo được đội quân hùng mạnh, có thể đi tới bất cứ nơi đâu và chinh phục mọi mục tiêu. Harvey Firestone, nhà sáng nghiệp một kiểu vỏ xe hơi, đã nói: “Chỉ khi phát triển được những người khác, chúng ta mới có thể có được thành công lâu dài.”

7. Đưa ra những ý tưởng khơi nguồn cảm hứng

Từ thế kỷ XIX, đại văn hào Victor Hugo đã nhận xét: “Không gì có sức mạnh bằng một ý tưởng kịp thời.” Ý tưởng chính là tài nguyên lớn nhất mà một người thành công thường có. Và khi xung quanh là những người sáng tạo thì bạn sẽ không bao giờ mất đi nguồn cảm hứng để tạo nên những ý tưởng.

Nếu liên tục có những ý tưởng tốt thì bạn sẽ có những cơ hội rõ rệt để khai thác tiềm năng của mình. Theo Art Cornell, tác giả của cuốn *Freeing the Corporate Mind: How to Spur Innovation in Business* (Giải phóng trí óc: Cách cải tiến công việc kinh doanh), suy nghĩ sáng tạo giúp nảy sinh những ý tưởng. Hiểu càng rõ về cách hình thành những ý tưởng sẽ giúp bạn càng có khả năng tạo ra ý tưởng. Ông gợi ý:

• Một ý tưởng tồi là một ý tưởng tàn lụi và không tạo cơ hội cho những ý tưởng khác.

• Nếu muốn có ý tưởng tốt, bạn cần phải có nhiều ý tưởng.

• Ý tưởng chưa hoàn chỉnh không phải là vấn đề. Ý tưởng đó sẽ được hoàn thiện dần.

• Những ý tưởng vĩ đại không phải là điều gì khác, ngoài sự sắp xếp lại những điều bạn đã biết.

• Khi kết hợp tất cả những ý tưởng, nó sẽ giúp bạn tạo ra những bước đột phá.

Bạn có khả năng tạo ra những ý tưởng tốt, ít nhất là tốt hơn những gì bạn đã hình dung. Nhưng bạn sẽ không thể có quá nhiều ý tưởng. Điều đó giống như bạn có một ngân quỹ quá lớn hoặc có quá nhiều tài nguyên khi làm việc trong một dự án. Đó cũng chính là lý do tại sao bạn phải làm tốt để những người xung quanh tiếp tục coi bạn là nguồn cảm hứng chắp cánh cho những ý tưởng của họ.

8. Sở hữu một tinh thần lạc quan

Quan điểm sống tích cực có tầm quan trọng đặc biệt đối với sự thành công. Tinh thần lạc quan giúp bạn tiến xa hơn trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Nhưng không phải vì thế mà đánh giá thấp vai trò quan trọng của nó đối với những người xung quanh bạn. Khi cùng những người khác bước đi trên con đường tìm kiếm thành công, bạn chỉ có thể đi nhanh nhất so với những người chậm nhất và xa nhất so với những người yếu nhất. Nhưng nếu phải đồng hành với những người có tư tưởng bi quan thì chẳng khác gì một cuộc chạy đua mà chân bạn bị trói bởi một quả tạ sắt và một sợi xích. Có thể bạn chạy được một lát nhưng sẽ nhanh chóng đuối sức, mệt mỏi và không thể chạy xa hơn được nữa.

9. Sống xứng đáng với sự tận tâm của họ

Có người cho rằng, sự tận tâm là một cách gọi khác của sự thành công. Điều này quả thật rất đúng. Không người nào có thể đạt tới thành công mà không phải hy sinh cho cuộc chơi những gì anh ta có.

Sự tận tâm đưa một người hoàn toàn tiến tới một nấc thang mới khi đạt được sự thành công. Những ưu thế của sự tận tâm được nhà hùng biện Joe Griffith mô tả như sau:

Bạn không thể ngăn một người có lòng nhiệt huyết vươn tới thành công. Hãy đặt trên con đường của anh ta những chướng ngại vật và anh ta sẽ biến chúng thành những bậc thang để bước tới đỉnh cao nhất. Tiền bạc của anh ta bị lấy đi, song sự nghèo nàn lại là động lực thúc đẩy anh ta bước tới. Một người thành công là người sở hữu một kế hoạch, anh ta sẽ bổ sung và gắn bó với kế hoạch đó. Anh ta lập kế hoạch, thực hiện theo kế hoạch đó và đi thẳng tới mục tiêu.

Khi những người đồng hành chia sẻ sự tận tâm với bạn thì thành công là điều tất yếu sẽ xảy ra. Lòng nhiệt tình giúp bạn vượt qua mọi trở ngại và tiến lên phía trước dù vẫn còn nhiều khó khăn chờ đón. Đó là chìa khóa để đạt được thành công trong mọi lĩnh vực của cuộc sống: hôn nhân, kinh doanh, phát triển cá nhân, sở thích, thể thao,... Sự tận tâm và nhiệt tình sẽ đưa bạn đi rất xa trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công.

10. Phải có sự trung thành

Phẩm chất cuối cùng bạn cần phải tìm kiếm ở những người đồng hành cùng bạn trong cuộc hành trình đó chính là sự trung thành. Nếu chỉ có một mình yếu tố này thì không thể đảm bảo sự thành công, nhưng nếu không có sự trung thành thì mối quan hệ của bạn và người đó sẽ tan vỡ. Khi tìm kiếm một nhà lãnh đạo tiềm năng, nếu bạn nhận thấy người đó thiếu sự trung thành thì có nghĩa là người đó không đạt tiêu chuẩn. Vì vậy, đừng chọn anh ta là người đồng hành bởi vì cuối cùng, anh ta cũng sẽ làm bạn tổn thương hơn là giúp đỡ bạn.

Vậy đối với bạn, thế nào là một người trung thành?

• *Họ yêu quý bạn một cách vô điều kiện.* Họ chấp nhận cả điểm mạnh và điểm yếu của bạn. Họ quan tâm chăm sóc cho bạn thật lòng chứ không phải vì những điều mà bạn sẽ làm cho họ. Và họ sẽ không cố gắng biến bạn thành một người khác và cũng không quá sùng bái bạn.

• *Họ nói tốt về bạn trước mặt những người khác.* Những người trung thành là những người sẽ vẽ ra một bức tranh tốt đẹp về hình ảnh của bạn trong mắt những người khác. Họ có thể phê bình và góp ý trực tiếp với bạn, chứ không bao giờ nói xấu bạn trước mặt những người khác.

• *Họ có thể chia sẻ niềm vui và nỗi buồn với bạn trong cuộc hành trình gian nan.*Người trung thành là người luôn sẵn sàng chia sẻ với bạn mọi vui buồn. Họ làm cho bạn không còn cảm thấy cô đơn trong cuộc hành trình khó khăn.

• *Họ coi ước mơ của bạn cũng chính là ước mơ của họ.* Có nhiều người không ngần ngại sẵn sàng chia sẻ cùng bạn cuộc hành trình trong một thời gian ngắn. Song có một số ít, rất ít người muốn được đi bên bạn để giúp bạn cho đến hết cuộc hành trình. Họ coi ước mơ của bạn cũng chính là ước mơ của họ. Họ sẽ là người trung thành cho đến chết và khi có thể kết hợp sự trung thành với tài năng, những phẩm chất khác thì họ sẽ là tài sản quý giá nhất mà bạn có được. Nếu tìm được một người như thế thì hãy cố gắng chăm sóc và gìn giữ.

CÁC BƯỚC CẦN THỰC HIỆN

Hãy dựa vào bản liệt kê các phẩm chất dưới đây để xác định người mà bạn cần để có thể đồng hành cùng bạn. Hãy viết tên một vài người để minh họa cho mỗi phẩm chất được nêu ở đây.

1. Biến lời nói thành hành động: _____

2. Tìm kiếm và nắm bắt cơ hội: _____

3. Khả năng tạo ảnh hưởng tới người khác: _____

4. Làm tăng thêm giá trị: _____

5.Thu hút những nhà lãnh đạo khác: _____

6. Trang bị cho những người đi theo: _____

7. Đưa ra những ý tưởng khơi nguồn cảm hứng: _____

8. Sở hữu một tinh thần lạc quan: _____

9. Sống xứng đáng với sự tận tâm của họ: _____

10. Phải có sự trung thành: _____

Và bây giờ, hãy nhìn vào những câu trả lời của bạn và xem cái tên nào được nhắc đến nhiều nhất. Hãy lựa ra ba người được đề cập nhiều lần nhất và xếp vào một nhóm. Họ sẽ là những người đồng hành lý tưởng nhất của bạn. Hãy viết tên họ xuống dưới đây bên cạnh tên những người trong gia đình bạn.

Những người sẽ đồng hành cùng tôi trong cuộc hành trình:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

7. _____

8. _____

9. _____

10._____

10.

NHỮNG VIỆC CẦN LÀM TRÊN ĐƯỜNG TỚI THÀNH CÔNG?

Trong nhiều năm qua, Tiến sĩ Elmer Towns là người có ảnh hưởng lớn đối với tôi. Ông là một người cố vấn và là người bạn luôn tạo cho tôi niềm cảm hứng để trở thành một nhà lãnh đạo giỏi. Để bày tỏ tình cảm đối với ông, tôi đã tặng cho ông bản thảo về những bài thuyết pháp được viết bởi nhà thuyết pháp thế kỷ XIX, C.H. Spurgeon. Bài thuyết pháp vận dụng một đoạn văn từ Kinh Thánh có nội dung như sau: "Hãy đánh thức món quà mà Chúa ban tặng cho bạn." Đó là một đoạn trích được viết bởi tông đồ truyền đạo Paul gửi tới con chiên là Timothy với ý muốn cổ vũ, động viên anh ta khơi dậy những tiềm năng mà Chúa đã ban để theo đuổi sứ mệnh của mình. Đoạn văn này thể hiện chính xác những gì Elmer đã làm cho tôi. Ông đã khích lệ tôi khai thác những tiềm năng mà Chúa đã ban tặng cho tôi. Bởi vậy, tôi muốn được bày tỏ sự cảm kích bằng món quà của mình.

Những gì Elmer đã truyền đạt cho tôi, tôi cần phải cố gắng truyền đạt lại cho những người khác. Tôi đã dành một quãng đời có ý nghĩa để thuyết giảng và cố vấn cho những người khác trong các lĩnh vực lãnh đạo, phát triển cá nhân, phát triển tâm linh và thành công. Và tôi sẽ dành cả cuộc đời mình để tiếp tục làm điều đó. Bởi vậy, đáp án cho câu hỏi "Chúng ta cần phải làm gì trên con đường đi tới thành công?" là: "Hãy đem theo người đồng hành cùng bạn." Nhưng nếu chỉ có thế thì vẫn chưa đủ để thành công. Để thành công thật sự, bạn cần phải có một người đồng hành sẵn sàng đi cùng bạn cho tới đích cuối cùng của cuộc hành trình. Henry Ford đã xác nhận: "Hầu hết mọi người suy nghĩ về sự thành công như là sự chinh phục. Nhưng thực chất, thành công phải được bắt đầu từ sự cống hiến."

TẠI SAO NHIỀU NGƯỜI KHÔNG CÓ BẠN ĐỒNG HÀNH?

Khi bắt đầu cuộc hành trình, hầu hết mọi người mong muốn thành công là của riêng họ chứ không phải của bất kỳ ai khác. Họ thường nghĩ về những gì có được khi thành công như chức vụ, quyền lực, vị thế, tiền bạc và những thứ tương tự thế. Song đó lại không phải là sự thành công thực thụ. Để thành công, bạn phải biết chia sẻ với những người khác. Douglas M. Lawson đã từng nói: "Chúng ta chỉ sống tạm thời với những gì chúng ta đạt được nhưng sẽ sống mãi với những gì chúng ta cho đi."

Chính vì lẽ đó, việc tập trung giúp đỡ những người khác tiến lên một nấc thang mới là một điều cần thiết. Chúng ta có thể giúp đỡ những người xung quanh trong mọi lĩnh vực của cuộc sống và bất cứ ở đâu.

Nếu việc cố vấn và giúp đỡ người khác là một việc đáng làm thì tại sao mọi người lại không làm việc đó? Có một lý do, đó là việc đó đòi hỏi bạn phải mất nhiều công sức và nhiều thứ khác nữa. Dưới đây là một số những điều thường gặp nhất:

Cảm giác bất an

Khi mọi người có được cảm giác an tâm, được coi trọng và được đánh giá cao thì họ không cần thiết phải hạ thấp giá trị của những người khác để được thấy mình to lớn, vĩ đại hơn. Chỉ những người thiếu tự tin mới thường làm những việc như vậy để được thấy mình giỏi giang hơn người khác.

Người thành công đúng nghĩa phải là người có khả năng nâng đỡ những người khác. Và họ không thể nghĩ rằng nếu có người đồng hành thì sẽ thành công hơn và sẽ vươn tới được những đỉnh cao hơn. Họ đang phát triển, phấn đấu để khai thác được tiềm năng và không phải lo lắng sẽ có một ai đó thay thế vị trí của mình. Họ không hề giống với một nhà quản trị gửi chỉ thị cho người quản lý nhân sự với nội dung: "Hãy điều tra trong toàn thể công ty để đề phòng cảnh giác tất cả các nhân viên trẻ năng nổ nhiệt tình, có khả năng chiếm vị trí của tôi. Khi tìm được những người như vậy, hãy sa thải ngay." Nâng đỡ người khác là niềm vui của những người thành công.

Tính tự phụ

Những người có tính tự phụ thường nghĩ người khác sinh ra là để phục vụ cho họ. Adolf Hitler là người như vậy. Để tuyển một người lái xe, Hitler đã phải phỏng vấn hơn 30 người cho vị trí này.

Ông đã chọn người đàn ông thấp bé nhất trong số tất cả những người được phỏng vấn và quyết định người đó sẽ là lái xe của ông cho đến hết cuộc đời cho dù người lái xe đó yêu cầu phải kê chiếc ghế ở vô lăng cao lên để có thể nhìn được phía trước. Hitler luôn sử dụng những người có thể khiến cho ông ta nổi bật lên trong mắt mọi người. Một người đố kỵ với chính mình sẽ không bao giờ dành thời gian để nâng đỡ những người khác.

Không có khả năng nhận biết thành công của người khác

Tôi tin rằng mỗi người đều mang trong mình hạt giống của sự thành công. Song có rất nhiều người không thể nhận thấy điều đó trong chính bản thân mình và kết quả tất yếu là họ không thể phát triển tiềm năng của mình. Nhưng cũng có nhiều người tìm thấy hạt giống của sự thành công trong con người mình một cách tình cờ và bạn là một trong số những người đó. Khi tìm ra nó, bạn cũng có thể giúp những người khác tìm thấy tiềm năng của họ. Khi thành công, bạn sẽ mang lại rất nhiều điều có lợi cho bản thân và cả cho những người khác bởi những người được bạn giúp đỡ sẽ có khả năng tự hoàn thành mục tiêu.

Để tìm kiếm hạt mầm của sự thành công đòi hỏi phải có sự tận tâm, ước muốn chân thành hướng tới những người khác. Bạn phải nhìn vào thiên tư, tính cách, niềm đam mê, sự thành công, những niềm vui và cả những cơ hội của người đó. Và khi đã nhìn ra những tố chất đó, bạn cần phải vun đắp cho họ bằng sự cổ vũ, khích lệ và mang lại cho họ những cơ hội. Nếu làm được như vậy, người được bạn giúp đỡ sẽ ngày càng tỏa sáng.

Quan niệm lệch lạc về thành công

Những người bình thường không thể biết được rằng thành công là phải xác định được mục tiêu của mình, phát triển năng lực cá nhân để khai thác tối đa tiềm năng và giúp đỡ những người khác. Họ chỉ biết thành công là tranh giành nhau để tới một cái đích nào đó hoặc giành được nhiều của cải hơn những người khác. Nhưng thật ra thành công là một cuộc hành trình và điều mà bạn hy vọng nhất là có thể làm hết sức mình bằng những gì mình có.

Fred Smith, Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc điều hành FedEx, đã nói: “Nhiều người thường nghĩ rằng tôi đã có thể thành công, nhưng tôi chưa bao giờ có cơ hội cả. Tôi đã không được sinh ra trong một gia đình có điều kiện tốt, tôi đã không có đủ tiền để đi học ở một ngôi trường có chất lượng tốt nhất. Nhưng khi đánh giá sự thành công thì chúng ta chỉ kể đến những gì đã đạt được và

hiếm khi đề cập đến những thất bại." Và việc chúng ta sử dụng những gì mình có để giúp đỡ những người khác như thế nào mới là điều quan trọng nhất. Thước đo chính xác nhất về giá trị của sự thành công là những lợi ích mà người khác nhận được từ chính sự thành công của bạn.

Thiếu sự rèn luyện

Nguyên nhân cuối cùng khiến nhiều người không muốn giúp đỡ những người xung quanh họ bởi họ không biết phải làm như thế nào. Làm thế nào để giúp đỡ những người khác lại là điều không được dạy ở trường. Thậm chí, nếu đã tốt nghiệp đại học và được đào tạo để trở thành một giáo viên thì chắc có lẽ bạn cũng chỉ được học cách thảo luận nhóm chứ không phải kèm cặp một ai đó, tác động đến cuộc sống và dẫn dắt người đó trở nên tiến bộ hơn.

CẦN PHẢI TRANG BỊ NHỮNG GÌ KHI BẮT ĐẦU CUỘC HÀNH TRÌNH?

Nâng đỡ những người khác lên một tầm cao mới và giúp đỡ họ thành công sẽ mang lại những kết quả tích cực hơn là cho họ những thông tin hoặc những kỹ năng. Nếu bạn làm như vậy, thì tất cả các nhân viên mới của bạn có thể thành công nhanh chóng ngay khi nắm bắt được tính chất công việc. Những đứa trẻ cũng có thể thành công ngay khi học được những điều mới mẻ ở trường. Nhưng sự thành công không phải tự nhiên có được khi bạn có kiến thức. Đó là một quá trình phức tạp khi bạn phải làm việc cùng với những người khác. Tuy nhiên, nếu hiểu được một số khái niệm cơ bản về con người thì điều đó sẽ giúp bạn mở ra cánh cửa dẫn tới khả năng của mình và giúp đỡ những người khác cùng phát triển. Hãy luôn nhắc nhở mình rằng:

• *Tất cả mọi người đều muốn nhìn nhận giá trị của bản thân.* Donald Laid đã nói: "Hãy luôn giúp đỡ mọi người nâng cao uy tín và sự kính trọng. Hãy trau dồi kỹ năng giúp mọi người cảm nhận được tầm quan trọng của họ. Điều đó còn có ích hơn là giúp người đó cảm thấy mình có ích và khiến người đó thỏa mãn trong sự vô dụng." Một người nào đó khi đã nhận thấy những điểm không tốt ở bản thân, thì họ sẽ không bao giờ tin tưởng ở khả năng thành công của mình cho dù đã hoàn thành các mục tiêu. Song những người cảm nhận được giá trị của bản thân sẽ là những người đủ trưởng thành để có thể thành công.

• *Mọi người đều cần được động viên, khích lệ.* Một trong những câu nói mà tôi thích nhất của nhà tư bản công nghiệp Charles Schwab

đó là: "Những người có địa vị cao thường làm cho công việc trở nên tốt hơn và tạo ra các nỗ lực dựa trên tinh thần đồng thuận chứ không phải từ sự chỉ trích lẫn nhau." Nếu muốn khơi dậy tiềm năng của những người khác thì bạn phải biến mình thành một chỗ dựa đáng tin cậy. Sẽ không ai dễ dàng nói hết mọi thứ với bạn khi họ không tin bạn.

• *Mỗi người đều có một động lực*. Nếu thấy nghi ngờ điều này thì hãy quan sát những đứa trẻ bắt đầu chập chững bước đi. Chúng say mê mọi thứ. Chúng luôn tò mò và bạn không thể bắt chúng phải ở yên một chỗ được. Tôi tin rằng những động lực bẩm sinh vẫn tiếp tục được duy trì cho đến khi trưởng thành. Tuy nhiên, có khá nhiều người, do nhiều nguyên nhân như thiếu thốn sự hỗ trợ, thiếu sự đầu tư, hay bị căng thẳng, có quan điểm sống tiêu cực, không được giáo dục tốt, nhận thức kém,... đã khiến động lực đó sớm bị chôn vùi. Để khích lệ và tạo niềm hứng khởi cho những người đó phát triển tiềm năng thì bạn cần phải tạo ra động lực cho họ. Khi đã giúp họ vượt qua những trở ngại đã từng khiến họ gục ngã, họ sẽ tự thúc đẩy chính mình.

• *Họ tin tưởng vào con người trước khi tin tưởng vào khả năng lãnh đạo.* Nhiều người cố gắng dẫn dắt mọi người và tin tưởng một cách sai lầm rằng mọi người sẽ theo họ bởi họ có động cơ đúng đắn. Nhưng đó lại không phải là cách mà các nhà lãnh đạo vẫn thường làm. Mọi người chỉ thật sự theo bạn khi họ tin tưởng ở bạn. Nguyên tắc này có thể áp dụng kể cả khi bạn yêu cầu được giúp đỡ người khác phát triển tiềm năng và nâng họ lên một tầm cao mới.

Càng hiểu tâm lý của mọi người, thì cơ hội thành công khi cố vấn cho một ai đó của bạn càng lớn hơn. Và nếu bạn giúp đỡ và quan tâm tới mọi người một cách chân thành thì sự phát triển sẽ tự nhiên đến với bạn.

LÀM THẾ NÀO ĐỂ DẪN DẮT NGƯỜI KHÁC THAY ĐỔI CUỘC SỐNG

1. Giúp mọi người phát huy hết khả năng

Nếu muốn thành công trong việc giúp những người khác phát triển năng lực, bạn phải xem việc đó là ưu tiên hàng đầu. Sa thải một người dễ hơn việc giúp người đó phát triển năng lực. Đa số chúng ta không nhận thấy rằng, sa thải một người thì rất dễ nhưng đồng nghĩa với việc phải trả một cái giá rất cao. Trong kinh doanh, cái giá phải trả là sự kém năng suất, tinh thần công nhân sa sút, nhà quản lý phải trả chi phí tuyển dụng và sa thải. Trong

hôn nhân, cái giá phải trả là sự tan vỡ.

Tôi học được điều này khi lần đầu tiên làm việc với vai trò một mục sư. Mơ ước của tôi lúc ấy là phát triển được một nhà thờ lớn. Và tôi đã hoàn thành được mục tiêu đó. Tôi đã phát triển được một giáo đoàn từ ba người trở thành 250 người tại một miền quê nhỏ. Tôi đã không giúp đỡ một ai khác phát triển nữa. Điều tất yếu là chúng tôi chỉ thành công ở khu vực mà chúng tôi đã tác động tới. Chúng tôi nhận được những lời phàn nàn từ một số vùng khác. Như vậy, tôi đã thành công nhưng chỉ trong chốc lát. Và tôi cũng chẳng mang lại sự thành công lâu dài cho bất cứ ai.

Tôi đã rút ra được những bài học quý báu từ lần đó, và khi đảm nhiệm vị trí thứ hai, tôi đã ưu tiên cho việc hỗ trợ những người khác phát triển. Chỉ trong khoảng thời gian tám năm, tôi đã giúp phát triển tiềm năng của 35 người, họ đã xây dựng được một nhà thờ và đạt tới thành công. Sau khi tôi rời đi, nhà thờ vẫn hoạt động tốt như khi tôi còn ở đó bởi vì những người lãnh đạo mới của nhà thờ đã có thể tự đảm đương công việc. Nếu bạn muốn tạo ra sự khác biệt trong cuộc sống của những người khác thì hãy làm như tôi đã làm. Hãy cam kết với bản thân sẽ giúp đỡ những người khác phát triển tiềm năng và mang họ theo cùng trong mỗi chuyến đi.

2. Hạn chế số người đi cùng bạn

Dù muốn hay không, bạn cũng không thể đưa tất cả mọi người đi cùng bạn trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Khi bắt đầu giúp những người khác khơi dậy tiềm năng, hãy nghĩ về cuộc hành trình như một chuyến đi bằng một chiếc máy bay cá nhân nhỏ. Nếu có nhiều người đi theo thì sẽ không đủ chỗ. Mặt khác thời gian của bạn cũng có hạn, vì vậy sẽ hợp lý hơn nếu bạn giúp một vài người biết phải làm gì trong chuyến bay và giúp họ khai thác tiềm năng thay vì hướng dẫn một cách sơ sài cho một nhóm nhiều người.

Nguyên tắc Pareto (80/20) cho rằng: nếu tập trung sự chú ý vào 20% những việc mình làm thì bạn sẽ thu được 80% kết quả. Trong trường hợp giúp những người khác phát triển tiềm năng, bạn nên dành 80% thời gian cho 20% những người xung quanh bạn. 20% những người đó là những người quan trọng nhất đối với cuộc đời bạn. Nếu cố gắng dẫn dắt và khơi dậy sự phát triển cho nhiều người hơn thế thì bạn sẽ phải mất rất nhiều sức lực.

3. Phát triển mối quan hệ trước khi tiến hành công việc

Những người cố vấn thường mắc phải sai lầm khi cố gắng dẫn dắt những người khác trước khi tạo được mối quan hệ với họ. Hãy quan sát xung quanh mình và bạn sẽ thấy điều đó xảy ra mọi lúc. Một người giám đốc bắt đầu công việc điều hành với một công ty và luôn mong muốn những nhân viên ở đó tuân thủ mọi mệnh lệnh của mình mà không được phép thắc mắc. Một huấn luyện viên muốn các cầu thủ phải tin tưởng và trung thành với mình. Một người cha đã ly dị và không gặp lại những đứa con của mình trong nhiều năm, đột nhiên liên lạc lại và mong muốn chúng đáp lại tình cảm của mình. Trong mỗi trường hợp trên, người lãnh đạo đều muốn áp đặt sự ảnh hưởng của mình tới những người khác trước khi thiết lập mối quan hệ với họ. Những người đi theo có thể sẽ thực hiện đúng theo những yêu cầu của người lãnh đạo nhưng cũng có thể là không. Người lãnh đạo tốt là người hiểu rõ tầm quan trọng của mối quan hệ trong qua trình tìm kiếm thành công. Chẳng hạn, huấn luyện viên huyền thoại Vince Lombardi của đội Green Bay Packer được hỏi rằng làm thế nào để tạo nên một đội bóng vô địch. Ông trả lời như sau:

Có rất nhiều các huấn luyện viên của những đội bóng giỏi trên thế giới có được kiến thức nền tảng và những nguyên tắc chỉ đạo nhưng vẫn không một lần chiến thắng. Lý do đó là: "Nếu chơi trong một đội bóng thì bạn cần phải biết cách quan tâm lẫn nhau. Phải yêu thương tôn trọng lẫn nhau. Mỗi cầu thủ cần phải nghĩ tới những người đồng đội và có ý thức chơi tốt nhất ở vị trí của mình để chia sẻ trách nhiệm với họ."

Sự khác biệt giữa những người bình thường và những người vĩ đại chính là tinh thần đồng đội.

Khái niệm đó không chỉ được áp dụng với bóng đá mà còn đối với mỗi cá nhân khi tham gia trong cuộc hành trình. Nếu tinh thần đồng đội không được đặt lên hàng đầu thì tất cả đều không thể tiến xa trong cuộc hành trình đó.

Khi giúp ai đó khơi dậy tiềm năng, hãy dành thời gian để tiếp xúc và hiểu nhau hơn. Hãy để họ chia sẻ mọi tâm sự về cuộc hành trình xa xôi. Hãy tìm hiểu xem ở họ còn thiếu điều gì, những điểm mạnh, điểm yếu và tính tình của họ như thế nào. Thỉnh thoảng hãy dành thời gian gặp gỡ họ ở một môi trường khác để có thể hiểu được một cách toàn diện về con người họ. Nếu bạn và những người đó làm việc cùng nhau thì hãy cùng nhau chơi thể thao. Nếu bạn quen biết những người đó ở nhà thờ thì hãy thường xuyên gặp họ ở nơi làm việc. Nếu bạn và những người đó thường xuyên đi học cùng nhau thì hãy gặp nhau ở nhà. Bạn cũng có thể

áp dụng nguyên tắc này đối với gia đình mình. Chẳng hạn khi bạn dành thời gian cho con cái ngoài thời gian làm việc thì bạn sẽ hiểu thêm rất nhiều về con mình. Điều đó sẽ giúp bạn cải thiện mối quan hệ với chúng và điều đó cũng sẽ giúp bạn phát triển.

Một điều có lợi nữa khi bạn dành thời gian xây dựng mối quan hệ trước khi bắt đầu một cuộc hành trình đó là bạn sẽ xác định được những mẫu người đồng hành mà mình sẽ có trong cuộc hành trình đó. Nếu không lựa chọn được người đồng hành phù hợp thì chuyến đi của bạn sẽ rất khó khăn. Tôi đã được nghe kể về chuyến đi của một người bạn của tôi tới vùng nông thôn của cộng đồng người Ấn Độ ở Mexico. Cô ấy và hai người phụ nữ trẻ đã ở trong một gia đình người bản địa. Ở đó không có tủ lạnh và hệ thống ống dẫn nước vào nhà.

Một người phụ nữ trong đoàn đã có thái độ chán nản và suốt ngày cô ta chỉ biết kêu ca, phàn nàn. Cô ta không thích con người và cuộc sống ở đó. Điều đó làm cho chuyến đi mất đi sự vui vẻ, hứng khởi.

Khi mang theo ai đó đi cùng trên con đường tìm kiếm thành công, thì hãy chọn người có cùng sở thích với mình. Sau đó, hãy tìm hiểu để xác nhận lại sự lựa chọn của bạn. Đó là cách tốt nhất để tạo ra niềm vui và hiệu quả cho cuộc hành trình.

4. Giúp đỡ vô điều kiện

Khi bắt đầu giúp đỡ ai đó khai thác tiềm năng, đừng nên nghĩ tới việc mình sẽ được những lợi ích gì từ việc đó. Quan điểm đó chắc chắn sẽ ngăn cản bạn trong quá trình làm việc. Nếu mong muốn có được sự đền đáp nhưng điều đó lại không đến thì sẽ khiến bạn cảm thấy cay đắng và thất vọng. Hoặc nếu nhận được sự đền đáp nhưng lại không được như bạn mong đợi, thì bạn sẽ cảm thấy bực tức vì quãng thời gian mình đã bỏ ra. Vì thế, hãy làm việc đó và đừng mong chờ sự báo đáp. Hãy giúp đỡ vô tư, vì niềm vui được nhìn thấy những người khác tiến bộ từng ngày. Khi tiếp cận theo cách này, thì quan điểm sống của bạn sẽ luôn lạc quan.

5. Để họ được cùng bạn bay cao trong chốc lát

Một nguyên tắc đảm bảo khả năng thành công trong vai trò lãnh đạo đó là: *Đừng bao giờ hành động một mình*. Đây là một bí mật giúp mọi người khơi dậy tiềm năng.

Đó là một bài học cần thiết cho tất cả chúng ta. Phương pháp đào tạo phổ biến ngày nay được bắt nguồn từ người Hy Lạp. Đó là

phương pháp tranh luận, ví dụ như dùng triết lý của Socrate để giảng về triết học Plato và dùng triết học Plato để nói về Aristotle. Người lãnh đạo có nhiệm vụ giảng giải, đặt câu hỏi và tổ chức thảo luận.

Nhưng đó không phải là cách duy nhất để khơi dậy tiềm năng của một người. Chúng ta còn có một phương pháp khác, đó là phương pháp Hebrews. Phương pháp này tương tự như công việc đào tạo trong quá trình học việc. Phương pháp này dựa trên phương pháp xây dựng mối quan hệ và những kinh nghiệm phổ biến. Đó là những điều mà những người thợ thủ công đã làm trong suốt nhiều thế kỷ. Họ học hỏi kinh nghiệm từ những người thợ khác cho đến khi trở nên thành thạo và có khả năng truyền đạt những điều đã học được cho những người khác nữa. Phương pháp của họ có thể được mô tả như sau:

• *Tôi làm việc.* Đầu tiên tôi phải học cách làm việc. Tôi phải hiểu được nguyên nhân và phương pháp, sau đó cố gắng để trở thành một người thành thạo trong nghề.

• *Tôi làm việc và bạn là người quan sát.* Tôi làm và minh họa cho bạn trong khi bạn chú ý quan sát. Trong quá trình đó, tôi sẽ giải thích những điều mình đang làm và lý do tại sao tôi lại làm như vậy.

• *Bạn làm việc và tôi quan sát.* Chúng ta phải hoán đổi vai trò càng nhanh càng tốt. Tôi cho phép bạn được quyền tự mình thử nghiệm công việc, nhưng tôi vẫn sẽ luôn ở bên cạnh để đưa ra những lời khuyên, hướng dẫn, cổ vũ và động viên bạn.

• *Bạn làm việc.* Khi bạn đã thành thạo, tôi sẽ rời khỏi bạn và để bạn tự làm việc một mình. Khi người học việc đã bước tới một mức độ cao hơn thì cũng là lúc họ trở thành người truyền đạt cho những người khác.

Hãy lựa chọn những người thích hợp và giao cho họ những nhiệm vụ phù hợp với khả năng. Nếu một người nào đó dành quá nhiều thời gian vào việc khắc phục những điểm yếu của mình thì sẽ không đạt được thành công. Còn những người biết tập trung phát huy những điểm mạnh của người khác thì sẽ mau chóng khai thác được tiềm năng của mình.

6. Tiếp thêm nhiên liệu

Chúng ta không thể đi xa nếu không có đủ nhiên liệu, còn đối với cuộc hành trình tìm kiếm thành công, thì nhiên liệu chính là

nguồn tài nguyên để chúng ta phát triển năng lực bản thân. Bất cứ nhà cố vấn nào cũng có thể tặng cho những người mà họ đang giúp đỡ những món quà quý giá như thế. Nhiều người không biết phải tìm kiếm ở đâu những tài nguyên đó hoặc không biết lựa chọn đâu là loại tài nguyên thích hợp, đặc biệt là khi vừa mới bắt đầu cuộc hành trình.

Tôi thường giúp đỡ mọi người khai thác tiềm năng bằng cách chia sẻ với họ những kiến thức cần thiết thông qua những cuốn sách, băng ghi âm, các băng đĩa và các buổi hội thảo. Bạn cũng có thể làm những điều tương tự như tôi đã làm. Hãy bắt đầu bằng việc chia sẻ với họ những cuốn sách hay, những đoạn băng ý nghĩa đã từng làm thay đổi cuộc đời bạn. Và hãy đóng vai trò là người nắm giữ những tài liệu quý giá trong những lĩnh vực mà người khác quan tâm. Điều này sẽ khiến họ thấy thích thú vì được khám phá hơn là việc trao vào tay họ những tài nguyên có sẵn.

7. Luôn ở bên cạnh họ cho đến khi họ có thể tự thực hiện thành công

Các phi công đang tập lái đều mong chờ được tự mình lái máy bay với một tâm trạng vừa háo hức lại vừa có phần lo sợ. Nhưng người huấn luyện giỏi chắc chắn sẽ không để cho viên phi công tự mình lái máy bay cho đến khi anh thật sự sẵn sàng. Ở đây có sự khác biệt giữa một người huấn luyện phi công và người điều hành bay. Một người thì luôn ở bên bạn, hướng dẫn bạn trong suốt quá trình học tập cho tới khi bạn sẵn sàng để bay; còn một người thì trao cho bạn một tấm vé và nói với bạn: "Chúc một chuyến bay tốt đẹp."

Khi giúp ai đó phát triển tiềm năng, hãy nhớ rằng bạn đang mang họ theo cùng trong cuộc hành trình tìm kiếm thành công, chứ không thể bỏ rơi họ. Hãy luôn ở bên cạnh họ cho đến khi họ có thể tự mình cất cánh. Và khi đã sẵn sàng, hãy để họ tự tìm kiếm thành công cho riêng mình.

8. Dọn sạch đường băng

Thậm chí khi đã dạy cho họ cách bay, tiếp thêm nhiên liệu cho họ, cho phép họ được tự mình cầm lái, nhiều nhà cố vấn quên không thực hiện một bước cuối cùng để đảm bảo sự thành công cho học trò của mình. Họ đã quên không giúp học trò dọn sạch những chướng ngại trên đường băng.

Dưới đây là một số chướng ngại thường gặp mà những nhà cố vấn

thường tạo ra khi khai thác tiềm năng của những nhà lãnh đạo:

• *Hướng dẫn không rõ ràng.* Rất nhiều lần các nhà lãnh đạo tiềm năng tìm đến những người cố vấn để học hỏi và sau đó anh ta bị bỏ rơi lại mà không nhận được bất kỳ một lời hướng dẫn nào từ người cố vấn.

• *Thói quan liêu.* Môi trường hoặc tổ chức quan liêu cũng sẽ làm tàn lụi tinh thần sáng tạo mà người cố vấn đã khơi dậy.

• *Sự cô lập.* Mọi người đều cần có một cộng đồng để chia sẻ, trao đổi và hỗ trợ lẫn nhau. Thế nhưng nhiều nhà cố vấn thường không cung cấp cho họ những kiến thức như vậy, dẫn tới tình trạng bị cô lập của nhà lãnh đạo đó.

• *Làm việc không có mục đích.* Điều này dẫn đến việc không lĩnh hội được giá trị đạo đức và đánh mất động cơ thúc đẩy của bản thân.

• *Giao tiếp thiếu trung thực.* Nếu người cố vấn không trung thực thì sẽ gây trở ngại cho mối quan hệ và khiến họ bối rối.

Trước khi bắt tay vào giúp đỡ những người khác khai thác tiềm năng, bạn phải chắc chắn rằng mình không để lại bất cứ một chướng ngại vật nào trên đường đi. Hãy cho họ những hướng dẫn cụ thể và rõ ràng, những sự ủng hộ tích cực và để họ tự do bay bổng. Những gì bạn làm sẽ quyết định sự thành bại của họ. Khi họ thành công thì có nghĩa là bạn cũng đã thành công.

9. Giúp họ thực hiện lại toàn bộ quá trình

Sau khi đã làm tất cả những gì có thể để giúp đỡ họ và họ đã có thể tự cất cánh thì có lẽ bạn nghĩ rằng mình đã hoàn thành nhiệm vụ. Nhưng thực ra không phải vậy bởi vẫn còn một bước nữa bạn phải thực hiện. Bạn phải chỉ cho họ biết cách để thực hiện lại toàn bộ quá trình đã trải qua để họ có thể dạy lại cho những người khác. Sự thành công mà không có người kế tục thì không thể gọi là thành công.

Một trong những niềm vui lớn nhất của cuộc đời tôi là được chứng kiến những người đã trưởng thành dưới sự dẫn dắt của mình tiếp tục dìu dắt những người khác đi tới thành công. Niềm vui đó cũng giống như niềm vui của một người ông khi được chứng kiến các thế hệ con cháu góp sức làm rạng danh gia tộc.

Hiệu quả của việc giúp đỡ người khác phát triển tiềm năng là điều đáng ghi nhận. Nhưng bạn không nhất thiết phải là một người có

tài năng kiệt xuất trong việc truyền đạt lại kiến thức cho người khác. Bạn chỉ cần hướng dẫn họ cách tự bay trên đôi cánh của mình. Ước mơ và lòng nhiệt thành là yếu tố quan trọng nhất để đảm bảo cho bạn thành công. Nâng cánh cho người khác bay cao, bay xa là một trong những công việc nhiều miềm vui nhất. Khi có thể bay trên đôi cánh của mình thì họ có thể đi bất cứ đâu.

Khi chuẩn bị cho một cuộc hành trình, tôi thường lựa chọn rất kỹ những người đồng hành và trang bị cho họ hành trang, kiến thức cần thiết. Điều đó tạo cho họ cảm giác an toàn về chuyến đi, đồng thời tạo cho họ ý thức sẵn sàng. Nó sẽ mang lại cho họ một quãng thời gian đẹp đẽ trong chuyến đi.

Nhưng mục tiêu lớn nhất của tôi không phải là mang lại cho họ một kỳ nghỉ vui thú. Ước muốn lớn nhất của tôi là họ có thể vươn lên và phát triển hơn. Tôi muốn cuộc hành trình sẽ làm thay đổi cuộc đời họ.

Và đó cũng là mục tiêu mà bạn nên thực hiện khi bắt đầu cuộc hành trình tìm kiếm thành công. Hãy dẫn dắt những người khác đi theo bạn và hãy làm cho cuộc sống của họ trở nên tốt đẹp hơn. Bạn sẽ không bao giờ phải hối tiếc khi đầu tư công sức của mình để giúp đỡ những người khác.

Lời Kết

Để hoàn thành cuốn sách này, tôi đã phải mất hơn 30 năm. Đó cũng là một cuộc hành trình tới thành công.

Chắc hẳn, bạn đã hiểu ý nghĩa của việc lập bản đồ kế hoạch thành công. Tôi hy vọng bạn sẽ tìm ra mục đích của cuộc hành trình, cách phát huy khả năng của mình và sẵn sàng giúp đỡ người khác – nếu bạn chưa làm vậy. Nhưng trước khi kết thúc cuộc hành trình, tôi muốn hỏi bạn: "Bạn thích điều gì nhất trong chuyến đi?"

Bạn thấy đấy, điều nguy hiểm khi đọc sách là mọi người thường lật ngay trang cuối để xem kết quả và không đọc tiếp. Tôi hy vọng điều đó không xảy ra với cuốn sách này, bởi tôi muốn những nguyên tắc trong cuốn sách sẽ thay đổi cuộc sống của bạn. Với câu hỏi trên, tôi muốn giúp bạn hồi tưởng lại các nguyên tắc đã được đề cập trong *Hành trình tới thành công.*

Bạn có thể tham gia vào cuộc hành trình tới thành công. Dù mới bắt đầu, đang trong cuộc hành trình hay đã về tới đích, thì bạn đều có thể đạt tới thành công. Hãy tự thiết kế cuộc hành trình cho mình và hoàn thành nó.

Trong cuộc sống, không dễ gì đạt được những thứ có giá trị. Nhưng nếu bạn xứng đáng, thì bạn sẽ sớm đạt tới thành công. Có thể ban đầu, khả năng của bạn không được công nhận. Nhưng nếu tiếp tục cố gắng làm việc với khả năng tốt nhất, thì đến một lúc nào đó mọi người sẽ nhận ra khả năng của bạn. Nếu vẫn tiếp tục phấn đấu, bạn sẽ đạt được nhiều thành công hơn, mọi người ngày càng ngưỡng mộ bạn hơn. Hãy đi theo lộ trình của mình và luôn tiến về phía trước. Và hãy nhớ mang theo cả những người đồng hành trong hành trình.